



CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

SPISOVÁ ZN.: CN/186/CN/14
ČÍSLO JEDN.: 8437/14/CN
VYŘÍZUJE: Mgr. Barbora Choulíková
TEL.: +420 377 224 260
MOB.: +420 775 731 351
E-MAIL: barbora.choulikova@cnpk.cz
DATUM: 23. 10. 2014

Zájemcům podlimitní veřejné zakázky s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části 3 – televizní vysílání

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Dobrý den,

v souladu s ustanovením § 81 odst. 3, 4 a 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále „ZVZ“), Vám oznamuji, že v rámci zadávacího řízení na realizaci podlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015, a to v „části 3 – televizní vysílání“**“ zahájeném dne 19. 07. 2014, zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení, zadavatel, kterým je **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, **rozhodl** vybrat jako nejvhodnější nabídku zájemce:

ZAK TV s.r.o.

společnost s ručením omezeným

Prokopova 26, 301 00 Plzeň

IČO: 648 35 669,

se kterým následně zadavatel Plzeňský kraj uzavře smlouvu o dílo na plnění veřejné zakázky s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v „**části 3 – televizní vysílání**“.

Za zadavatele **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, **rozhodla** na základě doporučení hodnotící komise Rada Plzeňského kraje usnesením č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky.

I.

Ve lhůtě pro podání nabídek v předmětném zadávacím řízení byly podány nabídky následujících zájemců:



CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

Číslo a forma nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce	IČO:	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky	Část VZ
1 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	1
2 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	2
3 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	3
4 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	13.8.2014	07:00 h.	4
5 Listinná	Stylový nákup s.r.o.	27970043	13.8.2014	09:24 h.	3
6 Listinná	Pavel Kalista	64181871	13.8.2014	10:56 h.	3
7 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	1
8 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	2
9 Listinná	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.	27604942	13.8.2014	15:45 h.	2
10 Listinná	TPMC s.r.o.	26341131	14.8.2014	08:05 h.	3
11 Listinná	ZAK TV s.r.o.	64835669	14.8.2014	08:10 h.	3
12 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	2
13 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	4
14 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	1
15 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	2
16 Listinná	QAP PRODUCTION s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:35 h.	4
17 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	2
18 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	1

II.

V zadávacím řízení byla vyřazena 1 z podaných nabídek. V části 3. - televizní vysílání hodnotící komise vyřadila nabídku č. 10 zájemce **TPMC s.r.o.**, IČO: 26341131, Šafaříkovy sady 2455/5,



301 00 Plzeň, z důvodu neprokázání kvalifikace v požadovaném rozsahu podle § 60 odst. 1 ZVZ. Zájemce současně nedoručil odpověď na žádost o písemné vysvětlení nabídky.

III.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky bylo stanoveno **kritérium ekonomické výhodnosti nabídky** podle § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ, které je tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

Základní hodnotící kritérium je v části 3 veřejné zakázky tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

A. Nabídková cena v Kč bez DPH – celková váha 55%

1. 30 % za vytvoření 1 pořadu a za 1 minutu odvysílaného času
2. 30 % za vytvoření 1 spotu a za 1 vteřinu odvysílaného času
3. 40 % celková nabídková cena

B. Pokrytí – celková váha 25%

C. Ukázkový pořad o dění v Plzeňském kraji dle vlastního výběru v maximální délce 4 minut – celková váha 20% (komisi bude pozitivně hodnocen zejména logický sled jednotlivých obrazů a dramaturgie způsobu propojení mluveného slova, hudby, grafiky, animace apod. tematicky zaměřenou prezentací vybrané oblasti. Zároveň bude pozitivně hodnocena forma nekomerčního zpravodajského sdělení). Ukázkový pořad bude dodán na 2 ks DVD nosiči.

ad A.) Nabídková cena v Kč bez DPH (váha 55 %)

Dílčí hodnotící kritérium nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH zahrnuje 3 subkritéria, a to vytvoření 1 pořadu a za 1 minutu odvysílaného času (30 %), vytvoření 1 spotu a za 1 vteřinu odvysílaného času (30 %) a celková nabídková cena (40 %).

Subkritérium 1. vytvoření 1 pořadu a za 1 minutu odvysílaného času (dílčí váha 30 %) se vypočte následovně. Nejnižší cena v Kč bez DPH v příslušné položce bude vydělena hodnocenou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,3.

Subkritérium 2. vytvoření 1 spotu a za 1 vteřinu odvysílaného času (dílčí váha 30 %) se vypočte následovně. Nejnižší cena v Kč bez DPH v příslušné položce bude vydělena hodnocenou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,3.

Subkritérium 3. celková nabídková cena (dílčí váha 40 %) se vypočte následovně. Nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH bude vydělena hodnocenou celkovou nabídkovou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,4.



Komise sečte vždy u příslušné nabídky výsledné hodnoty za subkritérium 1., 2. a 3., poté bude celkový počet bodů hodnocené nabídky vydělen celkovým počtem bodů nejvýhodnější nabídky (nejvyšší počet bodů ze všech nabídek). Výsledek bude vynásoben hodnotou váhy 0,55.

Vzorec:

celkový počet bodů hodnocené nabídky

_____ x 100 x 0,55 = počet bodů

ad A.)

maximální počet bodů ze všech nabídek

ad B.) Pokrytí (váha 25 %)

V tomto dílčím kritériu bude hodnocena výše procentuálního pokrytí v regionu Plzeňského kraje, na základě údajů v Krycím listu (Příloha č. 1 Zadávací dokumentace). Hodnocené pokrytí (výše v %) bude vyděleno nejvyšší mírou pokrytí ze všech nabídek, následně se výsledek vynásobí 100 a koeficientem 0,25.

Vzorec:

hodnocené pokrytí (výše v %)

_____ x 100 x 0,25 = počet bodů

ad B.)

maximální míra pokrytí (výše v %) ze všech nabídek

ad C.) Ukázkový pořad o dění v Plzeňském kraji dle vlastního výběru v maximální délce 4 minut (váha 20 %)

Na základě zájemcem předloženého ukázkového pořadu o dění v Plzeňském kraji v maximální délce 4 minut bude komise hodnotit vlastnosti:

Hodnotit se bude logický sled jednotlivých obrazů a dramaturgie způsobu propojení mluveného slova, hudby, grafiky, animace apod. tematicky zaměřenou prezentací vybrané oblastí. Zároveň bude pozitivně hodnocena forma nekomerčního zpravodajského sdělení.

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria ad C.):

Posouzení splnění kritéria „Ukázkový pořad o dění v Plzeňském kraji dle vlastního výběru v maximální délce 4 minut“ provedou členové hodnotící komise. Přitom každý člen komise přiřadí každé nabídce bodové hodnocení od 0 do 100 bodů (dvěma či více nabídkám přitom



může být přiděleno stejné bodové ohodnocení). Body přidělené členy komise dané nabídce v rámci daného kritéria se sečtou a vydělí počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\frac{b_1 + b_2 + b_3 + \dots + b_m}{m} = \text{bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria}$$

kde **b_m** – je bodová hodnota stanovená daným členem komise

m – je počet členů komise

Při přiřazování bodů budou členové komise posuzovat, jak jednotlivá nabídka naplňuje představu zadavatele, co se týče struktury, logického provázání a dramaturgie způsobu propojení mluveného slova, hudby, grafiky, animace apod. ukázkového pořadu o dění v Plzeňském kraji v maximální délce 4 minut.

Každý člen komise přiřadí samostatně každé nabídce počet bodů od 0 do 100 bodů, přitom vždy slovně zdůvodní samostatně přidělené body. Bodové hodnocení všech členů komise bude sečteno a vyděleno počtem členů komise. Komise následně vydělí počet bodů hodnocené nabídky počtem bodů nejlépe hodnocené nabídky, poté výsledek vynásobí 100 a dále koeficientem 0,2.

Vzorec:

$$\frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 100 \times 0,20 = \text{počet bodů ad C.)}$$

Zadavatel stanovil jednotlivým dílčím kritériím váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto zadávací řízení, přičemž jejich součet činí 100 %.

Výsledek hodnocení:

Komise provede u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A., B. a C., jehož výsledkem bude konečný počet bodů u každé nabídky.

Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stane nabídka toho zájemce, která dosáhne nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A., B. a C. za celou komisi.

IV.

Tato podlimitní veřejná zakázka na služby je zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f), § 25 a § 38 ZVZ. Předmětem plnění podlimitní veřejné zakázky je vytvoření 26 čtyřminutových pořadů a 5 dvacetivteřinových reklamních spotů o Plzeňském kraji dle specifikace a jejich regionální televizní vysílání v regionu Plzeňský kraj a v uvedené periodicitě a dále zachycení vytvořených pořadů a spotů vždy na 3 (třech) DVD nosičích v uvedeném počtu ks a jejich dodání zadavateli. Smlouva o dílo bude po ukončení zadávacího řízení uzavřena s jedním (1) vybraným zájemcem.

Odůvodnění:

Se způsobem hodnocení nabídek, který provedla hodnotící komise, se zadavatel plně ztotožnil, a proto v souladu s ustanovením § 81 odst. 1 písm. a) ZVZ rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky toho zájemce, jehož nabídka splnila veškeré zákonné požadavky a podmínky stanovené zadavatelem. Na základě výsledků hodnocení a stanovení pořadí nabídek proto zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky, tj. nabídky zájemce č. 11 **ZAK TV s.r.o.**, který získal nejvyšší počet bodů a předložil tak ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zájemce **ZAK TV s.r.o.**, IČO: 648 35 669, Prokopova 26, 301 00 Plzeň prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

Komise provedla u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A., B. a C. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stala nabídka toho zájemce, která dosáhla nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A., B. a C., za celou komisi.

Výsledek hodnocení

Nabídka	Zájemce	Počet bodů Nabídková cena (A)	Počet bodů Pokrytí (B)	Počet bodů Ukázkový pořad (C)	Celkový počet bodů (součet A+B+C)	Pořadí
L3	Knowlimits s.r.o.	34,2727	24,3661	13,5172	72,156	4.



L5	Stylový nákup s.r.o.	55	24,8985	5,1034	85,0019	2.
L6	Pavel Kalista	45,0164	22,8194	16,9655	84,8013	3.
L11	ZAK TV s.r.o.	47,783	25	20	92,783	1.

V. Poučení

Proti rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky lze podle ustanovení § 110 odst. 4 ZVZ podat námitky. Námitky musí být zadavateli doručeny nejpozději do 10 dnů ode dne uveřejnění oznámení o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele v E-ZAK (https://ezak.cnpk.cz/contract_display_2805.html v položce „Veřejné dokumenty“).

V souladu s ustanovením § 110 odst. 8 ZVZ se zájemce může svého práva na podání námitek proti rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky písemně vzdát. V takovém případě platí, že lhůta pro podání námitek ve vztahu k tomuto zájemci uplynula.

Do uplynutí lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky dle ustanovení § 110 odst. 4 ZVZ nesmí být uzavřena smlouva se zájemcem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější dle ustanovení § 81 ZVZ.

Děkuji za Vaši účast v zadávacím řízení.

S pozdravem

V Plzni dne 23. 10. 2014

Centrální nákup, ^⑤
příspěvková organizace
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČ: 720 46 635

Mgr. Barbora Choulíková
za pověřenou osobu
Centrální nákup, příspěvková organizace