

ZÁZNAM O POPTÁVKOVÉM ŘÍZENÍ					
NÁZEV ZAKÁZKY					
DODÁVKA JÍDELNÍHO A KUCHYŇSKÉHO NÁDOBÍ PRO PLZEŇSKÝ KRAJ 2022					
SPISOVÁ ZNAČKA:	CN/117/CN/21	ČÍSLO JEDNACÍ:	4415/21/CN	SYSTÉMOVÉ ČÍSLO VZ:	P21V00000199
ODKAZ - EZAK:	https://ezak.cnpk.cz/contract_display_8516.html				
ODKAZ VVZ:	-----				
ODKAZ TED:	-----				
CENTRÁLNÍ ZADAVATEL:	Centrální nákup Plzeňského kraje, příspěvková organizace				
SÍDLO:	Veprnická 663/56, 318 00 Plzeň			IČO:	72046635
STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE:	Mgr. Bc. Jana Dubcová, ředitelka				
POVĚŘENÁ OSOBA:	Mgr. Renata Janoušková				
E-MAIL:	renata.janouskova@cnpk.cz				
DRUH VZ:	Dodávky	REŽIM VZ:	VZMR	DRUH ŘÍZENÍ:	III.sk. VZMR

Centrální zadavatel vyhotovil Záznam o poptávkovém řízení veřejné zakázky malého rozsahu, který obsahuje podstatné informace o průběhu veřejné zakázky.

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky jsou průběžné dodávky jídelního a kuchyňského nádobí, talířů, příborů, šálků, hrnků, nápojového skla, nožů, a dalších pro centrálního zadavatele a organizace PK blíže specifikovaných a uvedených v zadávacích podmínkách.

Centrální zadavatel stanovil lhůtu pro podání nabídek do 1. 10. 2020 do 10. 00 hodin. Nabídky byly přijímány prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK..

2. OSLOVENÍ DODAVATELÉ

Výzva k podání nabídek byla dne 15. 9.2021 zaslána těmto dodavatelům:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. M. A. T. Group, s.r.o. | Na Roudné 324/176, 301 62 Plzeň, IČO: 26367505 |
| 2. GASTRO SERVIS Plzeň s.r.o. | Chotíkov č. p. 35, 330 17 Chotíkov, IČO: 29083141 |
| 3. MARCCRAB GASTRO CB, s r.o. | Sokolská 1605/66, 120 00 Praha 2, IČO: 01984390 |
| 4. Sahm s.r.o. | Podbělohorská 1434/50, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 41193962 |
| 5. Petr Suchomel | Alšova 1636/20, 412 01 Litoměřice – Předměstí, IČO: 47321172 |
| 6. GastroSuper Chrom s.r.o. | Generála Svobody 57/7, 73601 Havířov, IČO: 27846385 |
| 7. Dušan Mikulenčák | Bratislavská 1379/7b, 69301 Hustopeče, IČO: 64457621 |
| 8. DSD METALIC Trade s.r.o. | Karlova 211/5, 30100 Plzeň, IČO: 49196448 |

3. SEZNAM PODANÝCH NABÍDEK

Ve lhůtě pro podání nabídek byly podány 3 nabídky.

Označení nabídky	Účastník	Datum a čas podání nabídky
E1 (elektronická)	MARCCRAB GASTRO CB, s r.o. Sokolská 1605/66, 120 00 Praha 2 IČO: 01984390	30.09.2021 12:58:08
E2 (elektronická)	SAHM s.r.o. Podbělohorská 1434/50, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 41193962	30.09.2021 13:26:38
E3 (elektronická)	M.A.T. Group, s.r.o. Na Roudné 324/176, 301 62 Plzeň IČO: 26367505	01.10.2021 06:46:43

4. VYŘAZENÉ NABÍDKY

Žádná nabídka nebyla vyřazena.

5. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídky byly hodnoceny podle ekonomické výhodnosti, která zahrnuje tato dílčí hodnotící kritéria:

- 1) celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH – váha 70 %
- 2) kvalitativní, estetická a funkční úroveň – váha 30 %

V dílčím kritériu 1) celková nabídková cena (váha 70 %) byla nejnižší nabídková cena dělena hodnocenou cenou a následně vynásobena hodnotou váhy 70, čímž vznikne počet bodů za toto dílčí kritérium.

Vzorec:

$$\frac{\text{Nejnižší nabídková cena}}{\text{Hodnocená nabídková cena}} \times 70 \text{ váha} = \text{počet bodů v kritériu 1)}$$

V dílčím kritériu 2) kvalitativní, estetická a funkční úroveň (váha 30 %) Centrální zadavatel hodnotil dodavatelem nabízené portfolio základních typů a druhů nádobí z hlediska:

- a) kvality materiálů a odolnosti (čím vyšší kvalita a odolnost materiálů, tím více bodů)
- b) funkčních vlastností (více bodů obdrží nabídka s praktickým, funkčním, uživatelsky přívětivými vlastnostmi, příp. jednoduchostí; méně bodů obdrží nádobí s rušivými prvky)
- c) bonusové nabídky (více bodů obdrží nabídka s benefity nad rámec minimálních požadavků: další typy a druhy nádobí do E-shopu nad rámec stanovených; design k výběru dle objednatele; návrhy na zlepšení systému objednávání v E-shopu; - nabídka neobsahující bonus nebude v tomto subkritériu bodována)

Použita byla stupnice:

0 – požadavek není naplněn

1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky

2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita

3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů

4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita

5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria měla stejnou váhu.

Negativní vliv na bodování měla nedostatečná specifikace položky nebo nepředložení snímku (fotodokumentace, obrazové dokumentace) nabízeného zboží. Srovnatelné nabídky obdržely v subkritériu shodný počet bodů. Nabídky byly porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního.

Počet bodů byl doplněn stručným slovním zdůvodněním.

U hodnocené nabídky byly sečteny počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný součet byl vydělen 15 (tj. maximální možný počet), poté se výsledek vynásoben koeficientem 30 a vzniknul výsledný počet bodů v dílčím kritériu 2). Výsledný počet bodů je zaokrouhlený na 2 desetinná místa.

Vzorec:

$$\frac{\text{body za a+b+c}}{15} \times 30 \text{ váha} = \text{počet bodů v kritériu 2)}$$

Vybrána byla nabídka dodavatele, která získala nejvyšší počtu bodů po součtu všech dílčích kritérií.

Pověřená osoba provedla hodnocení a seřadila nabídky dle výše uvedených kritérií.

Následně byla provedena kontrola nabídky E2 s nejvyšším počtem bodů.

6. VÝSLEDEK HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídka	Účastník	Nabídková cena v Kč bez DPH – 70 % (počet bodů)	Kvalitativní, estetická a funkční úroveň v bodech - 30% (počet bodů)	Celkový počet bodů	Pořadí
E2	SAHM s.r.o. Podbělohorská 1434/50, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 41193962	718 190,68 Kč (70 bodů)	13,99	83,99	1
E1	MARCCRAB GASTRO CB, s r.o. Sokolská 1605/66, 120 00 Praha 2 IČO: 01984390	949 619,00 Kč (52,94 bodů)	13,99	66,93	2
E3	M.A.T. Group, s.r.o. Na Roudné 324/176, 301 62 Plzeň IČO: 26367505	1 396 275,25 Kč (36 bodů)	13,99	49,99	3

7. ROZHODNUTÍ O VÝBĚRU

Centrální zadavatel rozhodl dne 25. 10. 2021 o výběru dodavatele **SAHM s.r.o.**, IČO: 41193962, se sídlem Podbělohorská 1434/50, Smíchov, 150 00 Praha 5, který obdržel v hodnocení nejvyšší počet bodů.

Dne 26. 10. 2021 vybraný dodavatel SAHM s.r.o., IČO: 41193962, prostřednictvím elektronické pošty sdělil, že neposkytne součinnost a neuzavře Rámcovou dohodu.

8. CENA SJEDNANÁ V RÁMCOVÉ DOHODĚ

Rámcová dohoda nebyl uzavřena z důvodu zrušení poptávkového řízení.

9. PODDODAVATELÉ

Poptávkové řízení bylo zrušeno.

10. OSOBY SE STŘETEM ZÁJMŮ

Nebyly zjištěny osoby se střetem zájmů. Poptávkové řízení bylo zrušeno.

11. ROZHODNUTÍ O ZRUŠENÍ

Centrální zadavatel rozhodnul dne 9. 11. 2021 o zrušení poptávkového řízení.

12. ODŮVODNĚNÍ ZRUŠENÍ POPTÁVKOVÉHO ŘÍZENÍ

Poptávkové řízení bylo zrušeno, jelikož vybraný dodavatel neposkytnul součinnost a odstoupil od uzavření Rámcové dohody.

V Plzni

Mgr. Bc. Jana Dubcová

ředitelka

Centrální nákup Plzeňského kraje,
příspěvková organizace

za centrálního zadavatele