

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Plzeňský kraj
SÍDLO:	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
IČO/DIČ:	70890366/CZ70890366
ZASTOUPENÝ:	Václav Šlajs, hejtman
POVĚŘENÁ OSOBA:	Centrální nákup, příspěvková organizace
SÍDLO:	Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČO:	72046635
ZASTOUPENÝ:	Ing. Jiří Heran, ředitel
NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	
Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015 – rozhlasové vysílání (2. vyhlášení)	
Podlimitní veřejná zakázka na služby zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení podle § 21 odst. 1 písm. f) a § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“)	

sp. zn.: CN/316/CN/14

č. j.: 3716/14/CN

Zadavatel vyhotovil o této podlimitní veřejné zakázce Písemnou zprávu zadavatele v souladu s ustanovením § 85 ZVZ.

1. Název veřejné zakázky

Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015 – rozhlasové vysílání (2. vyhlášení)

2. Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky činí ve smyslu ust. § 13 ZVZ částku **600 000,- Kč bez DPH**, (tj. **726 000,- Kč vč. DPH**).

3. Identifikační údaje zadavatele

Plzeňský kraj, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň.

Veřejnou zakázku administroval Centrální nákup, příspěvková organizace, IČO: 720 46 635, Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň, na základě Smlouvy o zastoupení zadavatele.

4. Předmět veřejné zakázky a zvolený druh zadávacího řízení

Předmětem plnění veřejné zakázky je zprostředkování poskytování služeb, které spočívá v nepravdivém zveřejňování informací o dění v Plzeňském kraji a na Krajském úřadě Plzeňského kraje v rozhlasových reklamách. Rámcová smlouva bude po ukončení zadávacího řízení uzavřena s jedním

(1) vybraným zájemcem. Bližší informace k předmětu veřejné zakázky a zadávacím podmínkám jsou uvedeny v zadávací dokumentaci a jejích přílohách.

Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f) a § 38 ZVZ.

Zakázka byla vyhlášena prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na URL adrese: https://ezak.cnpk.cz/contract_display_3239.html dne 17. 12. 2014.

5. Cena sjednaná ve smlouvě

Dne 23. 03. 2015 byla uzavřena rámcová smlouva, kterou uzavřel zadavatel **Plzeňský kraj** se zájemcem **MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.**, IČO: 276 04 942, Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2, a plnit se bude na základě aktuálních požadavků zadavatele (v nabídkové ceně byly jen jednotlivé položky). Zadavatel zaplatí poskytovateli cenu za plnění veřejné zakázky s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015 – rozhlasové vysílání (2. vyhlášení)**“, v souladu s přílohou č. 1 rámcové smlouvy. Celková cena dílčích plnění uskutečněných na základě smlouvy nepřekročí částku 600.000,- Kč bez DPH.

6. Identifikační údaje vybraného zájemce

Zadavatel **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, za kterého rozhoduje Rada Plzeňského kraje, **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 3080/15 ze dne 23. 02. 2015 o výběru nejvhodnější nabídky.

Zájemce **MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.**, IČO: 276 04 942, Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2 prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 3080/15 ze dne 23. 02. 2015 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

7. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky a výsledné pořadí zájemců

Hodnotící komise hodnotila nabídky, které nebyly vyřazeny, z hlediska základního kritéria uvedeného v zadávací dokumentaci, jímž byla ekonomická výhodnost nabídky dle ust. § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je podle ustanovení § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ **EKONOMICKÁ VÝHODNOST NABÍDKY**. Základní hodnotící kritérium **Cena za rozhlasové reklamy** má celkovou váhu 100 %. V základním hodnotícím kritériu **Cena za rozhlasové reklamy** (váha 100 %) se bude hodnotit následující:

3 rádia s regionálním odvysíláním 1 sec rozhlasové reklamy v Plzeňském kraji za tisíc oslovených posluchačů (CPT – Cost per Thousand - jako porovnávací ukazatel nákladnosti reklamy na konkrétním rádiu <http://www.mediaguru.cz/medialni-slovník/cpt-cost-per-thousand/>), časové pásmo 7:00 - 18:00 hodin – celková váha 100%.

druh rádií	časové pásmo	rádio	poslechovost (P) = denní poslechovost rádia za tisíc posluchačů	nabídková cena v Kč bez DPH za 1 sec. vysílání reklamy (C)	CPT = nabídková cena za 1 sec vysílání reklamy dělená počtem posluchačů (CPT) nabízených rádií	body za časové pásmo (B) = součet CPT min (Smin) dělený součtem CPT nabízených rádií (S) krát váha 100%
3 rádia s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji	7:00 – 18:00	rádio 1	P1	C1	C1/P1	$\frac{S_{min} (C1/P1+C2/P2+C3/P3)}{S (C1/P1+C2/P2+C3/P3)} \times 100$
		rádio 2	P2	C2	C2/P2	
		rádio 3	P3	C3	C3/P3	

Výpočet bodů nabídky zájemce proběhne tak, že u každého ze tří nabízených rádií se nabídková cena za 1 sekundu vysílacího času vydělí počtem posluchačů (v tisících). Takto vypočítané hodnoty se u všech tří rádií sečtou.

Příklad:

CPT1 (cena za 1 sec. reklamy rádia 1/denní poslechovost za tisíc posluchačů 1)
+ CPT2 (cena za 1 sec. reklamy rádia 2 / denní poslechovost za tisíc posluchačů 2)
+ CPT3 (cena za 1 sec. reklamy rádia 3 / denní poslechovost za tisíc posluchačů 3)

součet bodů nejvýhodnější nabídky

----- x 100

součet bodů hodnocené nabídky

Při hodnocení se bude vycházet z údajů uvedených v Krycím listu nabídky (Příloha č. 1 ZD), který zájemce vyplní v souladu se čl. 5 ZD.

Výsledek hodnocení

Komise provedla u každé nabídky součet bodů za všechna tři rádia. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stala nabídka toho zájemce, která dosáhla nejvyššího počtu bodů v základním hodnotícím kritériu „**Ceny za rozhlasové reklamy a PR pořady**“ za celou komisi.

Se způsobem hodnocení nabídek, který provedla hodnotící komise, se zadavatel plně ztotožnil, a proto v souladu s ustanovením § 81 odst. 1 písm. a) ZVZ rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky toho zájemce, jehož nabídka splnila veškeré zákonné požadavky a podmínky stanovené zadavatelem. Na základě výsledků hodnocení a stanovení pořadí nabídek proto zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky, tj. nabídky zájemce č. 1 **MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.**, který předložil ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zájemce **MEDIA MARKETING SERVICES s.r.o.**, IČO: 276 04 942, Koperníkova 794/6, 120 00 Praha 2 prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 3080/15 ze dne 23. 02. 2015 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

Komise provedla u každé nabídky součet bodů za všechna tři rádia. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stala nabídka toho zájemce, která dosáhla nejvyššího počtu bodů v základním hodnotícím kritériu „**Ceny za vysílání rozhlasové reklamy**“ za celou komisi.

Číslo nabídky	Obchodní firma/název/jméno/příjmení zájemce	IČO zájemce	Celkový počet bodů	Celkové pořadí
1 Listinná	MEDIA MARKETING SERVICES a.s. akciová společnost Koperníkova 794/6 120 00 Praha 2	276 04 942	100	1.
2 Listinná	Knowlimits s.r.o. společnost s ručením omezeným Píškova 1948/16 150 00 Praha 5	636 77 792	92,4441	2.

8. Identifikační údaje všech zájemců a jejich nabídkové ceny

Do konce lhůty pro podání nabídek (08. 01. 2015 do 09:00 hodin) zadavatel přijal celkem 2 listinné nabídky (viz Seznam doručených nabídek – (listinné)). Nebyla doručena žádná nabídka v elektronické podobě. Všechny obálky s nabídkami přijaté v listinné podobě byly uzavřené, neporušené a správně označené v souladu s ust. § 69 odst. 5 zákona. Po skončení uvedené lhůty nebyla zadavateli doručena žádná nabídka.

Ve lhůtě pro podání nabídek v předmětném zadávacím řízení byly podány celkem tři (3) listinné nabídky, a to následujícími zájemci:

Poř. číslo nabídky	Obchodní firma/název/jméno/příjmení zájemce	IČO zájemce	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky
--------------------	---	-------------	----------------------	--------------------

1 Listinná	MEDIA MARKETING SERVICES a.s. akciová společnost Koperníkova 794/6 120 00 Praha 2	276 04 942	6. 1. 2015	14:36
2 Listinná	Knowlimits s.r.o. společnost s ručením omezeným Píškova 1948/16 150 00 Praha 5	636 77 792	7. 1. 2015	16:15

L1	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce		Identifikační číslo	Sídlo/místo podnikání/ bydliště zájemce	
	MEDIA MARKETING SERVICES a.s. akciová společnost		276 04 942	Koperníkova 794/6 120 00 Praha 2	
Celková nabídková cena (max. 600.000,- Kč bez DPH)	druh rádií	časové pásmo	rádio	vysílání rozhlasové reklamy nabídková cena (C) v Kč bez DPH za 1 sec	
	3 rádia s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji	7:00 – 18:00	Blaník Západní Čechy	C1:	12,8
			Hitrádio FM Plus	C2:	13,9
			Rock rádio Šumava	C3:	9,5

L2	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce		Identifikační číslo	Sídlo/místo podnikání/ bydliště zájemce	
	Knowlimits s.r.o. společnost s ručením omezeným		636 77 792	Píškova 1948/16 150 00 Praha 5	
Celková nabídková cena (max. 600.000,- Kč bez DPH)					
	druh rádií	časové pásmo	rádio	vysílání rozhlasové reklamy nabídková cena (C) v Kč bez DPH za 1 sec	
	3 rádia s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji	7:00 – 18:00	Blaník západní Čechy	C1:	9,60
			Hitrádio FM Plus	C2:	14,52
			Rock Rádio Šumava	C3:	10,89

9. Identifikační údaje zájemců, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení s odůvodněním jejich vyloučení

Ze zadávacího řízení nebyla vyřazena žádná z podaných nabídek.

10. Odůvodnění vyloučení zájemce, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu

Žádný zájemce nebyl z tohoto důvodu vyloučen.

11. Uvedení, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele

V rámci realizace veřejné zakázky nemá být žádná část zakázky plněna prostřednictvím subdodavatele.

V Plzni dne 04. 04. 2015

.....
Mgr. Klára Brabcová

na základě usnesení RPK č. 3080/15 ze dne 23. 02. 2015
za zadavatele