

ZPRÁVA O HODNOCENÍ NABÍDEK					
NÁZEV ZAKÁZKY					
GRAFICKÉ PRÁCE, VÝROBA A DISTRIBUCE PERIODIKA PLZEŇSKÝ KRAJ 2021 - 2023					
SPISOVÁ ZNAČKA:	CN/184/CN/20	ČÍSLO JEDNACÍ:	2157/21/CN	SYSTÉMOVÉ ČÍSLO VZ:	P21V00000099
ODKAZ - EZAK:	https://ezak.cnpk.cz/contract_display_8416.html				
ODKAZ VVZ:	https://www.vestnikverejnychzakazek.cz/SearchForm/SearchContract?contractNumber=Z2021-015024				
ODKAZ TED:	https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:216224-2021:TEXT:CS:HTML&tabId=1				
ZADAVATEL:	Plzeňský kraj				
SÍDLO:	Škroupova 18, Plzeň, 306 13	IČO:	70890366		
STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE:	doc. PaedDr. Ilona Mauritzová, Ph.D., hejtmanka Plzeňského kraje				
POVĚŘENÁ OSOBA:	Michal Šašek, šéfredaktor redakční rady, předseda Výboru pro partnerské regiony, vnější vztahy a marketing ZPK Mgr. Ludmila Běloušková, pověřena zastupováním vedoucí oddělení marketingu				
ADMINISTRÁTOR:	Centrální nákup, příspěvková organizace				
SÍDLO:	Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň	IČO:	72046635		
STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE:	Mgr. Bc. Jana Dubcová, ředitelka				
POVĚŘENÁ OSOBA:	Mgr. Richard Volín				
E-MAIL:	richard.volin@cnpk.cz				
DRUH VZ:	Služby	REŽIM VZ:	Nadlimitní	DRUH ŘÍZENÍ:	Otevřené řízení
FINANCOVÁNO Z EU:					

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je poskytování služeb, které spočívají v grafických pracích, výrobě a distribuci periodika Plzeňský kraj pro zadavatele. Účelem veřejné zakázky je informovat veřejnost o činnosti zadavatele a fungování kraje.

2. POVĚŘENÉ OSOBY

Rada Plzeňského kraje jmenovala dne 26. 4. 2021 hodnotící komisi ve složení:

1. Ing. Mgr. Pavel Karpíšek, náměstek hejtmanky pro oblast ekonomiky, investic a majetku
2. Eva Trůková, předsedkyně Výboru pro veřejné zakázky ZPK
3. Mgr. Jiří Pek, předseda Finančního výboru ZPK
4. Petr Vanka, předseda Kontrolního výboru ZPK
5. Michal Šašek, předseda Výboru pro partnerské regiony, vnější vztahy a marketing ZPK
6. Mgr. Richard Volín, právník, Centrální nákup, příspěvková organizace
7. Mgr. Karolina Hodanová, právník, Odbor právní a legislativní KÚPK
8. Ing. Jitka Bednářová, pověřena zastupováním vedoucí Odboru kancelář hejtmanky KÚPK
9. Mgr. Ludmila Běloušková, pověřena zastupováním vedoucí oddělení marketingu Odboru kancelář hejtmanky KÚPK

3. SEZNAM PODANÝCH NABÍDEK

Ve lhůtě pro podání nabídek bylo podáno 6 elektronických nabídek.

Označení nabídky	Účastník	Datum a čas podání nabídky
E1 (elektronická)	Robert Fryček Sídlo: Na Výsluní 680 IČO: 61133582	25. 5. 2021 14:37 hodin
E2 (elektronická)	Regionální vydavatelství s.r.o. Sídlo: K Žižkovu 282/9, 190 00 Praha 9 IČO: 27846717	27. 5. 2021 10:43 hodin
E3 (elektronická)	VLTAVA LABE MEDIA a.s. Sídlo: U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5 IČO: 06937128	27. 5. 2021 13:39 hodin
E4 (elektronická)	NAVA Tisk s.r.o. Sídlo: Hankova 1455/6, 301 00 Plzeň IČO: 06937128	27. 5. 2021 13:39 hodin
E5 (elektronická)	MEDIA a.s. Sídlo: Botanická 252/6, 362 63 Dalovice IČO: 28500091	27. 5. 2021 13:59
E6 (elektronická)	SAMAB PRESS GROUP, a.s. Sídlo: Cyrilská 357/14, 602 00 Brno IČO: 25524291	27. 5. 2021 15:28 hodin

Účastníci doručili vzorek periodika v listinné podobě ve lhůtě pro podání nabídek.

4. PRŮBĚH JEDNÁNÍ

Lhůta pro podání nabídek byla stanovena do 28. 5. 2021 do 08:00 hodin. Po skončení této lhůty byly otevřeny elektronické nabídky a vzorky periodika v listinné podobě. Jednání se konalo dne 28. 5. 2021 od 08:00 hodin na Krajském úřadu Plzeňského kraje, Škoupova 18, 306 13 Plzeň, v zasedací místnosti RPK č. 213. Členové hodnotící komise podepsali prohlášení o střetu zájmů. Jednání se účastnily jako pozorovatelé MgA. Inesa Plassová a Mgr. Karolina Remenárová. Elektronické nabídky a vzorky otevřeli Mgr. Richard Volín a Mgr. Ludmila Běloušková. Nejdříve bylo provedeno hodnocení, poté hodnotící komise zkontrolovaly splnění podmínek účasti u dodavatele prvního v pořadí. Následně bylo zadavateli doporučeno rozhodnout o výběru vybraného dodavatele. Jednání bylo ukončeno v 10,30 hodin.

5. VYLOUČENÍ ÚČASTNÍCI

Hodnotící komise doporučila dne 28. 5. 2021 vyloučit dodavatele MEDIA a.s., IČO: 28500091, se sídlem Botanická 252/6, 362 63 Dalovice, na základě § 48 odst. 2 písm. a) a odst. 3 ZZVZ, protože dodavatel nepředložil v nabídce jistotu a nedoručil vzorek periodika v listinné podobě.

6. POPIS ZPŮSOBU HODNOCENÍ

Nabídky byly hodnoceny podle **ekonomické výhodnosti**, která zahrnovala tato dílčí hodnotící kritéria:

- a) celková nabídková cena – váha 60 %
- b) grafická a estetická úroveň předloženého vzorku – váha 20 %
- c) výběr distribučních míst pro 10 městských obvodů Statutárního města Plzeň č. 4 ZD – váha 20 %

Po otevření nabídek provede hodnotící komise hodnocení nabídek podle stanovených jednotlivých kritérií. U dodavatele prvního v pořadí bude provedena kompletní kontrola obsahu nabídky, potom zadavatel rozhodne o výběru.

V dílčím kritériu 1) **celková nabídková cena** v Kč bez DPH (váha 60 %) bude nejnižší nabídková cena dělena hodnocenou cenou a následně vynásobena číslem 100 a hodnotou váhy 0,6, čímž vznikne počet bodů za toto dílčí kritérium.

Vzorec:

nejnižší nabídková cena

----- $\times 100 \times 0,60 = \text{počet bodů (kritérium č. 1)}$

hodnocená nabídková cena

V dílčím kritériu 2) **grafická a estetická úroveň předloženého vzorku** (váha 20 %) bude hodnocena kvalita a estetické vlastnosti předloženého vzorku, kterým je vzor periodika podle čl. 5.4 ZD. Posuzovat se bude vzorek v elektronické i listinné podobě.

Hodnotící komise jako celek provede hodnocení vzorku periodika následujícím způsobem:

a)	písmo (práce s písmem a jeho sazba)	dobře čitelné				
		5 max	4	3	2	1 min
b)	rozvržení textu na stránce (sloupce, podbarvení, titulky a podtitulky, upoutávky, kreativita)	přehledné				
		5 max	4	3	2	1 min
c)	použití a rozmístění fotografií (atraktivnost, ne bulvárnost, nápaditost)	přiměřené, přehledné				
		5 max	4	3	2	1 min

Vzor periodika bude hodnocen podle následující stupnice v rozsahu od 1 do 5 bodů.

Ad a) **Písmo:**

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, který navrhne písmo, které bude nejlépe čitelné. V případě, že písmo bude nečitelné (bude splývat, bude stečené, odskočené s nevhodnými mezerami), obdrží dodavatel 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Ad b) **Rozvržení textu na stránce:**

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, jehož text na stránce bude přehledně rozvržen do sloupců a jehož titulky a podtitulky, upoutávky a podbarvení budou přehledné a v barvách, které čtenáři poskytnou maximální

přehlednost a upoutají čtenáře. V případě, že se toto dodavateli nepodaří, obdrží 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Ad c) Použití a rozmístění fotografií:

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, jehož fotografie budou na čtenáře působit atraktivně a ne příliš bulvárně a budou rozmístěny přiměřeně v textu, dále pak bude oceněna nápaditost. V případě, že vzorek tyto požadavky nesplní, obdrží 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Hodnotící komise přiřadí každé nabídce počet bodů v příslušném podkritériu podle uvedené stupnice, přitom vždy slovně zdůvodní samostatně přidělené body. Body získané v každém podkritériu se sečtou, následně počet bodů hodnocené nabídky bude vydělen nabídkou s nejvyšším počtem bodů, výsledek bude vynásoben číslem 100 a poté váhou 0,2, čímž se získá vážená bodová hodnota v kritériu č. 2.

Vzorec:

$$\frac{\text{bodové hodnocení nabídky (body a) + body b) + body c)}}{\text{bodové hodnocení nejvýhodnější nabídky}} \times 100 \times 0,2 = \text{počet bodů (kritérium č. 2)}$$

V dílčím kritériu 3) **výběr distribučních míst pro 10 městských obvodů Statutárního města Plzeň** (váha 20 %) bude hodnocen navržený počet distribučních míst podle čl. 5.5 ZD. Pokud dodavatel nabídne více než 50 distribučních míst, bude se pro účely hodnocení počítat 50 míst.

Hodnotící komise vydělí počet distribučních míst hodnocené nabídky nejvyšším počtem distribučních míst ze všech nabídek, následně bude výsledek vynásoben číslem 100 a poté váhou 0,2, čímž se získá bodová hodnota v kritériu č. 3.

Vzorec:

$$\frac{\text{počet distribučních míst hodnocené nabídky}}{\text{nejvyšší počet distribučních míst ze všech nabídek}} \times 100 \times 0,2 = \text{počet bodů (kritérium č. 3)}$$

Celkové zhodnocení

Hodnotící komise sečte u každé nabídky počet bodů dosažený v dílčích kritériích 1), 2), 3), výsledkem potom bude celkový počet bodů za nabídku. K uzavření Smlouvy bude doporučen dodavatel, jehož nabídka obdržela nejvyšší počet bodů po součtu všech dílčích kritérií.

Podá-li nabídku jediný dodavatel, nebude hodnocení provedeno.

7. VÝSLEDEK HODNOCENÍ NABÍDEK

Nabídka	Účastník	Kritérium 1) body	Kritérium 2) body	Kritérium 3) body	Celkový počet bodů	Pořadí
E1	Robert Fryček	33,54	12	16	61,54	4.
E2	Regionální vydavatelství s.r.o.	49,2	4	20	73,2	3.

E3	VLTAVA LABE MEDIA a.s.	60	4	20	84	2.
E4	NAVA Tisk s.r.o.	46,61	20	20	86,61	1.
E6	SAMAB PRESS GROUP, a.s.	51,73	8	0,4	60,13	5.

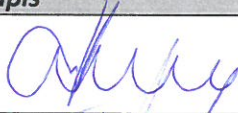
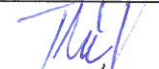
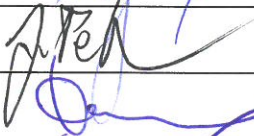
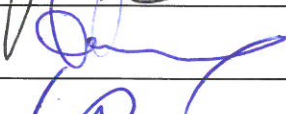
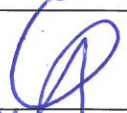

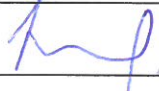
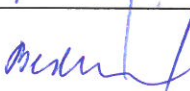
Přílohou této Zprávy je Záznam o hodnocení nabídek se slovním odůvodněním.

8. DOPORUČENÍ

Hodnotící komise doporučuje Radě Plzeňského kraje, která rozhoduje za zadavatele, aby rozhodla:

- o vyloučení dodavatele MEDIA a.s., IČO: 28500091, se sídlem Botanická 252/6, 362 63 Dalovice, na základě § 48 odst. 2 písm. a) a odst. 3 ZZVZ, protože dodavatel nepředložil v nabídce jistotu a nedoručil vzorek periodika v listinné podobě, a
- o výběru dodavatele **NAVA Tisk s.r.o.**, IČO: 06937128, se sídlem Hankova 1455/6, 301 00 Plzeň, který při hodnocení obdržel nejvyšší počet bodů ze všech účastníků a jeho nabídka vyhověla požadavkům zadavatele.

V Plzni

	Jméno, příjmení	Funkce, organizace	Datum podpisu	Podpis
1.	Ing. Mgr. Pavel Karpíšek	náměstek hejtmanky pro oblast ekonomiky, investic a majetku	28.5.2021	
2.	Eva Trůková	předsedkyně Výboru pro veřejné zakázky ZPK	28.5.2021	
3.	Mgr. Jiří Pek	předseda Finančního výboru ZPK	28.5.2021	
4.	Petr Vanka	předseda Kontrolního výboru ZPK	28.5.2021	
5.	Michal Šašek	předseda Výboru pro partnerské regiony, vnější vztahy a marketing ZPK	28.5.2021	
6.	Mgr. Richard Volín	právník, Centrální nákup, příspěvková organizace	28.5.2021	
7.	Mgr. Karolina Hodanová	právník Odboru právního a legislativního KÚPK	28.5.2021	
8.	Ing. Jitka Bednářová	pověřena zastupováním vedoucí Odboru kancelář hejtmanky KÚPK	28.5.2021	
9.	Mgr. Ludmila Běloušková	pověřena zastupováním vedoucí oddělení marketingu OKHE KÚPK	28.5.2021	