



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



KRAJSKÉ CENTRUM VZDĚLÁVÁNÍ
A JAZYKOVÁ ŠKOLA, PLZEŇ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ODPOVĚDI NA DOTAZY K ZADÁVACÍ DOKUMENTACI ZAKÁZKY

„Rámcová smlouva na tisk a výrobu propagačních materiálů a propagačních předmětů 2013“

DOTAZ Z 11. 3. 2013:

Dobrý den,

měl bych k veřejné zakázce Rámcová smlouva na tisk a výrobu prop.materiálů následující dotazy:

ad 2) propagační blok

nerozumím europerforaci můžete mi to blíže popsat?

ad 12 a 13) roll up

možnost spojovat banery do stěny, toto umožňuje jen speciální konstrukce roll upů, které jsou však podstatně dražší než ty běžné, které když se dají vedle sebe tak mají mezi sebou vždy mezeru

ad 14 a 15)

můžete specifikovat počet barev tisku? u malých nákladů jak požadujete bude cena tisku vysoká, většinou volí zadavatelé možnost jednobarevného potisku

CZECH IMAGE GROUP s.r.o.

Plotní 75, 60200 Brno

ODPOVĚDI Z 11. 3. 2013:

2) Propagační blok

Jedná se o proražení děr v papíru, které umožňuje založení jednotlivých listů do desek, šanonů, pořadačů s vnitřním uchycovacím systémem (ideální je perforace jako na eurodeskách/obalech) pro naši potřebu bude stačit alespoň perforace na čtyřech místech na levé straně A4, které odpovídají rozsahu/vzdálenostem v běžných pořadačích se čtyřmi úchycovacími prvky.

12 a 13) roll up

Pro naši potřebu dostačují roll-up bannery, které se dají zapojit/postavit vedle sebe. Mezi plátny může být mezera maximálně 15 cm.

14 a 15)

Musí být zachován plnobarevný tisk, tedy možnost určit libovolný počet barev potisku.

S pozdravem

Mgr. Lukáš Vlček

projektový manažer

tel: +420 377 350 437

e-mail: vlcek@kcvjs.cz