



Ziel ETZ | Cíl EÚS
Freistaat Bayern –
Tschechische Republik
Česká republika –
Svobodný stát Bavorsko
2014 – 2020 (INTERREG V)



**Europäische Union
Evropská unie**
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Evropský fond pro
regionální rozvoj

Sp. zn.: CN/35/CN/18
Č. j.: 1406/18/CN

Výzva k podání nabídek

na veřejnou zakázku malého rozsahu

s názvem

„Zlatá stezka - Mediální a propagační kampaň“

Veřejná zakázka je financována z Evropského fondu pro regionální rozvoj, programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020, projekt č. 88 Zlatá stezka – síť turistických cest na „Zelené střeše Evropy“

Tato veřejná zakázka malého rozsahu se neřídí postupem podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů. Výzva k podání nabídky není výzvou ve smyslu zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.

Tato výzva k podání nabídek obsahuje zadávací podmínky pro výše uvedenou veřejnou zakázku a tvoří zadávací dokumentaci této veřejné zakázky.



OBSAH

1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE	3
1.1	ZADAVATEL	3
1.2	ADMINISTRÁTOR (POVĚŘENÁ OSOBA)	3
1.3	VEŘEJNÁ ZAKÁZKA	3
2	PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	4
2.1	PŘEDMĚT PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	4
2.2	PODROBNÁ SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ	4
2.3	DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	7
2.4	PŘEDPOKLÁDANÁ HODNOTA VEŘEJNÉ ZAKÁZKY	7
3	POŽADAVKY NA KVALIFIKACI	8
3.1	ROZSAH KVALIFIKACE	8
3.1.1	<i>Základní způsobilost</i>	8
3.1.2	<i>Profesní způsobilost</i>	8
3.1.3	<i>Technická kvalifikace</i>	8
3.2	ZPŮSOB PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE	9
3.3	PROKÁZÁNÍ KVALIFIKACE PROSTŘEDNICTVÍM PODDODAVATELE	9
3.4	SPOLEČNÁ NABÍDKA	10
3.5	ZAHRANIČNÍ DODAVATELÉ	10
3.6	ZMĚNY V KVALIFIKACI	10
3.7	NESPLNĚNÍ KVALIFIKACE	10
4	VARIANTY	10
5	ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK	10
6	VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK	10
7	LHŮTA, MÍSTO A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK	11
7.1	LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK	11
7.2	MÍSTO A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK	11
7.2.1	<i>Elektronické podání nabídky</i>	11
7.2.2	<i>Listinné podání nabídky</i>	12
8	TERMÍN OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI	12
9	POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY	13
9.1	POŽADAVKY NA JEDNOTNÉ USPOŘÁDÁNÍ NABÍDKY	13
10	POŽADAVEK NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY	13
10.1	NABÍDKOVÁ CENA	13
10.2	PLATEBNÍ PODMÍNKY	14
11	OBCHODNÍ PODMÍNKY A NÁVRH SMLOUVY	14
12	PODDODAVATELÉ	14
13	OZNÁMENÍ	14
13.1	OZNÁMENÍ O VÝSLEDKU VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ	14
13.2	OZNÁMENÍ O VYLOUČENÍ ÚČASTNÍKA Z VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ	14
13.3	OZNÁMENÍ O ZRUŠENÍ VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ	15
14	UPOZORNĚNÍ A VÝHRADY ZADAVATELE	15
15	POŽADAVKY POSKYTOVATELE DOTACE	16
	PŘÍLOHY	16



1 ZÁKLADNÍ ÚDAJE

1.1 Zadavatel

Název: Plzeňský kraj
Sídlo: Škroupova 18, 306 13 Plzeň
IČO: 70890366
Zastoupený: Josefem Bernardem, hejtmanem
Profil zadavatele: https://ezak.cnpk.cz/profile_display_140.html

Kontaktní osoba: Bc. Ilona Šnebergerová
Tel.: +420 377 195 692, 724 951 675
Email: Ilona.Snebergerova@plzensky-kraj.cz

1.2 Administrátor (pověřená osoba)

Název: Centrální nákup, příspěvková organizace
Spisová značka: Pr 723 vedená u Krajského soudu v Plzni
Sídlo: Vejprnická 663/56, 318 02 Plzeň
IČO: 72046635
Zastoupená: Ing. Jiřím Heranem, ředitelem
Tel.: +420 377 224 260

Kontaktní osoba: Ing. Pavlína Vokurková
Tel.: +420 377 224 260
E-mail: pavlina.vokurkova@cnpk.cz

1.3 Veřejná zakázka

Název veřejné zakázky: „Zlatá stezka - Mediální a propagační kampaň“

Druh veřejné zakázky: Jedná se o veřejnou zakázku malého rozsahu na služby zadávanou v souladu se Směrnicí Rady Plzeňského kraje č. 2/2016, o zadávání veřejných zakázek, dle části čtvrté a s pravidly poskytovatele dotace v otevřené výzvě.

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle CPV

79342200-5 Propagační služby

79340000-9 Reklamní a marketingové služby

79341400-0 Reklamní kampaně

Kód podle NUTS a ZÚJ

ZÚJ 554791 (Plzeň)

NUTS CZ0323554791 (Plzeň)



2 PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1 Předmět plnění veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je realizace mediální a propagační kampaně k projektu č. 88 Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy" (dále jen „Zlatá stezka“).

Zlatá stezka - Projekt Zlatá stezka navazuje na tzv. Goldsteig – dálkovou turistickou trasu v Bavorsku, která je nejdelší pěší trasou v Německu pyšící se evropským certifikátem kvality Top Trails. Jedná se o společný projekt Plzeňského kraje, Jihočeské centrály cestovního ruchu a Tourismusverband Ostbayern. Cílem propagační a mediální kampaně (viz. Předmět veřejné zakázky) je zviditelnění dálkové turistické trasy Zlatá stezka a přilákání turistů.

2.2 Podrobná specifikace předmětu plnění

I. MEDIÁLNÍ A PROPAGAČNÍ KAMPAŇ PROSTŘEDNICTVÍM TISKU, INTERNETOVÝCH MÉDIÍ, SOCIÁLNÍCH SÍTÍ A ROZHLASU

I.1. Mediální kampaň prostřednictvím tisku

Mediální kampaň prostřednictvím celostátního periodického tisku, který je zaměřený na cestování a turistiku nebo prostřednictvím příloh celostátních deníků zaměřených na turistiku a cestování

Specifikace propagace:

- minimálně 2 různé tiskoviny, minimální tištěný náklad na jedno vydání u každé tiskoviny 5.000 ks (tiskovina může být týdeník, měsíčník či dvouměsíčník)
- PR článek bude součástí periodika nebo bude ve specializované příloze vložené do tiskoviny (příloha bude zaměřena na cestování a turistiku)
- PR článek o minimální velikosti 2 sloupce x 100 mm.

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 5 PR článků v každé tiskovině (celkem min. 10 PR článků), časově rozložených dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

Před vydáním prvního článku v každé tiskovině předloží dodavatel zadavateli formou čestného prohlášení údaj o tištěném nákladu dané tiskoviny. Čestné prohlášení musí obsahovat odkazy a kontaktní údaje potřebné k ověření nákladu.

I.2. Mediální kampaň prostřednictvím internetových médií a sociálních sítí

I.2.1. Mediální kampaň na internetových portálech zaměřených na turistiku a cestování

Specifikace propagace:

- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer), každý článek bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz.
- minimálně tři různé portály se zaměřením na cestování a turismus - každý tento internetový portál musí mít minimálně 30.000 unikátních návštěvníků měsíčně



Ziel ETZ | Cíl EÚS
Freistaat Bayern –
Tschechische Republik
Česká republika –
Svobodný stát Bavorsko
2014 – 2020 (INTERREG V)



**Europäische Union
Evropská unie**
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Evropský fond pro
regionální rozvoj

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 30 PR článků dohromady na zvolených portálech, časově rozložených dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

I.2.2. Mediální kampaň na internetových národních zpravodajských portálech

Specifikace propagace:

- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer)
- každý článek bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz
- kampaně budou doplněné bannerovou reklamou, součástí minimálně jedné kampaně bude soutěž podpořená bannerovou reklamou. Ceny zajistí zhotovitel.

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 4 kampaně (délka každé minimálně 1 týden, kampaň bude obsahovat min. 1 PR články, jeden banner, 3x komerční sdělení, u minimálně jedné kampaně bude soutěž)
- časově rozložené dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).
- minimálně dva různé portály - každý tento internetový portál musí mít minimálně 500.000 unikátních návštěvníků měsíčně s garancí 100.000 impresí/kampaně

I.2.3. Mediální kampaň na regionálně zaměřených internetových portálech

Specifikace propagace:

- mediální kampaň bude na regionálně zaměřených internetových portálech v Plzeňském kraji (min. 2x), Jihočeském kraji (min. 2x), Karlovarském kraji (min. 1x), Středočeském kraji (min. 1x)
- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer), každý článek bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz,
- kampaně budou doplněné bannerovou reklamou, součástí minimálně jedné kampaně bude soutěž podpořená bannerovou reklamou. Ceny zajistí zhotovitel.
- kampaň bude v Plzeňském a Jihočeském kraji na min. 2 portálech, v Karlovarském a Středočeském na min. 1 portále
- každý tento internetový portál musí mít minimálně 30.000 unikátních návštěvníků měsíčně

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 6 kampaní (délka každé minimálně 1 týden, kampaň bude obsahovat min. 3 PR články, jeden banner, 1x komerční sdělení, u minimálně jedné kampaně bude soutěž)
- časově rozložené dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

I.2.4. Mediální kampaň na zahraničních internetových portálech zaměřených na turistiku a cestování

Specifikace propagace:

- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer), každý článek bude obsahovat kromě textu také fotografii a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz.



Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 8 PR článků (2x Slovensko, 2x Rakousko, 4x Německo, časově rozložené dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

I.2.5. Mediální kampaň na facebookové stránce zaměřené na cestovní ruch a turistiku v ČR

Specifikace propagace:

- PR článek o minimální délce 800 znaků (včetně mezer), každý článek bude obsahovat kromě textu také minimálně 5 fotografií a odkaz na portál www.zlatoustezkou.cz.
- facebooková stránka bude mít dosah minimálně 50.000 uživatelů
- před uveřejněním prvního článku na facebooku, doloží zhotovitel zadavateli název facebookové stránky, aby si zadavatel ověřil požadovaný počet uživatelů této stránky

Délka trvání propagace/počet článků:

- minimálně 20 PR článků, časově rozložených dle požadavků zadavatele (do 30 dnů od účinnosti smlouvy – červen 2019).

Bannerová reklama – článek nebo soutěž budou doplněny o banner (statický nebo animovaný banner umístěný u soutěže, homepage nebo na viditelném místě na portále), který motivuje návštěvníka portálu k přečtení článku či k účasti v soutěži. Banner navrhne a dodá dodavatel.

Soutěž podpořená bannerovou reklamou – soutěž na portále ve formátu jedné otázky a tří možných odpovědí k tématu Zlaté stezky. Soutěž bude trvat minimálně 14 dní, ceny budou pro 10 vylosovaných výherců. Pro první tři v pořadí budou připraveny hodnotnější ceny, cca 5.000,- Kč, 3.000,- Kč a 2.000,- Kč. Ceny zajistí dodavatel a budou odsouhlaseny zadavatelem.

Články – články budou vytvořeny dodavatelem, vždy na aktuální téma po domluvě se zadavatelem.

U každého internetového portálu, kde je požadována zadavatelem určitá návštěvnost, doloží zhotovitel hodnotu návštěvnosti (průměrný počet unikátních návštěvníků) nabízeného internetového portálu, a to za období půl roku před spuštěním jednotlivých kampaní, vydáním PR článku a spuštěním soutěže. Zájemce doloží údaj o návštěvnosti čestným prohlášením. Čestné prohlášení musí obsahovat odkazy a kontaktní údaje potřebné k ověření návštěvnosti.

I.3. Mediální kampaň prostřednictvím rozhlasu

Specifikace propagace:

- výroba a odvysílání celkem 4 různých rozhlasových spotů, které se budou vztahovat k pořádaným prezentačním akcím. Spoty budou mít délku minimálně 30 vteřin
- odvysílání minimálně na dvou rozhlasových stanicích s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji s minimální týdenní poslechovatelností více než 50.000 posluchačů

Délka trvání propagace/počet spotů:

- 4 spoty, 30 vteřin/spot, vysílání týden před pořádanou prezentační akcí, denně minimálně 3x v hlavním vysílacím čase 6-18 hodin.



Před spuštěním prvního spotu na každém rozhlasu předloží dodavatel zadavateli formou čestného prohlášení údaj o poslechovosti (průměrný počet posluchačů rádia v tis. za jeden týden) daného rozhlasu na základě výsledků výzkumu SKMO Radioprojektu (<http://www.dxrado.cz/jidxc/poslech.htm>), a to za bezprostředně předcházející půlrok. Čestné prohlášení musí obsahovat přílohy s oficiálními údaji o poslechovosti, ze kterých zájemce vycházel, dále odkazy a kontaktní údaje potřebné k ověření poslechovosti.

Všechny PR články, fotografie a rozhlasové spoty, bannery budou vytvořeny dodavatelem, konzultovány se zadavatelem a budou zaslány ke schválení. Zhotovitel zajistí překlad do cizího jazyka u článků do zahraničních médií.

Dodavatel se zavazuje realizovat mediální a propagační kampaň (dílčí předmět plnění označený bodem I.) dle plánu odsouhlaseného objednatel.

Dodavatel prokáže splnění požadavků na vybraná média předložením **čestného prohlášení, ve kterém uvede, že specifikaci požadovanou zadavatelem splňuje a uvede i příklady médií, která odpovídají minimálním požadavkům zadavatele.** Pro splnění požadavků je možné využít vzor čestného prohlášení - **Příloha č. 4 této Výzvy.**

2.3 Doba a místo plnění veřejné zakázky

Doba plnění: Smlouva bude uzavřena s účinností po skončení výběrového řízení na dobu trvání nejpozději do 30. 6. 2019.

Uzavřená smlouva nabyde své účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.

Předpokládaný termín plnění	
I. Mediální a propagační kampaň prostřednictvím tisku, internetových médií, sociálních sítí a rozhlasu	- Zahájení kampaně do 30 dnů od nabytí účinnosti smlouvy - Ukončení kampaně nejpozději do 30. června 2019

Místo plnění: Krajský úřad Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13 Plzeň

2.4 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky

Předpokládaná hodnota této veřejné zakázky činí celkem 880.000,- Kč bez DPH.

Uvedená předpokládaná hodnota je cenou maximální. V případě, že dodavatel ve své nabídce předloží cenu vyšší než výše uvedenou, bude jeho nabídka vyřazena z výběrového řízení.



3 POŽADAVKY NA KVALIFIKACI

Dodavatel je povinen v nabídce prokázat splnění kvalifikace následujícím způsobem a ve stanoveném rozsahu. Dodavatel prokazuje splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání nabídek.

3.1 Rozsah kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je dodavatel, který:

- prokáže splnění základní způsobilosti podle čl. 3.1.1. této Výzvy,
- prokáže splnění profesní způsobilosti podle čl. 3.1.2. této Výzvy a
- prokáže splnění technické kvalifikace podle čl. 3.1.3. této Výzvy

v následujícím rozsahu:

3.1.1 Základní způsobilost

Základní způsobilost splňuje dodavatel, který:

- nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením zadávacího řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v Příloze č. 3 k zákonu č. 134/2016 Sb. nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zaházeným odsouzením se nepřihlíží,
- nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele.

3.1.2 Profesní způsobilost

Profesní způsobilost prokazuje dodavatel předložením:

- výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence (pokud jiný právní předpis zápis do takové evidence vyžaduje).

3.1.3 Technická kvalifikace

Kritéria technické kvalifikace prokáže dodavatel předložením seznamu významných služeb poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení včetně uvedení ceny, doby jejich poskytnutí a identifikace objednatele.

Rozsah požadovaných informací a dokladů a minimální úroveň kvalifikačního kritéria:

Dodavatel předloží **seznam významných služeb**, které realizoval **za poslední 3 roky před zahájením výběrového řízení**. V seznamu budou služby označené názvem a uvedením identifikace objednatele a kontaktní osoby, doby jejich poskytnutí a finančního a věcného rozsahu.

Zadavatel požaduje předložení seznamu, který bude obsahovat **minimálně 2 významné služby** spočívající **v realizaci mediální a propagační kampaně**, a to v hodnotě alespoň **500 000,- Kč bez DPH za každou službu**.



3.2 Způsob prokázání kvalifikace

Dodavatel prokáže splnění základní způsobilosti předložením **čestného prohlášení**. Pro splnění základní způsobilosti je možné využít vzor čestného prohlášení - **Příloha č. 2 této Výzvy**.

Dodavatel prokáže splnění profesní způsobilosti předložením **čestného prohlášení** nebo předložením kopie požadovaného **dokladu**, který je uveden v čl. 3.1.2 bodě a). Pro splnění profesní způsobilosti je možné využít vzor čestného prohlášení – **Příloha č. 2 této Výzvy**.

Dodavatel prokáže splnění technické kvalifikace předložením odpovídajícího **dokladu** (seznam významných služeb) dle čl. 3.1.3 nebo předložením **čestného prohlášení**. Pro splnění technické kvalifikace je možné využít vzor čestného prohlášení – **Příloha č. 2 této Výzvy**.

Všechna čestná prohlášení musí být datována a podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel kvalifikaci požadovanou zadavatelem splňuje. V tomto prohlášení nestačí pouhý odkaz na ustanovení Výzvy nebo jiného dokumentu, z obsahu musí vyplývat, jakou část kvalifikaci dodavatel konkrétně prokazuje.

Doklady prokazující základní způsobilost a výpis z obchodního rejstříku, pokud jsou v nabídce předloženy, musí prokazovat splnění požadovaného kritéria způsobilosti nejpozději v době **3 měsíců přede dnem podání nabídky**.

Pozn.: Základní a profesní způsobilost lze prokázat také Výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů (dle § 226 a násl. ZZVZ) nebo Certifikátem vydaným akreditovanou osobou v rámci systému certifikovaných dodavatelů (dle § 233 a násl. ZZVZ v rozsahu údajů v něm uvedených). Technickou kvalifikaci lze prokázat také Certifikátem vydaným akreditovanou osobou v rámci systému certifikovaných dodavatelů (dle § 233 a násl. ZZVZ v rozsahu údajů v něm uvedených).

3.3 Prokázání kvalifikace prostřednictvím poddodavatele

Dodavatel je oprávněn prokázat splnění části technické kvalifikace prostřednictvím jiných osob (poddodavatelů). Poddodavatel nesmí prokazovat za dodavatele základní způsobilost ani za něj předkládat výpis z obchodního rejstříku.

Dodavatel je v takovém případě povinen na výzvu zadavatele před uzavřením smlouvy předložit:

- výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence od poddodavatele,
- prohlášení, popř. doklady prokazující splnění chybějící části kvalifikace prostřednictvím poddodavatele,
- prohlášení o splnění základní způsobilosti poddodavatelem a
- písemný závazek poddodavatele k poskytnutí plnění určeného k plnění veřejné zakázky nebo k poskytnutí věcí nebo práv, s nimiž bude dodavatel oprávněn disponovat v rámci plnění veřejné zakázky, a to alespoň v rozsahu, v jakém poddodavatel prokázal kvalifikaci za dodavatele. Obsahem písemného závazku musí být společná a nerozdílná odpovědnost poddodavatele za plnění veřejné zakázky společně s dodavatelem.

Zadavatel může požadovat nahrazení poddodavatele, který neprokáže splnění zadavatelem požadovaných kritérií způsobilosti nebo který je nezpůsobilý.

Dodavatel, který podal nabídku v tomto výběrovém řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník výběrového řízení v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci. Zadavatel vyřadí nabídku účastníka výběrového řízení, který podal více nabídek samostatně nebo společně s jinými dodavateli, nebo podal nabídku a současně je osobou, jejímž prostřednictvím jiný účastník výběrového řízení v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.



3.4 Společná nabídka

Několik účastníků může podat společnou nabídku, má-li být předmět VZ plněn více dodavateli společně. V případě společné účasti dodavatelů prokazuje základní způsobilost a předkládá doklad dle čl. 3.1.2 bod a) této Výzvy (výpis z obchodního rejstříku) každý dodavatel samostatně. Společní dodavatelé v nabídce doloží, jaké bude rozdělení odpovědnosti za plnění veřejné zakázky.

3.5 Zahraniční dodavatelé

Kvalifikace získaná v zahraničí se prokazuje doklady vydanými podle právního řádu země, ve které byla získána, a to v rozsahu požadovaném zadavatelem.

3.6 Změny v kvalifikaci

Pokud po předložení dokladů nebo prohlášení o kvalifikaci dojde v průběhu výběrového řízení ke změně kvalifikace účastníka výběrového řízení, je dodavatel povinen bezodkladně tuto změnu zadavateli do 5 pracovních dnů oznámit a do 10 pracovních dnů od oznámení této změny předložit nové doklady nebo prohlášení ke kvalifikaci. Nevztahuje se to na případy, jestliže podmínky kvalifikace jsou přesto nadále splněny, nedošlo k ovlivnění kritérií pro snížení počtu dodavatelů nebo nabídek a nedošlo k ovlivnění kritérií hodnocení nabídek. Dodavatel, který nesplnil oznamovací povinnost při změně kvalifikace, bude zadavatelem bezodkladně vyloučen z výběrového řízení.

3.7 Nesplnění kvalifikace

Jestliže zadavatel zjistí, že dodavatel nesplnil kvalifikaci v požadovaném rozsahu nebo neoznámí změny v kvalifikaci ve stanovené lhůtě, vyřadí nabídku tohoto dodavatele z dalšího posouzení. V Záznamu o výběrovém řízení zadavatel uvede identifikační údaje dodavatelů, jejichž nabídka byla vyřazena.

4 VARIANTY

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

5 ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Hodnocena bude ekonomická výhodnost nabídek podle nejnížší nabídkové ceny. Pro hodnocení je rozhodující celková nabídková cena v Kč bez DPH, tj. **nabídková cena v Kč bez DPH za celý předmět veřejné zakázky**.

6 VYSVĚTLENÍ ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

Dodavatel je oprávněn požadovat po zadavateli vysvětlení zadávacích podmínek. Žádost musí být písemná (akceptována je i elektronická forma). Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 4 pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Zadavatel preferuje podání žádosti vysvětlení prostřednictvím elektronické pošty na adresu kontaktní osoby - pavlina.vokurkova@cnpk.cz.

Zadavatel uveřejní vysvětlení na profilu zadavatele v detailu této veřejné zakázky v elektronickém nástroji E-ZAK na URL adrese: https://ezak.cnpk.cz/contract_display_6344.html nejpozději do 2 pracovních dnů po doručení žádosti o vysvětlení zadávacích podmínek a současně odešle vysvětlení zadávacích podmínek všem účastníkům výběrového řízení, které vyzval v rámci tohoto výběrového řízení, případně kteří projeví zájem o tuto veřejnou zakázku.

Zadavatel je oprávněn poskytnout dodavatelům vysvětlení zadávacích podmínek i bez předchozí žádosti.



Dodavatelé jsou povinni seznámit se s vysvětlením, resp. změnou či doplněním zadávacích podmínek před podáním nabídky a reflektovat jejich znění v podané nabídce.

7 LHŮTA, MÍSTO A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky se podávají písemně, a to v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK nebo v listinné podobě. Dodavatel podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

7.1 Lhůta pro podání nabídek

Dodavatel je povinen podat nabídku nejpozději **do 07.05. 2018 do 10:00 hodin.**

Na nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyly podány.

7.2 Místo a způsob podání nabídek

7.2.1 Elektronické podání nabídky

Nabídky v elektronické podobě se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK a to na URL adrese: https://ezak.cnpk.cz/contract_display_6344.html.

Všechny dokumenty, které musí být podepsány osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele, je nutné vložit jako součást nabídky do E-ZAK opatřené tímto podpisem v naskenované podobě, respektive platným zaručeným elektronickým podpisem založeným na osobním kvalifikovaném certifikátu.

Maximální velikost jednotlivých souborů vkládaných do E-ZAK je omezena (přesnou max. velikost jednotlivých souborů si můžete ověřit v detailu veřejné zakázky po stisknutí tlačítka „Poslat nabídku“). Počet souborů, které se vkládají jako součást nabídky, není omezen, avšak zadavatel doporučuje, aby dodavatel podával elektronickou nabídku v jednom datovém souboru (PDF, DOC apod.). Podmínkou pro podání nabídky v elektronické podobě je dokončená registrace a přihlášení v E-ZAK.

Registrace dodavatele v E-ZAK

Pro podání nabídky v elektronické podobě je nutné provést registraci dodavatele v elektronickém nástroji E-ZAK na adrese <https://ezak.cnpk.cz/registrace.html>. Podrobnější informace naleznete v uživatelské příručce pro dodavatele (<https://ezak.cnpk.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>) a manuálu elektronického podpisu (https://ezak.cnpk.cz/data/manual/QCM.Podepisovaci_applet.pdf).

V případě, že se Vám nedaří zaregistrovat do systému, je Vaše IČ pravděpodobně již obsazeno. Je možné, že dodavatel byl před vypsáním této veřejné zakázky „předregistrován“ zadavatelem, případně pověřenou osobou a je tedy již veden v evidenci systému. Postup dokončení registrace je velice podobný postupu popsáném výše, pouze je nutné do dokončení registrace vstoupit pomocí hypertextového odkazu z předregistračního e-mailu, který byl zaslán na adresu dodavatele. V případě ztráty nebo neobdržení předregistračního e-mailu lze kontaktovat p. Jana Krondáka (jan.krondak@cnpk.cz) pro jeho opětovné odeslání, příp. nápravu jiným způsobem.

Test nastavení prohlížeče

Na adrese https://ezak.cnpk.cz/test_index.html máte možnost si ověřit, zda Váš prohlížeč splňuje všechny potřebné požadavky pro účast v soutěži.

Test prostředí

Tento test prověří nezbytné součásti internetového prohlížeče a správnost jejich nastavení pro práci s elektronickým nástrojem E-ZAK.

Test odeslání nabídky

Tento test Vám umožní vyzkoušet si elektronické podání testovací nabídky v prostředí elektronického nástroje E-ZAK. Tento test ověří, zda Váš elektronický podpis vyhovuje pro využití v elektronickém nástroji E-ZAK.

Podmínky úspěšného průběhu:

- úspěšně absolvovaný první test prostředí



- platný zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu (vydávají ho [eIdentity](#), [PostSignature](#) [QCA](#) nebo [První certifikační – I. CA](#))

Dodavatel doručí nabídku v elektronické podobě nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. Za rozhodující pro doručení nabídky je vždy považován okamžik doručení nabídky v elektronickém nástroji EZAK.

7.2.2 Listinné podání nabídky

Nabídka musí být podána v jedné řádně uzavřené obálce, označené názvem „**Zlatá stezka - Mediální a propagační kampaň**“ a dovětkem „**NEOTVÍRAT**“. Na obálce musí být také uvedena **identifikace dodavatele, tj. název, sídlo a IČO**.

Nabídku podá dodavatel písemně v listinné podobě, a to v jednom originále a v jedné kopii v souladu s formálními požadavky zadavatele uvedenými ve Výzvě k podání nabídek a jejích přílohách, a to včetně požadovaného řazení nabídky. V případě rozporu originálu a kopie nabídky má přednost originál.

Nabídka musí být kvalitním způsobem vytištěna tak, aby byla dobře čitelná, a současně bude (včetně příloh) svázána či jinak zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy (např. pomocí provázku a přelepek s razítkem dodavatele), a to i v případě podání nabídky v kroužkovém pořadači. Nabídka nesmí obsahovat opravy a přepisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl.

Všechny listy nabídky budou v pravém dolním rohu očíslovány průběžnou číselnou řadou počínající číslem 1. Očíslovány budou kompletně všechny listy, a to i včetně veškerých přiložených dokladů (očíslování originálů listin nebo ověřených dokladů pro toto výběrové řízení nebude zadavatelem považováno za poškození či změnu úředního dokladu, ale za stejnopis v souladu se soutěžními podmínkami) a oddělování stránek.

Nabídku může dodavatel doručit poštou, kurýrní službou nebo osobně na adresu:

Centrální nákup, příspěvková organizace
Vejpnická 663/56
318 00 PLZEŇ
Česká republika

Pozn.: Sídlo Centrálního nákupu se nachází v areálu SOU elektrotechnického, Vejpnická 663/56, pavilon 5 (budova Policie ČR), 3. patro.

V případě osobního podání je místem podání kancelář č. 1 (III. patro) Centrálního nákupu, příspěvkové organizace, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl Pr, vložka 723 na adrese Vejpnická 663/56 318 00, Plzeň.

Provozní doba:

- pondělí – čtvrtek 8:00 - 11:00 a 12:30 - 15:00 hod.
- pátek 8:00 - 11:00 a 12:30 - 14:00 hod.

Nejpozději však doručí dodavatel nabídku do konce lhůty pro podávání nabídek. Rozhodující je čas předání nabídky pověřené osobě, ne její předání poště (kurýrní službě).

8 TERMÍN OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční **bezodkladně po konci lhůty pro podání nabídek** v sídle pověřené osoby v Plzni, 1. patro, v zasedací místnosti č. 1. Otevírání obálek bude veřejné. Účastníci výběrového řízení, jejichž nabídky byly zadavateli doručeny ve lhůtě pro podání nabídek, mají právo zúčastnit se otevírání nabídek. Přítomní zástupci účastníků budou komisí požádáni, aby svou účast potvrdili v prezenční listině, dále mohou být vyzváni k prokázání svého vztahu k příslušnému účastníkovi výběrového řízení (např. předložením plné moci k účasti na otevírání nabídek). Otevírání nabídek se mohou zúčastnit také další osoby, o kterých tak stanoví zadavatel.



9 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

Celá nabídka musí být zpracována v **českém jazyce**, není-li některý doklad v českém jazyce, musí být předložen rovněž jeho úřední překlad do českého jazyka. Veškeré doklady, u nichž je vyžadován **podpis dodavatele**, musí být podepsány **statutárním orgánem** dodavatele nebo jím **zmocněnou** osobou; v takovém případě je dodavatel povinen doložit v nabídce alespoň kopii plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu.

Dodavatel může podat pouze jednu nabídku. Dodavatel, který podal nabídku v tomto výběrovém řízení, nesmí být současně osobou, jejímž prostřednictvím jiný dodavatel v tomtéž výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci.

9.1 Požadavky na jednotné uspořádání nabídky

Zadavatel požaduje, aby nabídka dodavatele byla označena a řazena takto:

- 1) **Vyplněný krycí list opatřený podpisem** osoby oprávněné jednat jménem či za dodavatele (viz Příloha č. 1 této Výzvy)
- 2) **Obsah nabídky** (zadavatel požaduje číslování všech stránek včetně obsahu)
- 3) **Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti** (dle čl. 3.1.1. této Výzvy – je možné využít Přílohu č. 2 této Výzvy) **opatřený podpisem** osoby oprávněné jednat jménem či za dodavatele
- 4) **Doklad k prokázání splnění profesní způsobilosti** (dle čl. 3.1.2. této Výzvy) **nebo Čestné prohlášení o splnění profesní způsobilosti** (je možné využít Přílohu č. 2 této Výzvy)
- 5) **Doklad k prokázání technické kvalifikace** (dle čl. 3.1.3. této Výzvy) **nebo Čestné prohlášení o splnění technické kvalifikace** (je možné využít Přílohu č. 2 této Výzvy)
- 6) **Vyplněný návrh smlouvy o dílo** (viz Příloha č. 3 této Výzvy) podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele
- 7) **Seznam poddodavatelů, popř. čestné prohlášení** o tom, že dodavatel nebude mít poddodavatele dle čl. 12 této Výzvy
- 8) **Čestné prohlášení prokazující splnění požadavků na vybraná média** (je možné využít Přílohu č. 4 této Výzvy)

Dodavatel může v nabídce poskytnout i jiné dokumenty související s veřejnou zakázkou. Nedodržení formální úpravy nabídky není důvodem pro vyřazení nabídky z výběrového řízení.

10 POŽADAVEK NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

10.1 Nabídková cena

Cena musí být v nabídce uvedena jako celková cena předmětu zakázky v českých korunách bez DPH, samostatně DPH a vč. DPH.

Nabídková cena	Cena v Kč bez DPH	DPH	Cena v Kč vč. DPH
I. Mediální a propagační kampaň prostřednictvím tisku, internetových médií, sociálních sítí a rozhlasu			

Dodavatel uvede nabídkovou cenu do krycího listu nabídky a čl. VI. odst. 1 návrhu smlouvy o dílo.

Nabídková cena bude považována za celkovou a nepřekročitelnou a bude stanovena pro celou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná. Změna může nastat pouze v případě změny sazby DPH. Součástí



nabídkové ceny musí být veškeré náklady spojené s provedením předmětu veřejné zakázky včetně všech nákladů souvisejících, tj. se započtením veškerých nákladů, rizik, a dalších finančních vlivů.

Nabídková cena dodavatele v Kč bez DPH nesmí překročit celkovou předpokládanou hodnotu veřejné zakázky uvedenou ve čl. 2.4 této Výzvy, a sice **880.000,- Kč bez DPH**. Pokud dodavatel v nabídce uvede cenu bez DPH vyšší, nebude jeho nabídka splňovat požadavky zadavatele a po vyřazení nabídky bude dodavatel následně vyloučen z další účasti ve výběrovém řízení.

10.2 Platební podmínky

Platební podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy o dílo, který tvoří přílohu č. 3 této Výzvy.

11 OBCHODNÍ PODMÍNKY A NÁVRH SMLOUVY

Obchodní podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy o dílo, který tvoří přílohu č. 3 této Výzvy. Dodavatel je povinen ve smlouvě vyplnit požadované údaje, které jsou v návrhu smlouvy označeny červeným textem „**DOPLNÍ DODAVATEL**“. Návrh smlouvy musí být ze strany dodavatele podepsán oprávněnou osobou, tedy statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou či pověřenou. Pokud oprávnění k podpisu nebude vyplývat z výpisu z obchodního rejstříku nebo z jiné evidence, přiloží dodavatel k návrhu smlouvy alespoň kopii platné plné moci, z níž přímo vyplývá oprávnění k podpisu smlouvy za dodavatele.

Obchodní i platební podmínky obsažené v návrhu smlouvy o dílo, který tvoří Přílohu č. 3 této Výzvy, jsou pro dodavatele závazné a dodavatelé nejsou oprávněni tyto podmínky doplňovat či měnit.

Smlouva o dílo uzavřená na tuto veřejnou zakázku včetně všech jejích změn a dodatků bude zveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Zveřejnění podle tohoto zákona provede zadavatel ve lhůtě do 15 dnů od podpisu smlouvy.

12 PODDODAVATELÉ

Dodavatel předloží **seznam poddodavatelů** (pokud jsou mu známi) a specifikuje část veřejné zakázky, kterou má v úmyslu zadat jednomu či více poddodavatelům. Pokud dodavatel provede předmět veřejné zakázky zcela sám, předloží **čestné prohlášení** o tom, že nemá poddodavatele.

13 OZNÁMENÍ

13.1 Oznámení o výsledku výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit Oznámení o výsledku výběrového řízení na profilu zadavatele.

Oznámení o výsledku výběrového řízení bude zveřejněno na URL adrese https://ezak.cnpk.cz/contract_display_6344.html, v sekci „Veřejné dokumenty“, a to bezodkladně po rozhodnutí zadavatele o výsledku výběrového řízení. Okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele se oznámení o výsledku výběrového řízení považuje za doručené všem dotčeným účastníkům výběrového řízení.

13.2 Oznámení o vyloučení účastníka z výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit Oznámení o vyloučení účastníka z výběrového řízení na profilu zadavatele.



Oznámení o vyloučení účastníka bude zveřejněno na URL adrese https://ezak.cnpk.cz/contract_display_6344.html, v sekci „Veřejné dokumenty“, a to bezodkladně po rozhodnutí zadavatele o vyloučení účastníka z výběrového řízení. Okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele se oznámení o vyloučení účastníka považuje za doručené všem dotčeným účastníkům výběrového řízení.

13.3 Oznámení o zrušení výběrového řízení

V případě, že bude výběrové řízení zrušeno, zadavatel bezodkladně po přijetí rozhodnutí odešle Oznámení o zrušení výběrového řízení všem známým dodavatelům a účastníkům výběrového řízení, kteří podali nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

Oznámení o zrušení výběrového řízení bude bezodkladně po přijetí rozhodnutí zveřejněno též na URL adrese https://ezak.cnpk.cz/contract_display_6344.html, v sekci „Veřejné dokumenty“.

14 UPOZORNĚNÍ A VÝHRADY ZADAVATELE

Zadavatel požaduje, aby dodavatel ve své nabídce předložil vyplněný krycí list opatřený podpisem osoby oprávněné jednat jménem či za dodavatele (viz Příloha č. 1 této Výzvy).

U veškerých dokumentů, které tvoří přílohu této Výzvy, jsou dodavatelé povinni doplnit údaje označené červeným textem „**DOPLNÍ DODAVATEL**“ a zajistit podpis dokumentů osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.

V předložené nabídce musí být v souladu všechny její části (návrh smlouvy, nabídková cena, termín plnění atd.)

Nabídky doručené ve lhůtě pro podání nabídek nebo po této lhůtě se dodavatelům nevrací, zadavatel je archivuje ve spisu veřejné zakázky. Výjimkou je zpětvzetí nabídky, kdy dodavatel stáhne již podanou nabídku zpět nebo podá ve lhůtě novou aktualizovanou nabídku, kterou vymění za předchozí.

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem, je příslušný dodavatel povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

V případě nejasností či nedostatků v nabídce dodavatele si zadavatel vyhrazuje právo vyzvat dodavatele k vysvětlení či doplnění nabídky. Zadavatel v takovém případě stanoví přiměřenou lhůtu k vysvětlení či doplnění nabídky dodavatelem.

Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit výběrové řízení v souladu s Metodickým pokynem pro oblast zadávání zakázek pro programové období 2014-2020.

Zadavatel si vyhrazuje právo na změnu, upřesnění nebo doplnění zadávacích podmínek v průběhu lhůty pro podání nabídek.

Náklady spojené s účastí dodavatele ve výběrovém řízení nebudou zadavatelem dodavatelům hrazeny.

Zadavatel je oprávněn před uzavřením smlouvy důkladně si znovu ověřit údaje v nabídce vybraného dodavatele, zda odpovídají skutečnosti a požadovat po dodavateli další upřesnění, vysvětlení nebo doklady. Zadavatel si vyhrazuje právo neuzavřít smlouvu s dodavatelem, který neposkytl součinnost nebo v nabídce uvedl nepravdivé údaje.

Text u loga programu a loga EU musí být čitelný, jinak nebude dílo převzato. Velikost loga u každého předmětu bude před výrobou schváleno zadavatelem.



Ziel ETZ | Cíl EÚS
Freistaat Bayern –
Tschechische Republik
Česká republika –
Svobodný stát Bavorsko
2014 – 2020 (INTERREG V)



**Europäische Union
Evropská unie**
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
Evropský fond pro
regionální rozvoj

15 POŽADAVKY POSKYTOVATELE DOTACE

Veřejná zakázka „Zlatá stezka - Mediální a propagační kampaň“, na jejímž základě je uzavírána tato smlouva, je financována z Evropského fondu pro regionální rozvoj, programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020, projekt č. 88 Zlatá stezka – síť turistických cest na "Zelené střeše Evropy".

Zhotovitel i objednatel jsou povinni dodržovat u výstupů projektu povinnou publicitu, která je dostupná na URL adrese <http://www.by-cz.eu>, resp. na její české verzi <http://www.by-cz.eu/cz/>.

Zhotovitel i objednatel jsou povinni minimálně do konce roku 2027 poskytovat informace a dokumentaci vztahující se k projektu zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (CRR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstva financí ČR, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, Auditního orgánu, Platebního a certifikačního orgánu, příslušného orgánu finanční správy a dalších oprávněných orgánů státní správy) a jsou povinni informovat poskytovatele dotace o skutečnostech majících vliv na realizaci projektu, především pak povinnost informovat o jakýchkoli kontrolách a auditech provedených v souvislosti s projektem; dále též mají povinnost poskytovat informace a dokumentaci vztahující se k projektu na žádost poskytovatele dotace, kontrol a auditů, a zároveň vytvořit podmínky k provedení kontroly a poskytnout při provádění kontroly součinnost.

Zhotovitel je stejně jako objednatel povinen uchovat veškeré originální dokumenty související s realizací zakázky, na jejímž základě je uzavírána tato smlouva, po dobu nejméně 10 let od ukončení projektu, zároveň však alespoň do 30. 06. 2029.

PŘÍLOHY

- Příloha č. 1: Krycí list nabídky
- Příloha č. 2: Vzor čestného prohlášení k prokázání splnění kvalifikace
- Příloha č. 3: Návrh smlouvy o dílo
- Příloha č. 4: Vzor ČP prokazující splnění požadavků na vybraná média

V Plzni dne 24.04.2018

.....
Mgr. Ivana Bartošová,
náměstkyně hejtmana pro oblast školství
a cestovního ruchu