



36912017

SMLOUVA O DÍLO

1. Plzeňský kraj

sídlo: Škroupova 18, 306 13 Plzeň
zastoupený: Josefem Bernardem, hejtmánem
k podpisu smlouvy oprávněn: Mgr. Ivana Bartošová, náměstkyně hejtmána pro oblast školství a cestovního ruchu na základě usnesení Rady Plzeňského kraje č. 813/17 ze dne 26.06.2017
IČO: 70890366
DIČ: CZ70890366
bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s., pobočka Plzeň
číslo účtu: 1063003350/5500

(dále objednatel)

a

2. Agionet s.r.o.

s místem podnikání: Prokopova 27, Plzeň 301 00
zastoupený: Ing. Martinem Kotoučem, jednatelem
IČO: 27980863
DIČ: CZ27980863
bankovní spojení: Raiffeisenbank – eKonto
Č.ú.: 2710886001/5500

(dále zhotovitel)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku, dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, **tuto smlouvu:**

I.

Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je aktualizace a rozšíření portálu Zapadoceskebaroko.cz formou transformace na volný redakční systém (free CMS) postavený na PHP, umožňující kompletní správu a administraci včetně redakčního systému a jeho rozšíření na serverech Plzeňského kraje zahrnující přenos stávajícího webu a databáze a rozšíření portálu i administračního rozhraní o nové požadované funkcionality (viz Příloha č. 1 – Technická specifikace).

Tvorba portálu bude rozdělena do několika fází:

Fáze 1: Detailní analýza stávajícího portálu včetně databáze, vytvoření konceptu portálu na nové platformě včetně doporučení vhodných rozšíření (modulů) pro řešení funkcionalit portálu dle požadavků zadavatele, přenos / transformace template (vizuálu).

Fáze 2: Technická realizace a testovací provoz na serveru dodavatele

Fáze 3: Testovací provoz na serverech Plzeňského kraje

Fáze 4: Nasazení do ostrého provozu

Dílo bude provedeno v souladu s nabídkou zhotovitele na veřejnou zakázku „Marketingová podpora značky Západočeské baroko – web, fotobanka, mobilní aplikace“, část 1. - „Modernizace webového portálu ZPČ baroko“, která je nedílnou součástí této smlouvy, viz Příloha č.2 – Nabídka na realizaci veřejné zakázky.

Kontaktní osoba za zhotovitele:

Ing. Martin Kotouč, tel.: 777 262 271

e-mail: kotouc@aqionet.cz

Kontaktní osoba za objednatele:

Bc. Zdeněk Valenta, tel.: 377 195 474

e-mail: zdenek.valenta@plzensky-kraj.cz

II.

Doba plnění

1. Zhotovitel se zavazuje na základě této smlouvy provést a předat dílo nejpozději do 10.11.2017.
2. Zhotovitel neodpovídá za prodlení v provedení díla způsobená jednáním objednatele, případně neposkytnutím součinnosti, stejně jako neodpovídá za případné prodlení v provedení díla v případě zásahu třetích stran.
3. Objednatel se zavazuje dodat podstatnou část podkladů potřebnou pro realizaci alespoň 2 měsíce před požadovaným předáním díla. Poslední podklady a připomínky budou dodány nejpozději 14 dní před termínem předání.

III.

Předání a převzetí díla

1. K předání a převzetí jednotlivých částí díla vyzve zhotovitel objednatele v termínu dle časového harmonogramu a po provedení úspěšné zkoušky provozní spolehlivosti a po uplynutí testovacího období. O předání a převzetí díla či částí díla bude smluvními stranami sepsán předávací protokol. Záruční doba díla počne běžet dnem podpisu závěrečného předávacího protokolu oběma smluvními stranami.
2. Předání a převzetí díla či částí díla bude provedeno demonstrací funkčnosti díla. Součástí předání díla bude i základní zaškolení obsluhy.
3. Veškerá korespondence mezi smluvními stranami musí být učiněna v písemné formě a doručena druhé straně buď osobně, nebo doporučeným dopisem. Písemná forma je zachována v případě faxové zprávy nebo emailové zprávy.

IV.

Cena za předmět plnění a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly na celkové ceně za předmět plnění dle čl. I. této smlouvy ve výši Kč 145.000,- bez DPH (Kč 175.450,- včetně DPH, DPH 21 %: Kč 30.450,-). Tato cena je maximální, konečná a nepřekročitelná.

2. Zhotovitel není oprávněn požadovat po objednateli poskytnutí zálohy.
3. Celková částka za předmět plnění je splatná na základě faktury vystavené zhotovitelem. Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.
4. Nebude-li faktura obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu, je objednatel oprávněn vrátit fakturu zpět zhotoviteli do data splatnosti faktury. V takovém případě zhotovitel vystaví novou fakturu s novým datem splatnosti a do uplynutí nového data splatnosti není objednatel v prodlení s placením faktury.
5. Smluvní splatnost faktur za dílo bude **40** kalendářních dnů po doručení platebních dokladů objednateli.
6. Úplata bude zhotoviteli poskytována bezhotovostní formou převodem na účet zhotovitele uvedený ve faktuře. Smluvní strany se dohodly, že za den splnění závazku objednatele se považuje den, kdy objednatel předal příkaz k úhradě své bance.
7. Harmonogram čerpání finančních prostředků

Celková cena bez DPH:	145.000,- Kč
Sazba DPH:	21 %
DPH:	30.450,- Kč
Celková cena včetně DPH:	175.450,-Kč
Termín fakturace:	listopad 2017
Zdroj úhrady:	vlastní prostředky

V. Spolupráce smluvních stran

1. Dílo bude provedeno v rozsahu specifikace stanovené touto smlouvou a případně dalších požadavků a potřeb objednatele, upřesňujících či doplňujících rozsah zadání. V případě každého dodatečného požadavku objednatele nad rámec této smlouvy projedná zhotovitel s objednatelům případné důsledky požadované změny na termín dokončení a výslednou cenu díla. Pokud budou požadované změny přesahovat rámec plnění této smlouvy, sjednají Smluvní strany písemný dodatek k této smlouvě se specifikací požadované změny a ceny za její uplatnění.
2. Objednatel se zavazuje průběžně poskytovat zhotoviteli veškerou nutnou součinnost, poskytování dohodnutých textových a grafických podkladů, poskytování průběžných konzultací o funkcionalitě, a/nebo schvalováním dílčích prací předkládaných objednateli zhotovitelem nebo zasíláním připomínek.

3. Objednatel se zavazuje, že veškerá součinnost bude zhotoviteli poskytnuta dle postupu prací na díle a dle požadavků zhotovitele, a to bez zbytečného odkladu po jejich vyžádání, pokud jejich obstarání nebude vyžadovat přiměřeně delší čas.
4. Smluvní strany se dohodly, že schvalování podkladů, dílčích prací funkcionality, návrhů, harmonogramů, úprav a ostatních záležitostí spojených se zhotovováním díla mimo věcí smluvních bude probíhat elektronickou poštou, není-li v jiných ustanoveních této smlouvy dohodnuto jinak.
5. Zhotovitel upozorní objednatele bez zbytečného odkladu na nevhodnou povahu převzatých věcí nebo pokynů daných mu objednatelem k provedení díla. Zhotovitel neodpovídá za nemožnost dokončení díla nebo za vady dokončeného díla způsobné nevhodnými věcmi nebo pokyny, jestliže objednatel na jejich použití při provádění díla trval a zhotovitel ho na jejich nevhodnost upozornil.

VI. Odpovědnost zhotovitele

1. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo provedené podle této smlouvy bude mít charakter a náležitosti stanovené touto smlouvou, popř. vlastnosti obvyklé, a dále za to, že bude provedeno řádně, kompletně, včas a v souladu s pokyny objednatele. Zhotovitel poskytuje objednateli záruční dobu v délce dvanáct (12) měsíců. V případě jakéhokoli zásahu do díla v průběhu záruční doby jiným subjektem než zhotovitelem a bez předchozího písemného souhlasu zhotovitele, zaniká objednateli nárok na poskytnutí záruční lhůty zhotovitelem.
2. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo a jakékoliv jeho části budou bez právních vad, nebudou jakkoliv porušovat či omezovat práva nebo právem chráněné zájmy třetích osob.
3. Zhotovitel je v rámci záruky povinen na žádost objednatele bezplatně odstranit zjištěné nedostatky a vady, jestliže objednatel jejich odstranění požadoval v přiměřené době po jejich zjištění, a to bez zbytečného odkladu a v přiměřené lhůtě odpovídající složitosti a rozsahu reklamovaných vad.

VII. Licenční ujednání

1. Zhotovitel prohlašuje, že jako autor převádí dílo a veškerá převoditelná autorská práva s ním spojená na objednatele dnem úplného zaplacení ceny díla. Převádí se především právo užívání, úprav, reprodukce, pronájmu, prodeje - převodu díla na třetí strany. Ode dne předání díla objednateli není objednatel vázán informovat zhotovitele o prováděných úpravách nebo převodu práv k dílu na třetí osoby.
2. Zhotovitel je oprávněn uvádět jména uživatelů díla a ukázky z díla včetně jeho charakteristik, pokud to nebude v rozporu s čl. VIII této smlouvy, jako svoji referenci pro účely vlastní propagace.
3. Objednatel, resp. uživatel díla je oprávněn uvádět název a označení díla zhotovitele a příp. jeho produktů, pokud to nebude v rozporu s čl. VIII této smlouvy, vč. odkazů na webové stránky zhotovitele.

Článek VIII. Ochrana informací důvěrného charakteru

1. Smluvní strany se zavazují zachovat mlčenlivost o veškerých informacích, a to zejména důvěrných informacích, o nichž se v průběhu spolupráce dozví nebo je získají, a to i po ukončení této smlouvy. Důvěrnými informacemi se pro účely této smlouvy považují zejména informace týkající se obchodních a marketingových návrhů a námětů využitelných v obchodní činnosti a dále pak údaje obchodní, výrobní nebo technické povahy. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, které budou zveřejněny prostřednictvím webové aplikace.
2. Zhotovitel se zavazuje vytvářet podmínky pro zabezpečení ochrany informací důvěrného charakteru a zajistit jejich ochranu, zejména zabezpečit ochranu předaných podkladů a dokumentů tak, aby nemohlo dojít k jejich zneužití.
3. Smluvní strany se zavazují informovat o povinnostech vyplývajících z tohoto článku smlouvy zaměstnance a spolupracující třetí osoby smluvních stran (zejména uživatele díla), pokud tyto osoby získají nebo jsou jim k dispozici informace důvěrného charakteru a zavázat je k zachování mlčenlivosti za podmínek dohodnutých v této smlouvě.

IX. Sankční ujednání

1. V případě prodlení objednatele se splatností faktury (daňového dokladu) v termínu uvedeném v článku IV. odst. 7 této smlouvy je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
2. Bude-li zhotovitel v prodlení s dodáním díla, je objednatel oprávněn požadovat po zhotoviteli zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 % z celkové ceny za předmět plnění včetně DPH za každý i započatý den prodlení.
3. Výše uvedené smluvní pokuty považují smluvní strany shodně za přiměřené.
4. Smluvní pokuta je splatná do 15-ti kalendářních dnů ode dne doručení jejího vyúčtování.
5. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká povinnost závazek splnit a není tím dotčeno právo na náhradu škody, která nesplněním povinnosti vznikla.

X. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel se zavazuje zveřejnit tuto smlouvu v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), nejpozději do 30 dnů od jejího uzavření. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním smlouvy v plném znění včetně všech obsažených údajů a informací.

2. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v tísní a/nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu stranami této smlouvy a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
4. Tato smlouva byla sepsána ve třech vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží dvě a zhotovitel jedno vyhotovení.
5. Smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran.
6. Jakékoliv změny či doplňky této smlouvy jsou možné a platné jen tehdy, pokud byly učiněny formou písemných, vzestupně číslovaných a oboustranně podepsaných dodatků.
7. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, s obsahem smlouvy, který je projevem jejich svobodné a vážné vůle, souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy. Tato smlouva je účinná a platná dnem podpisu obou smluvních stran.

V Plzni dne 24.7.2017

V Plzni dne 27.6.2017

Za objednatele:

Barbora

Mgr. Ivana Bartošová
náměstkyně hejtmána pro oblast školství
a cestovního ruchu



Za zhotovitele:

Agionet s.r.o. ①

Prokopova 27 * Plzeň 301 00

IČO: 27980863 * DIČ: CZ27980863

Ing. Martin Kotouč
jednatel

Č.j.: LP/1572/17 Počet listů 3

Za správnost: Vedoucí odboru: *[Signature]*

Kompetence na základě: RPK č. 813/17 ze dne 26.06.17

Počet výtisků 3 Číslo výtisku: 2

Právník: *[Signature]* Datum: 28.6.2017

Agendio: 36212017 Archivace: V/5

Příloha č. 1 – Technická specifikace

Základní předpoklady a požadavky:

- redakční systém bezplatný a zároveň spolehlivý, bezpečný a pravidelně a kvalitně udržovaný (komunita)
- nasazená rozšíření a modulační primárně bezplatné a zároveň spolehlivé, bezpečné a pravidelně udržované
- redakční systém postavený na PHP
- redakční systém, nasazená rozšíření i portál budou vysoce responzivní (poběží rychle)
- kompletní hostování a provoz jádra a rozšíření na serverech Plzeňského kraje
- vše placené - do vlastnictví Plzeňského kraje nebo licencované pro Plzeňský kraj
- koncepce umožňující co nejjednodušší kompletní správu portálu (včetně aktualizací jádra i modulací) - admin friendly (cílem je postupná samostatnost při správě portálu)
- vzdálená správa pro případy chyb a poruch při respektování požadavků Odboru informatiky Krajského úřadu Plzeňského kraje na bezpečnost (zajišťuje se smluvně)
- maximální jednoduchost a použitelnost portálu – user friendly
- maximální podpora SEO – SEO friendly
- jednoduchá rozšiřitelnost webu o další funkce (modulace, funkcionality, šablony obsahu apod.)
- nezávislost na typu zobrazovacího zařízení při zachování intuitivnosti a pokud možno i vizuálu
- modulová hospodárnost (čím méně nároků, tím lépe)
- rychlá reakční doba zpracovatele a ochota řešit požadavky zadavatele

Požadavky na funkcionalitu:

- Podpora tagů a metadat (keywords, termíny – datumová pole, lokality – GPS souřadnice)
- Kvalitní wysiwyg editor
- Rozbalovací hlavní menu
- Sekce a podsekce
- Kategorie
- Vyhledávání podporující využívání kategorií, tagů a metadat
- Asociovaný obsah (na základě kategorií, tagů a metadat + ručně)
- Kvalitní kalendář akcí včetně řešení tiskových sestav
- Systém přesměrování (301)

- Aliasy
- Kvalitní SEO
- Google analytics
- Drobečková navigace
- Váhová kategorizace obsahu (řazení dle důležitosti, dle dané sekce, tagu apod.)
- Automatizované archivy obsahu
- Prezentace videosouborů včetně možnosti prezentace embedovaného obsahu a zadávání do wysiwyg editoru přes shorttag
- Kvalitní fotogalerie a zobrazovací SW (+ řešení zabezpečení obsahu)
- Podpora sdílení obsahu na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter)
- Interaktivní mapy (datové vrstvy: Letní barokní festival, kulturní akce, památky, cyklotrasy...)
- Jednoduché Flipbook řešení pro zobrazování PDF obsahu
- Německá varianta webu na vlastní doméně při zachování jednoho redakčního místa a obsahu typu foto / video
- Ankety, hlasování, soutěže
- Vkládání a prezentace souborů v různých formátech včetně řešení oprávnění ke stahování prostřednictvím uživatelů portálu

Specifikace:

1) Koncept a struktura webu:

Předpoklady:

- detailní analýza stávajícího portálu
- analýza klíčových slov
- analýza tagů
- analýza SEO
- analýza vhodných řešení (vytipování rozšíření / modulů a jejich možných kombinací)

Výstupy:

- návrh konverze a rozšíření konceptu webu
- návrh variant rozšíření redakčního systému k zajištění požadovaných funkcionalit
- kvalitní SEO
- návrh šablon obsahu a jejich naplnění dostupnými daty při zachování termínových metadat (data vytvoření článků)

2) Template (vizuál)

Předpoklady:

- 1 pro všechna zařízení
- Analýza stávající grafiky

Výstupy:

- Přenos / konverze stávající grafiky a návrhy úprav a rozšíření



Nabídka na realizaci veřejné zakázky

Marketingová podpora značky Západočeské baroko

1.část - webový portál

(05.05.2017, vytvořil ing. Václav Vojtěch, nabídka č.: Ag2017030)

1. Zadavatel

Plzeňský kraj

Sídlo: Škroupova 18, 306 13 Plzeň, IČO: 70890366

Zastoupený: Josefem Bernardem, hejtmánem

2. Nabízející

Agionet s.r.o.,

Prokopova 27, Plzeň 301 00, IČO: 27980863

ing. Václav Vojtěch, tel.: 604 205 041

e-mail: vaclav.vojtech@agionet.cz

3. Základní koncepce řešení

V této kapitole jsou popsány požadavky Zadavatele na portál, uvedené v příloze 2 VZ. Uvádíme zde návrh toho, jak by měl portál podobného zaměření oslovovat své publikum, jak by měl být členěný a jaké informace by měly být publiku dostupné.

V úvodu uvádíme bleskovou analýzu současného portálu a to převážně s ohledem na jeho technické fungování.

3.1. Analýza současného portálu

Pro účely této nabídky jsme provedli analýzu současného stavu webu (5.5.2017) <http://www.zapadoceskebaroko.cz/>, která obsahuje pohled na technické řešení, SEO aspekty a největší technické chyby.

Hlavní strana:

Meta description – prázdné, závažná chyba SEO.

Nadpisy – existuje pouze h1, a 3x h2 – bylo by dobré rozšířit stromovou strukturu.

Klíčová slova – barokní výlety, mariánská týnice, západočeské baroko. Více používat v nadpisech, titulku, meta.

Velký grafický nedostatek je nenačtení některých obrázků, což působí nedodělaně a pochybně (např.: <http://www.zapadoceskebaroko.cz/Themes/Plzen.zapadoceskeBaroko.Theme/Content/img/mapa-hp.jpg>).

Kultura:

Meta description – prázdné, závažná chyba SEO.

Nadpisy – existuje pouze h1, a 15x h2 – rozšířit stromovou strukturu.

Klíčová slova: akce se koná, barokní slavnost, kultura – nevhodná, více používat v nadpisech, titulku, meta.

Centrum baroka:

Meta description – prázdné, závažná chyba SEO.

Nadpisy – existuje pouze h1, a 10x h2 – rozšířit stromovou strukturu.

Klíčová slova: centrum baroka, mariánská týnice, západočeské baroko - Více používat v nadpisech, titulku, meta.

Za barokem:

Použití mapy v hlavičce webu není úplně user friendly, nejde dobře scrollovat.

Meta description – prázdné, závažná chyba SEO.

Nadpisy – existuje pouze h1, a 10x h2 – rozšířit stromovou strukturu.

Images – obrázky bez alternativního popisu (22 obrázků), pouze **11% text / html** – málo textu

Klíčová slova: za barokem, za barokem klášter - Více používat v nadpisech, titulku, meta.

Životní styl:

Meta description – prázdné, závažná chyba SEO.

Nadpisy – existuje pouze h1, a 10x h2 – rozšířit stromovou strukturu.

Klíčová slova: životní styl, barokní kuchyně, barokní kuchařka - Více používat v nadpisech, titulku, meta.

Střípky:

Meta description – prázdné, závažná chyba SEO.

Nadpisy – existuje pouze h1, a 10x h2 – rozšířit stromovou strukturu.

Klíčová slova: plzeňský kraj, střípky - Více používat v nadpisech, titulku, meta.

Kontakt:

Meta description je jako na jediné stránce.

Nadpisy – existuje pouze h1, a 10x h2 – rozšířit stromovou strukturu.

Celkově ohledně SEO a technické kvality:

Web je hodně pomalý při načítání, SEO parametry mají velké mezery, je třeba více optimalizovat pro vyhledávače.

Je nutné také dát na Google.com žádost o reindex – jsou indexované stránky jako Pokus (www.zapadoceskebaroko.cz/pokus) apod..

Homepage - Západočeské baroko

www.zapadoceskebaroko.cz/de ▾ Přeložit tuto stránku

Zentrum. Zentrum des Barocks in Maria Teinitz. Hinzugefügt 29. 6. 2016. Im folgenden Artikel werden Sie über die Mission und das Wirken des neu gegründeten ...

Pokus - Západočeské baroko

www.zapadoceskebaroko.cz/pokus

Úvod - Za barokem: Pokus, barokní památky, Pokus. Přidáno 23. 1. 2017. POKus. Vazeny zadateli.. Vase žádost o poskytnuti dotace byla po formální stránce ...

Kontakt - Západočeské baroko

www.zapadoceskebaroko.cz/kontakt ▾

Krajský úřad Plzeňského kraje Škroupova 18, 306 13 Plzeň +420 377 195 111 posta@plzensky-kraj.cz
Plzeň 2015, zakládání ústav (DEPO 2015) Přeslova 13. ...

Vyjádření k designu, struktuře a celkovému vzhledu

Web působí podle první stránky s výraznou fotografií přitažlivě, při dalším zkoumání se ale projeví mnohé koncepční chyby a nedotažené věci z hlediska uživatelské přívětivosti.

Na všech obsahových stránkách je vždy seznam článků s nadpisy, perexy a velkou fotografií, které vedou na samotný článek. Tento vzhled se opakuje na všech stránkách. Je navíc z hlediska uživatele těžké rozlišit, na kterou část obsahu by měl jít. Naprostá většina obsahu jsou zprávy či aktuality.

Již byla zmiňována mapa na stránce "Za barokem". Technicky je řešení nevhodné kvůli špatnému rolování, mapa není uživatelsky příjemná. Spíše bych na této straně čekal přehledný seznam míst s jejich popisem a odkazem na detailní popis dané lokality.

Horní lišta s menu zbytečně ubírá prostor obsahu při rolování. Je možné v podobných případech použít sticky menu, které usnadní navigaci, menu ale nesmí zabírat tolik prostoru.

V dalších odstavcích uvádíme náš návrh, jak portál realizovat.

3.2. Cílení a publikum portálu

Tento projekt má **přiblížit perly baroka**, které se nacházejí v Plzeňském kraji širokému obecnstvu a umožnit návštěvníkům zažít si je "všemi smysly".

Přiblížit je jako možný **cíl výletu**, ukázat zajímavá místa jako součást cyklotras. **Propagovat letní akce**, které jsou s barokem spjaté (Barokní festival).

Portál bude cílit na **návštěvníky, kteří se zajímají o historii, kulturu, architekturu, umění**. Zajímají je barokní památky, chtějí se dozvědět víc o místech, chtějí navštívit galerie nebo muzea. Půjde o skupinu s vyšším vzděláním, která ocení i podrobnější a rozsáhlejší texty a odborné informace.

Další skupinou návštěvníků budou **lidé, hledající tip na výlet (cyklovýlet)**. Pro tuto skupinu bude důležité i okolí samotných historických objektů, který budou brát jako cíl nebo součást výletu. Tato skupina bude vyhledávat informace, důležité pro naplánování výletu (rodinného výletu) a bude pro ně důležité umět sestavit trasu a zajistit i vhodné zázemí (ubytování, stravování, další zábava).

Pro účely dalšího popisu definujeme tři základní skupiny:

a) **Historici:** ti, kdo se zajímají hlavně o historii, fakta, navštěvují památky proto, aby se primárně dozvěděli nové věci a souvislosti. Do této skupiny lze zařadit i věkovou skupinu nad 50 let a seniory, kteří preferují klidnější výlety (doprava autem, vlakem). Pro tuto skupinu bude mimo jiné důležité dozvědět se o daném místě historické údaje ještě před samotnou návštěvou.

b) **Výletníci:** ti, kdo berou historické památky hlavně jako cíl výletu, kde stráví příjemný čas a navíc se dozví něco zajímavého, rodiny s dětmi, rekreační cyklisté (cyklotrasy). Pro tuto skupinu budou důležité informace o umístění objektu, otevíracích dobách, mapy, vlastnosti tras (vzdálenost, převýšení, kvalita cesty). Případně mohou využít pomůcky pro plánování tras.

c) **Návštěvník festivalu:** milovníci živé kultury, kteří vyhledávají podobné akce, jako jsou ty, které mají spojitost s barokem. Pro tyto návštěvníky bude zajímavý kalendář akcí.

Web bude součástí širší marketingové podpory, bude tedy důležité, aby jeho návštěvník našel na webu další rozšíření informace k těm, které získá jiným marketingovým kanálem.

3.3. Vzhled a dojem nového portálu

Celkový vzhled musí navozovat podobnou atmosféru, jako historické objekty, které reprezentuje. Web by měl být postaven na výrazném vizuálním vzhledu, velikých fotografiích a přehlednosti. Od návštěvníka budeme očekávat, že již ví, co hledá a že na stránkách bude chtít zůstat delší dobu.

Web by tedy měl působit solidním dojmem, bez zbytečných dynamických efektů, pohodový, zklidňující.

Hlavní stránka by měla obsahovat nejdůležitější téma (aktualitu, událost apod.) a dále pak zřetelný rozcestník, který by pomohl nasměrovat na obsah historiky nebo výletníky.

Pro cílovou skupinu historiků by byla určena část webu, která by obsahovala rozsáhlejší texty. Pro výletníky by zde zase byla mapa s vyznačenými zajímavými místy, s možností plánování, ukázkami tras a podobně.

Hlavní strana by tak mohla obsahovat například: pozvánku na sezónní událost, odkaz na texty s historií Mariánské Týnice a odkaz na plán výletu z Plas do Mariánské Týnice včetně videa, popisu a možností cyklo přepravy vlakem z Plzně do Plas.

Ostatní marketingové kanály mohou odkazovat na portál (mapy, brožury, spoty) s tím, že se zde návštěvník dozví podrobnější informace a hlavně aktuální informace o plánovaných akcích (festivally, prohlídky a podobně). Důležité bude také napojení na portál Turisturaj a případně na další weby a akce, jako například Noc kostelů a podobně.

3.4. Struktura a obsah

Web bude vytvářen v redakčním systému CMS Joomla, díky kterému je možné snadno vytvořit a poté spravovat i rozšiřovat strukturu dle potřeby. Je možné použít víceúrovňové menu, více samostatných menu, kontextové menu, které se zobrazí jen na určité části webu a podobně. O Joomla podrobněji píší v kapitole 4.

Návrh struktury webu:

Hlavní menu s odkazy:

- aktuality (blog, novinky) část webu, která se bude častěji aktualizovat
- mapa či seznam objektů (bude odkazovat na články s detailními popisy míst)
- historická fakta a dokumenty (část pro skupinu "historiků" s dalším členěním)
- Plánovač výletů / cyklotrasy - odkaz na část webu, která bude odkazovat na stránku věnovanou výletníkům
- kalendář akcí - případně seznam událostí, s možností zobrazení detailu události

Menu může být pak dále členěno dle obsahu, například na stránce věnované určitému objektu bude lokální menu, které bude u konkrétní lokality odkazovat na fotogalerii, související aktuality, historické dokumenty a další písemnosti, odkaz na mapu a podobně.

Samotný textový obsah bude tvořen jednotlivými články, většina stran s textovým a obrazovým obsahem bude tvořena jako články v redakčním systému (viz níže). Fotogalerie a videogalerie pak budou tvořeny v komponentě Phoca Gallery. Mapa bude vytvořena pomocí API od Google Maps a bude zobrazována pomocí komponenty Phoca Maps.

Web bude umožňovat fulltextové vyhledávání.

Bude možné vkládat, spravovat a uveřejňovat dokumenty ke stažení v různých formátech (pdf, doc a podobně).

Web může být rozdělen na různé sekce, které budou obsahovat vlastní podružná menu. Například v části webu, kde budou popisy jednotlivých míst, bude mít každé místo své menu s odkazem na související dokumenty, fotogalerii, mapu a další stránky s historií objektu.

Popis jednotlivých funkcí a částí obsahu

Podoba a vlastnosti článku:

Článek je tvořen nadpisem, aliasem (objeví se v URL), krátkým popisem (perex) a samotným textem. Text je tvořen v kvalitním WYSWYG editoru. Je dále možné vložit titulní obrázek pro zobrazení v náhledu článku, další obrázky do textu, fotogalerii nebo video. Je možné vložit odkaz na soubor či soubory ke stažení, odkaz na kalendář a mapu.

Dále je možné článek opatřit tagy s klíčovými slovy. Doplnit meta značky pro SEO.

Článek je přiřazen do kategorie článků, každá kategorie může mít svou šablonu vzhledu, je určena jazyková verze článku.

Je možné (dle nastavení) vložit datum vytvoření, jméno a profil autora, odkaz na další podobné články, počet přečtení, odkazy na sociální sítě, je možné vložit hodnocení článku a komentáře. Všechny tyto vlastnosti se mohou nezávisle zapínat a vypínat.

Funkce a vlastnosti mapy:

Mapa bude postavena na komponentě Phoca Maps a bude pracovat s Google API. Na mapě bude možné zobrazit jeden nebo více špendlíků (špendlíky je možné měnit podle vlastního designu), špendlíky mohou určovat typ objektu (jiný špendlík pro klášter, jiný pro kapličku). Kliknutím na špendlík se zobrazí podrobnosti o místě včetně odkazu na článek.

Příklad: při najetí kurzoru na špendlík se zobrazí pop up okno (bublina) s názvem Mariánská Týnice, fotografií místa a s odkazem. Po kliknutí na odkaz přejde uživatel na hlavní článek o Mariánské Týnici.

Fotogalerie:

Fotogalerie bude vložena do článku, nebo bude moci být i jako samostatná položka menu. Bude zde více fotogalerií, které budou uspořádány ve stromové struktuře. Po otevření fotogalerie bude možné zobrazit z náhledů velké foto, budou se otevírat v pop up okně s možností přepínání mezi snímky. Odkaz na fotogalerii je možné vložit do všech typů obsahu.

Panoramatické snímky 360°:

Jako doplněk k fotogalerii je možné realizovat i panoramatické snímky, které budou umožňovat prohlídku interiérů i exteriérů v 360° úhlech pohledu.

Dokumenty ke stažení:

Bude zajišťovat komponenta Phoca Download. Zde budou ve stromové struktuře seřazeny dokumenty podobně, jako v adresářové struktuře na PC. Bude možné zobrazovat celý strom se strukturou adresářů, jeden adresář s obsahem souborů, nebo odkaz na konkrétní soubor ke stažení.

Odkaz na tyto funkce může existovat jako položka menu, nebo může být vložen do jakéhokoliv článku, mapy nebo kalendáře.

U souboru ke stažení je možné vložit velké množství informací. Velikost a typ souboru, práva, licence k souboru, počet stažení, hodnocení a podobně. Z hlediska administrace souborů je možné řešit přístupová práva, kdo může soubor nahrát, zveřejnit, smazat.

Funkce a vzhled kalendáře akcí:

Bude umožňovat vložení akce s parametry název, popis, datum, čas, místo.

Kalendář může být zobrazen v podobě tabulky nebo výpisu jednotlivých událostí, Detail má podobu článku s textem, výše uvedenými vlastnostmi, mapou s vyznačením místa konání.

V případě, že bude možné na událost například koupit vstupenky, bude možné vložit odkaz na nákup (např. Plzeňská vstupenka)

4. Technická řešení

4.1. Redakční systém Joomla!

Portál bude vytvořen v redakčním systému CMS Joomla! ve verzi 3.7 nebo novější. Jde o open source systém, který není zatížen žádnými licenčními poplatky, je rozšiřitelný a přenositelný. Není nijak vázán na technologie Nabízejícího a v případě potřeby je možné kdykoliv přejít k jinému poskytovateli služeb, který má zkušenosti s tímto CMS.

Pro účely projektu zmíníme nejdůležitější vlastnosti (kompletní seznam požadavků viz kapitola 7):

- tvorba obsahu pomocí článků v šabloně nebo šablonách vzhledu
- snadná tvorba struktury a menu, možnost vkládání více menu, možnost víceúrovňového menu
- možnost různých šablon a různých zobrazení dat podle typu článku (aktualita nebo popis historického objektu)
- šablonovací systém pro celý web nebo část webu (snadná možnost změny vzhledu)
- nativní zobrazení na různých zařízeních (responzivita)
- administrační rozhraní s WYSWYG editorem a snadnou správou obsahu
- možnost více stupňů práv redaktorů
- snadná aktualizace systému CMS, snadná instalace dalších funkcí
- snadná rozšiřitelnost a otevřenost systému

4.2. Použité rozšiřující komponenty

Pro předpokládaný rozsah budou použity následující komponenty:

- K2: správa a tvorba článků a kategorií článků. Vyznačuje se pokročilými funkcemi, pohodlnou tvorbou článků v editoru, možností vkládání médií, širokou škálou možných nastavení vlastností, možnost rozdílných šablon vzhledu pro různé kategorie článků.
- Phoca Gallery: komponenta pro snadné a efektivní zobrazování médií (foto, video) včetně možnosti navázání na externí zdroje dat, hromadné nahrávání souborů přes ftp, šablonování, množství nastavování způsobů zobrazení.
- Phoca Maps: komponenta pro zobrazení Google map včetně zobrazení více míst na jedné mapě.
- Phoca Download: slouží pro správu a zobrazení souborů ke stažení. Pokročilá správa souborů, snadné nahrání souborů na server, zobrazení souborů ve stromové struktuře, možnost snadného vkládání odkazů na soubor do článků.
- RSFirewall - bezpečnostní komponenta, monitorující a hlavně zajišťující web proti útokům, pravidelně aktualizovaná, s výbornou účinností.

4.3. Použité doplňky třetích stran

Google Maps

Google Analytics

Tyto doplňky jsou běžně používány v mnoha podobných projektech, použité API je v CMS Joomla vloženo jako doplněk, který je aktualizován vždy, kdy dojde k vydání nové verze API.

5. Časový harmonogram

Pro harmonogram bereme jako výchozí bod den podpisu smlouvy o dílo (SoD) a předání všech podkladů od Zadavatele (předpokládáme do 2 týdnů od podpisu).

Vytvoření wireframe a popisu struktury webu - 3 týdny.

Schválení wireframe a zhotovení grafického návrhu - 2 týdny.

Spuštění základu redakčního systému a tvorba šablony - 2 týdny.

Nastavení funkcí CMS, nasazení šablony, vytvoření struktury menu, instalace rozšíření a jejich nastavení, programování - 4 týdny.

Ladění na vzorku dat - 2 týdny.

Vložení ostrých dat ve spolupráci se Zadavatelem - 4 týdny.

Závěrečné testování a veřejné spuštění - 1-2 týdny.

Celkem vychází předpokládaná doba realizace na 5 měsíců, počítáme s prodlevami pro schvalování jednotlivých kroků (schválení wireframe, grafického návrhu atd.).

Termín tedy závisí také na součinnosti se Zadavatelem, dle našeho harmonogramu můžeme zajistit splnění předpokládaného termínu spuštění 1.1.2018, pokud bude SoD podepsána 1.8.2017 nebo dříve.

6. Cena

Dle požadavků Zadavatele, rozsahu nabídky a funkcností je cena za dílo stanovena na

145 000Kč bez DPH

+ 30 450Kč DPH 21%

175 450 Kč včetně DPH

Cena obsahuje:

- vytvoření a předání Díla dle rozsahu této nabídky
- školení redaktorů v rozsahu do 6 hodin školícího času
- záruku 24 měsíců na funkčnost předaného webu

Cena neobsahuje:

- náklady na hostování webu a domén, zálohování
- náklady na služby během běhu webu (aktualizace, dodatečné úpravy a pod.)
- dodatečná školení redaktorů nad rámec uvedený v nabídce
- případné významné změny nebo doplnění zadání v průběhu tvorby
- náklady vzniklé z důvodů prodlužování projektu ze strany Zadavatele

Proč Agionet?

- web stránky tvoříme již od 1999 a s redakčním systémem Joomla máme 10 let zkušeností
- programujeme vlastní komponenty, moduly a plugíny na míru
- máme silný tým specialistů, kteří se doplňují a spolupracují
- v projektu Západočeské Baroko jsme schopni kromě webu řešit i video, fotografie a mobilní aplikaci map (podáváme též přihlášku)
- máme zkušenosti s vývojem velkých projektů
- v roce 2016 jsme vytvořili koncepci pro novou verzi portálu Turisturaj.cz
- o naše klienty se rádi staráme i v době rutinního provozu webu

7. Splnění požadavků na zadání dle VZ

Podle zadavatele má web splňovat technické parametry, které jsou uvedeny v zadání. Níže uvádíme okomentovaný seznam vlastností, odpovědi Nabízejícího jsou tučně.

Obecně splňuje nabízené řešení všechny požadavky.

Základní předpoklady a požadavky:

- redakční systém bude bezplatný a zároveň spolehlivý, bezpečný a pravidelně a kvalitně udržovaný - **Ano, CMS Joomla splňuje tyto podmínky**
- nasazená rozšíření a modulace budou primárně bezplatné a zároveň spolehlivé, bezpečné a pravidelně udržované - **Ano, použitá rozšíření nejsou zatížena žádnými licenčními poplatky, používáme pouze doplňky, které jsou bezpečné a aktualizované**
- kompletní hostování a provoz jádra redakčního systému i jeho rozšíření na serverech Plzeňského kraje **Ano, je možné provozovat**
- redakční systém, nasazená rozšíření i portál budou mít rychlou odezvu **Ano**
- plně responzivní webdesign **Ano**
- placené produkty a služby budou ve vlastnictví Plzeňského kraje nebo licencované pro Plzeňský kraj - **Klient platí službu, Ano**
- řešení umožňující co nejjednodušší kompletní správu portálu (včetně aktualizací jádra i modulací) - admin friendly (cílem je postupná samostatnost při správě portálu) **Ano, CMS má pokročilé a UF administrátorské prostředí**
- vzdálená správa pro případy chyb, poruch a víceprací při respektování požadavků Odboru informatiky Krajského úřadu Plzeňského kraje na bezpečnost (zajišťuje se smluvně současně s podpisem smlouvy o dílo – viz příloha Smlouva o vzdáleném přístupu) **Ano, CMS je možné, máme m. j. zkušenosti ze spolupráce se SIT**
- maximální jednoduchost a použitelnost portálu – user friendly **Ano,**
- maximální podpora SEO – SEO friendly **Ano, v základu CMS je vše potřebné**
- jednoduchá rozšiřitelnost webu o další funkce (modulace, funkcionality, šablony obsahu,

jazykové mutace apod.) **Ano, princip CMS Joomla je rozšiřitelnost jak o nové funkce, tak o další jazykové mutace**

- nezávislost na typu zobrazovacího zařízení při zachování intuitivnosti **Ano, řeší responzivita,**
- Vzhled webu (grafika, template) respektuje Grafický manuál projektu Západočeské baroko (viz příloha Grafický manuál) – podklady pro grafiku budou dodány zadavatelem **Ano, šablonovací systém umožňuje, budeme vytvářet šablonu dle požadavků zadavatele**
- modulová hospodárnost (čím méně nároků, tím lépe)
- rychlá reakční doba a ochota zpracovatele řešit požadavky zadavatele **Ano, bude definovat smlouva o údržbě, viz reference djkt.eu**

Technologické požadavky:

- Řešení bude rozděleno na dva servery. Na prvním serveru bude nainstalovaná aplikační vrstva. Na druhém serveru bude databáze, v které budou uložena všechna data kromě dokumentů a příloh. **Ano, běžně se toto řešení používá**
- Dokumenty a přílohy budou na filesystému. **Ano, dokumenty a přílohy jsou jako fyzické soubory a mohou mít vlastní adresář či oddělený filesystém, musí být pouze do filesystému zajištěn přístup pro CMS**
- Databáze bude provozována na MS SQL 2014 clusteru. Aplikační server poběží na Windows Server 2012R2 nebo 2016, který poběží na VMware vSphere 6.5 ESXi serveru. Serveru bude v rámci VMware vSphere 6.5 ESXi serveru přidělena minimálně (tedy buď přesně uvedená konfigurace nebo lepší) tato virtuální konfigurace: 2x 2.4GHz cpu (2 jádra), 4GB RAM, 200GB (dva disky 60GB a 140GB) diskového prostoru. **Technické podmínky jsou jako běhové prostředí možné pro CMS Joomla a jsou postačující.**

Aplikace musí být plně funkční na operačním systému Windows 7 a vyšší - **CMS Joomla běží ve webovém prohlížeči a je plně funkční ve všech moderních prohlížečích, tedy plně funkční i pod OS Windows 7, pokud se zde používají prohlížeče Chrome 58, Mozilla Firefox 50 nebo Microsoft Explorer 11 nebo vyšší.**

- Tenký klient umožňující pracovat bez instalace jakýchkoli doplňků – funkčnost v základních prohlížečích MS IE 9 a novější, Firefox, Chrome, MS Edge, Seznam.cz, **Ano, viz výše, pro práci s portálem není třeba nic instalovat, stačí zmiňované prohlížeče.**
- Webová aplikace je navržena jako přístupná pro všechna koncová zařízení bez rozdílu. Běžně ji lze zobrazit v moderních prohlížečích na platformách Windows, Linux/BSD i Mac OS X. **Ano, viz výše**
- Ve starších prohlížečích, na alternativních zobrazovacích zařízeních či přenosných přístrojích je aplikace použitelná stejným způsobem a jsou dostupná i veškerá data, pouze nemusí být zachován vzhled aplikace **Ano, responzivita.**
- Webová aplikace je stavěna na standardech HTML 5 a CSS 3 a snaží se je dodržovat v maximální možné míře s ohledem na přidanou funkčnost aplikace. **Ano**
- Také jsou v co největší míře splňovány metodiky přístupnosti WAI WCAG 2.0, SONS BFW a "Pravidla tvorby přístupného webu" (pro účely novely Zákona č. 365/2000 Sb., o informačních systémech veřejné správy).
- Integrace s jinými aplikacemi přes http(s) a web services protokolem JSON **Je možné, pokud bude požadavek na navázání například na Plzeňskou vstupenku, máme s tím zkušenosti.**
- Možnost integrovat jiné webové stránky do zobrazení, včetně předání definovaných atributů uživatele a jeho autentizace **Ano, metodou iframe, pokud to umožní druhá strana**
- Řešení musí akceptovat ověření uživatelů prostředky SSO PK (proprietární řešení Plzeňského kraje pro ověřování uživatelů z více zdrojů, komunikující s aplikacemi prostřednictvím JSON)
- Možnost oddělit zálohu obsahu a struktury. Zálohování bude zajišťovat Plzeňský kraj. **Ano,**

obsah je ukládán v databázi, struktura je dána záznamy v databázi a soubory. Obojí je možné zálohovat odděleně, pro nastavení poskytneme požadované údaje.

Penetrační test

Aby mohl být informační systém zařazen do infrastruktury krajského úřadu Plzeňského kraje, tak musí splňovat bezpečnostní opatření, která zajistí, že informační systém projde penetračními testy dle metodiky: http://www.owasp.org/index.php/Category:OWASP_Project. Všechny techniky napadnutí webu, proti kterým musí být informační systém zabezpečen, jsou v odkazu.

Zda tento informační systém tato bezpečnostní opatření splňuje, si objednatel ověří na vlastní náklady. Při zjištění bezpečnostních vad, je dodavatel povinen tyto vady odstranit. Ještě jeden následný penetrační test po odstranění takových závad hradí objednatel. Pokud bezpečnostní chyby přetrvávají, další penetrační testy bude hradit dodavatel.

Bezpečný průchod informačního systému penetračními testy je podmínkou pro akceptaci díla.

Požadavky na funkcionalitu:

- Podpora tagů a metadat (keywords, datumová pole, GPS souřadnice apod.) **Ano**
- Kategorie, taxonomie **Ano**
- Kvalitní wysiwyg editor **Ano**
- Rozbalovací hlavní menu **Ano**
- Vyhledávání a pokročilé vyhledávání podporující využívání kategorií, taxonomie, tagů a metadat **Ano**
- Asociovaný / relevantní obsah (na základě kategorií, taxonomie, tagů a metadat + ručně) - automatizované řešení u článků a podobných typů obsahu **Ano**
- Kvalitní kalendář akcí včetně řešení tiskových sestav (např. program festivalu) **Ano**
- Kvalitně připravené a promyšlené typy obsahu **Ano**
- Systém přesměrování (301) **Ano**
- Aliasy **Ano**
- Kvalitní SEO **Ano**
- Google Analytics / Universal Analytics **Ano**
- Drobečková navigace **Ano**
- Váhová kategorizace obsahu (řazení dle nastavitelné důležitosti na škále 0 - 10) **Ano**
- Automatizované archivy obsahu **Ano**
- Historie změn obsahu / revize **Ano**
- Nastavitelný termín a čas publikace obsahu a termín jeho případného přesunu do archivu **Ano**
- Aktuality (přehled nejnovějšího či nejdůležitějšího obsahu např. formou Carousel nástrojů) **Ano**
- Prezentace videosouborů včetně možnosti prezentace embedovaného obsahu a zadávání do wysiwyg editoru přes shorttag **Ano**
- Kvalitní fotogalerie a zobrazovací SW (+ řešení zabezpečení obsahu proti neoprávněnému užití) **Ano**
- Podpora sdílení vybraného obsahu na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter) **Ano**
- Interaktivní mapy (základní akce Letního barokního festivalu, ostatní tematické kulturní akce, památky, cyklotrasy...) s možností odděleného nebo souhrnného zobrazení, s možností postupného doplňování bodů zájmu, s možností automatické publikace bodů zájmu dle GPS tagů z obsahu webu (např. u kulturních akcí) – např. formou Google Maps API, API Mapy.cz, apod. – s relevantními odkazy na další obsah webu v popisech bodů zájmu (např. článek o památce a bod zájmu na mapě by měly být propojené) **Ano**
- Příprava na integraci importu GPX tras do map **V rámci Goolge Map API**
- Jednoduché Flipbook řešení pro zobrazování PDF obsahu **Ano**
- Řešení prezentace QR kódů **Ano, generování QR pro konkrétní URL adresy**

- Německá varianta webu na vlastní doméně (zapadoceskebaroko.eu) při zachování jednoho redakčního místa a obsahu typu foto / video **Ano, přesměrování domény**
- Možnost snadného doplnění webu i redakčního systému o další jazykové mutace **Ano**
- Ankety, hlasování, soutěže **Ano**
- Odkazy, bannery **Ano**
- Zasílání novinek e-mailem (perexy + odkazy na články) pro registrované uživatele **Ano, prostřednictvím komponenty AcyMailing**
- Vkládání a prezentace souborů v různých formátech včetně řešení oprávnění ke stahování uživateli portálu **Ano, phoca download**

8. Zajímavé reference z poslední doby:

Zajímavé projekty, realizované v období posledních 3 let:

www.djkt.eu

Stránky plzeňského Divadla J.K.Tyla. Realizace kompletního webu včetně grafického návrhu na základě dodaného vizuálu, migrace dat, tvorba almanachu a specializovaných komponent.

V současnosti provádíme správu, support, školení uživatelů.

- rozsáhlý web ve více jazycích
- napojení na Plzeňskou vstupenku
- správa, aktualizace, zabezpečení
- hostování na SIT
- školení redaktorů, support

www.archonaut.cz

Prezentační web s realizací redakčního rozhraní na míru. Zákazník požadoval exkluzivní ale jednoduchý design.

www.ceosdata.com

Vytváření kompletního vizuálu a koncepce webu

V současnosti provádíme správu a aktualizace systému

www.gms-most.cz

E-shop vytvářený na míru zákazníkovi s mnoha pokročilými funkcemi.

www.findyourpdu.com

pro nadnárodní společnost jsme právě spustili webovou aplikaci pro konfiguraci tzv. Power Distribution Units - tedy napájecích jednotek pro serverovny.

Další reference najdete na adrese: <http://www.agionet.cz/reference-vyber.html>.

Závěrem

Tato nabídka byla zpracována na základě námi dostupných informací, uvedených v Zadání výběrového řízení. V případě, že by Zadavatel postrádal některou část své poptávky v naší nabídce, nebo že by se vyskytly jakékoliv nejasnosti, budeme velice rádi, pokud nás kontaktujete pro další upřesnění.

S pozdravem Ing. Martin Kotouč, obchod a projekty, tel.: 777 262 271, email: kotouc@agionet.cz

