

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

ZADAVATEL:	Plzeňský kraj
SÍDLO:	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
IČO:	70890366
ZASTOUPENÝ:	Josefem Bernardem, hejtmanem
PROFIL ZADAVATELE V E-ZAK:	https://ezak.cnpk.cz/profile_display_140.html
ADMINISTRÁTOR:	Centrální nákup, příspěvková organizace
SÍDLO:	Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČO:	72046635
ZASTOUPENÝ:	Ing. Jiřím Heranem, ředitelem
KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE V POPTÁVKOVÉM ŘÍZENÍ:	Mgr. Richard Volín e-mail: richard.volin@cnpk.cz tel.: 777 357 966
DETAIL VZ V E-ZAK:	https://ezak.cnpk.cz/contract_display_5588.html Na této adrese lze nalézt další informace o veřejné zakázce.

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

„Marketingová podpora značky Západočeské baroko – mapy, PR kampaň, akce“

1. část – Vytvoření cyklomapy a mapy tajemných míst
2. část – PR kampaň
3. část – Akce

Veřejná zakázka malého rozsahu na služby dělená na části zařazená do III. Skupiny Směrnice RPK č. 2/2016, o zadávání veřejných zakázek, která je mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Spisová značka:	CN/66/CN/17	Systémové číslo VZ v E-ZAK:	P17V00000175
Číslo jednací:	1074/17/CN		

Zadavatel **vyzývá** dodavatele k **podání nabídky** na výše uvedenou veřejnou zakázku.

Tato Výzva obsahuje zadávací podmínky a požadavky zadavatele na zpracování nabídky.

LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK:

do 9. 5. 2017 do 10:00 hodin

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je poskytování služeb a dodávek specifikovaných v této Výzvě a přílohách zadavatelé Plzeňskému kraji v požadované kvalitě, vymezeném rozsahu a ve stanovených termínech. Účelem veřejné zakázky je zajištění marketingové podpory značky Západočeské baroko. Cílem poptávkového řízení je uzavření smlouvy na příslušnou část VZ s vybraným dodavatelem.

Za poskytnuté služby zaplatí zadavatel odměnu, kterou dodavatel navrhne v nabídce a která bude obsažena

v uzavřené smlouvě.

Veřejná zakázka je rozdělena na 3 části, kdy dodavatelé mohou podat nabídku na jednu nebo na více částí.

Podrobné vymezení

1. část VZ – Vytvoření cyklomapy a mapy tajemných míst

Dodavatel vytvoří a dodá 5 000 ks cyklomap a 5 000 ks map tajemných míst. Technické parametry a požadavky jsou obsaženy v Příloze č. 2 Výzvy.

2. část VZ – PR kampaň

Dodavatel v této části VZ zajistí PR kampaň projektu Západočeské baroko na sociálních sítích, PR kampaň k jednotlivým akcím aneb „Po stopách Letního barokního festivalu“ a související rozhlasovou a TV kampaň. Způsob poskytování a rozsah služeb je stanoven v Příloze č. 3 Výzvy.

3. část - Akce

Dodavatel v této části VZ zajistí požadované akce (press trip, „Hraběňčina nosítka“), dodá propagační předměty a zajistí vzdělávání pracovníků, a to způsobem a v rozsahu stanovenými v Příloze č. 4 Výzvy.

Funkční požadavky

Zadavatel stanovil v přílohách Výzvy požadavky na způsob zpracování a zajištění předmětu VZ. Dodavatel je oprávněn zvolit vlastní originální řešení, pokud bude dosaženo požadovaného výsledku a účelu.

Předmětem hodnocení bude mimo jiné kreativita, originalita a invence dodavatele. Zadavatel spoléhá na odbornost a praktické zkušenosti dodavatelů, kteří jsou schopni nabídnout kvalitní a zajímavé řešení.

DOBA PLNĚNÍ:	Smlouvy budou uzavřeny s účinností po skončení poptávkového řízení na dobu trvání max. do 31. 12. 2017.
MÍSTO PLNĚNÍ:	Krajský úřad Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13 Plzeň
ZÁRUKA:	Dodavatel poskytne na předmět plnění a činnosti záruku za jakost, jejíž minimální délka činí 24 měsíců. Dodavatel může nabídnout záruku delší, než je uvedena ve Výzvě. Poskytnutím záruky se dodavatel zavazuje, že dodaná věc bude po stanovenou dobu způsobilá pro obvyklý účel nebo si zachová obvyklé vlastnosti. Práva z vadného plnění jsou upravena v zákoně č. 89/2012 Sb., občanském zákoníku.
CPV KLASIFIKACE:	1. <u>část VZ – Vytvoření cyklomapy a mapy tajemných míst</u> 22114300-5 Mapy 71354000-4 Tvorba map 2. <u>část VZ – PR kampaň</u> 79341400-0 Reklamní kampaně 79342000-3 Marketingové služby 79342200-5 Propagační služby 3. <u>část VZ – Akce</u> 79342200-5 Propagační služby 39294100-0 Informační a propagační výrobky 79632000-3 Vzdělávání zaměstnanců

Předpokládaná hodnota VZ:	Celkem: 1 103 845 Kč bez DPH 1. část – Vytvoření cyklomapy a mapy tajemných míst: 260 870 Kč bez DPH 2. část – PR kampaň: 537 190 Kč bez DPH 3. část – Akce: 305 785 Kč bez DPH
4. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI	
Základní způsobilost	Ano – dodavatel předloží vyplněné prohlášení dle Přílohy č. 5 Výzvy
Profesní způsobilost	Ano – dodavatel předloží prohlášení dle Přílohy č. 5 Výzvy, v němž doplní údaje o: a) zápisu v obchodním rejstříku, b) živnostenském oprávnění v oblasti této VZ.
Ekonomická kvalifikace	Ne
Technická kvalifikace	Ano – dodavatel předloží prohlášení dle Přílohy č. 5 Výzvy, v němž doplní seznam významných služeb, které poskytl za poslední 3 roky před zahájením poptávkového řízení, s uvedením doby poskytnutí, finančního objemu a identifikace objednatele 1. <u>část VZ – Vytvoření cyklomapy a mapy tajemných míst</u> minimální rozsah: alespoň 2 významné služby obdobného charakteru jako předmět této VZ (vytvoření map), dodavatel může uvést i další referenční zakázky 2. <u>část VZ – PR kampaň</u> minimální rozsah: alespoň 2 významné služby obdobného charakteru jako předmět této VZ (realizace PR kampaně), dodavatel může uvést i další referenční zakázky Dodavatel může využít vzor v Příloze č. 5 Výzvy.
3. TECHNICKÉ PODMÍNKY A DALŠÍ POŽADAVKY:	Technické podmínky předmětu VZ zadavatel stanovil v této Výzvě a Příloze č. 2, 3 a 4 Výzvy. Dodavatel je povinen poskytnout služby a dodávky odpovídající alespoň minimálním požadavkům zadavatele. Zadavatel si vyhrazuje, aby dodavatel, který byl vybrán k uzavření smlouvy, předložil na požádání před uzavřením smlouvy zadavateli doklady nebo certifikáty, osvědčující splnění požadavků zadavatele a požadovaných technických podmínek a norem.
4. ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY:	Dodavatel doplní celkovou nabídkovou cenu do Krycího listu, který tvoří Přílohu č. 1 Výzvy. V Krycím listu dodavatel uvede celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH a v Kč včetně aktuální výše DPH. Vedle toho dodavatel uvede v Krycím listu také cenu jednotlivých položek předmětu plnění VZ. Je přitom zakázáno měnit, slučovat nebo vypouštět položky jednotlivých prací a dodávek, které obsahuje Krycí list. Nerespektování příslušné přílohy Výzvy při výpočtu a stanovení nabídkové ceny může vést k vyřazení nabídky z poptávkového řízení. Celková nabídková cena v Kč bez DPH bude dílčím hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky. Celková nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady dodavatele spojené s provedením a celkovou realizací předmětu veřejné zakázky. Celková nabídková cena i jednotlivé oceněné položky jsou pro danou dobu plnění pevné, nejvýše přípustné a zahrnují všechny dodávky a činnosti související s předmětem VZ. Nabídková cena

	mimo jiné zahrnuje veškerá rizika, zisk, finanční vlivy vč. inflace, poplatky, zaškolení, instalaci, licenční poplatky a další náklady spojené s plněním této VZ po celou dobu jejího provádění. Zadavatel si vyhrazuje, že celková nabídková cena za předmět VZ nesmí překročit předpokládanou hodnotu příslušné části VZ uvedenou ve čl.1. Výzvy. Pokud celková nabídková cena dodavatele bude vyšší než stanovený limit, znamená to nesplnění požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách s důsledkem vyřazení nabídky z poptávkového řízení. Navýšení nabídkové ceny je možné pouze v případě změny daňových právních předpisů.
5. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY:	Zadavatel stanoví následující základní obchodní podmínky, platební a sankční podmínky. Dodavatel poskytne služby v souladu s Výzvou a jejími přílohami. Předání výstupů plnění proběhne na základě předávacího protokolu, který podepíší zástupci obou stran. Zadavatel je oprávněn převzetí odmítnout, pokud bude dílo obsahovat vady nebo nedostatky. V souladu se čl.1. bude sjednána záruka min. 24 měsíců. Za nedodržení termínu dodání díla požaduje zadavatel smluvní pokutu ve výši 0,01 % z ceny díla za každý i započatý den prodlení. Zaplacení díla proběhne jednorázově po jeho předání. Dodavatel vystaví daňový doklad (fakturu) do 10 kalendářních dnů od předání díla, resp. od skončení poskytování služeb. Splatnost daňového dokladu (faktury) činí 40 kalendářních dní od jeho doručení zadavateli jakožto objednateli. Případné budoucí změny uzavřené smlouvy jsou možné pouze v souladu s ustanoveními právních předpisů, zejména s přihlédnutím k ZZVZ. V takovém případě obě smluvní strany uzavřou očíslovaný dodatek k příslušné smlouvě. S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva v souladu s jeho nabídkou a zadávacími podmínkami. Dodavatel buď na vyzvání předloží svůj návrh smlouvy, který obvykle používá nebo se dohodne se zadavatelem na vytvoření konečného návrhu smlouvy.
6. VLASTNÍ TECHNICKÁ SPECIFIKACE DODAVATELE:	Dodavatel předloží v nabídce vlastní specifikaci předmětu plnění příslušné části VZ, na kterou podává nabídku. S přihlédnutím k zadávacím podmínkám dodavatel přehledně a podrobně popíše, jakým způsobem služby a dodávky poskytne.
7. VZORKY:	Za účelem hodnocení dodavatel předloží v nabídce vzorek, a to: pro 1. část VZ: vzorek výřezu cyklomapy a seznam vytipovaných míst a témat mapy tajemných míst Dodavatel předloží barevný výřez cyklomapy v měřítku 1 : 75 000 s oblastí zájmu

	severního Plzeňska s pomyslným středem ve městě Plasy. Na sever po oblast kolem Žihle, Rabštejna nad Střelou, na západě po Úterý, Konstantinovy Lázně, na východě po Liblín a na jihu po Horní Břízu (severní okraj Plzně). Dodavatel předloží přehled vytipovaných oblastí zájmu mapy tajemných míst s jednotlivými příklady z různorodých tematických okruhů v rozsahu max. 1 normostrany. pro 2. část VZ: popis PR kampaně Dodavatel popíše na min. 1 normostranu, jakým způsobem zajistí a provede požadované PR kampaně. Dodavatel se zaměří na technické zajištění, marketingovou prezentaci, účinnost a záměr oslovit co největší okruh osob. Součástí popisu bude vytipování médií (rozhlasových a TV stanic, webových portálů a tištěných periodik). pro 3. část VZ: itinerář press tripu, návrh propagačních předmětů, koncept akce „Hraběčina nosítka“, koncept školících akcí Dodavatel předloží návrh itineráře trasy press tripu v rozsahu max. na 1 normostranu, dále dodavatel doloží návrh propagačních předmětů včetně jednotkových cen a počtu kusů, součástí nabídky bude dále koncept pojetí akce „Hraběčina nosítka“ včetně obsahu doprovodného programu a zajištění produkce v rozsahu max. 1 normostrany a dodavatel předloží koncept obsahu vzdělávacích akcí v rozsahu max. 1 normostrany. Předložené vzorky budou zadavatelem hodnoceny v rámci dílčích hodnotících kritérií.
8. PODDODAVATELÉ:	Jestliže dodavatel bude plnit předmět veřejné zakázky též prostřednictvím jiných osob, předloží v nabídce seznam těchto poddodavatelů. V seznamu dodavatel uvede identifikační a kontaktní údaje každého poddodavatele a věcný popis části plnění, kterou bude poddodavatel plnit. Seznam bude obsahovat jak poddodavatele, kteří za dodavatele prokazují kvalifikaci, tak ostatní poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění VZ. Pokud dodavatel seznam poddodavatelů v nabídce nedoloží, bude mít zadavatel za to, že dodavatel provede příslušnou část VZ sám bez využití poddodavatelů. Dodavatel je v tom případě oprávněn přímo předložit v nabídce informaci, že provede veřejnou zakázku vlastními silami bez využití poddodavatelů. Dodavatel může využít vzorovou Přílohu č. 5 Výzvy.
9. KRYCÍ LIST:	Dodavatel v nabídce předloží Krycí list nabídky (Příloha č. 1 Výzvy), v němž vyplní identifikační údaje, celkovou nabídkovou cenu, délku záruky a potvrdí předepsané prohlášení o seznámení se zadávacími podmínkami a dodržení technických podmínek. Postačuje, pokud bude nabídka podepsána jen na Krycím listu, čímž dodavatel stvrzuje, že stojí za celým obsahem nabídky včetně prohlášení. Dodavatel doplní v Krycím listu cenu jednotlivých základních položek celkové ceny. Podává-li dodavatel nabídku na více částí, předloží na každou část samostatný krycí list.
10. NABÍDKA:	Dodavatel může podat nabídku v elektronické nebo listinné podobě. Dodavatel je oprávněn podat nabídku na jednu nebo více částí VZ. Elektronická nabídka: Dodavatel ji podá prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK ve lhůtě pro podání nabídek, a to v detailu této VZ uvedeném výše. Pokyny

	k podání nabídky a informace o E-ZAK jsou v Příloze č. 6 Výzvy. Listinná nabídka: Dodavatel ji ve lhůtě pro podání nabídek doručí v uzavřené obálce označené názvem VZ a adresou dodavatele, a to na podatelnu administrátora: Centrální nákup, příspěvková organizace, Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň, 3. patro. Rozhodující je okamžik doručení, nikoli odeslání nabídky. <u>Obsah nabídky:</u> - Krycí list nabídky (Příloha č. 1 Výzvy) s vyplněnými údaji o dodavateli, prohlášením a nabídkovou cenou, podepsaný zástupcem dodavatele - Prohlášení o kvalifikaci (Příloha č. 5 Výzvy) s vyplněnými údaji - Vlastní specifikace dodavatele – popis nabízeného plnění - Seznam poddodavatelů - Ostatní dokumenty Jestliže dodavatel podává nabídku na více částí, předloží buď více samostatných nabídek (obálek) nebo jednu nabídku (obálku), ve které však jednotlivé části přehledně oddělí.
11. HODNOCENÍ:	Zadavatel stanovil pro výběr dodavatele kritérium ekonomické výhodnosti nabídky, které zahrnuje tato dílčí hodnotící kritéria: 1. <u>část VZ – Vytvoření cyklomapy a mapy tajemných míst</u> a) celková nejnižší nabídková cena za obě mapy v Kč bez DPH – váha 60 % b) technická kvalita výřezu cyklomapy – váha 30 % c) kvalita zpracování obsahu mapy tajemných míst – váha 10 % Při hodnocení se bude vycházet z údajů v Krycím listu (Příloha č. 1 Výzvy), z předloženého vzorku – vzorku výřezu cyklomapy a předloženého přehledu obsahu mapy tajemných míst. Jestliže podá nabídku dodavatel, který není plátcem DPH, bude jeho nabídková cena porovnávána s cenami ostatních dodavatelů v Kč bez DPH. <u>Popis způsobu hodnocení:</u> V dílčím kritériu a) celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH (váha 60 %) se nejnižší předložená cena vydělí nabídkovou cenou hodnoceného dodavatele, následně se výsledek vynásobí koeficientem váhy 60 a vyjde počet bodů nabídky v dílčím kritériu a). Vzorec: $\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 60 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu a)}$ V dílčím kritériu b) technická kvalita výřezu cyklomapy (váha 30 %) se bude hodnotit dodavatelem předložený vzorek výřezu mapy z hlediska: - a) počtu a kvality mapových vrstev, - b) čitelnosti, uživatelské přívětivosti, snadné orientace v mapě (čím vyšší přívětivost, tím více bodů) - c) grafického zpracování, estetické podoby (designu) (více bodů obdrží nabídka s lépe esteticky působící podobou; méně bodů obdrží nevýrazný návrh nebo návrh s rušivými prvky)

V každém z uvedených subkritérií bude zadavatel bodovat nabízené dodávky v souhrnu podle následující stupnice:

- 0 – požadavek není naplněn
- 1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky
- 2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita
- 3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů
- 4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita
- 5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria mají stejnou váhu.

Srovnatelné nabídky obdrží v podkritériu shodný počet bodů. Nabídky budou porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního. V zájmu co nejvyšší objektivity zadavatel přizve k bodování jako poradce odborníky v oblasti předmětu VZ.

Přidělený počet bodů bude v každém subkritériu slovně odůvodněn.

U hodnocené nabídky se sečtou počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný součet bude vydělen maximálním dosaženým součtem, poté se výsledek vynásobí koeficientem 30 a vznikne výsledný počet bodů v dílčím kritériu b).

Vzorec:

$$\frac{(\text{body za a+b+c})}{(\text{max. součet za a+b+c})} \times 30 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu b)}$$

V dílčím kritériu c) **kvalita zpracování obsahu mapy tajemných míst** (váha 10 %) se bude hodnotit dodavatelem předložený přehled obsahu mapy tajemných míst z hlediska:

- a) počtu druhů vytipovaných tajemných míst,
- b) nápaditosti

V každém z uvedených subkritérií bude zadavatel bodovat nabízené dodávky v souhrnu podle následující stupnice:

- 0 – požadavek není naplněn
- 1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky
- 2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita
- 3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů
- 4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita
- 5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria mají stejnou váhu.

Srovnatelné nabídky obdrží v podkritériu shodný počet bodů. Nabídky budou porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního. V zájmu co nejvyšší objektivity zadavatel přizve k bodování jako poradce odborníky v oblasti předmětu VZ.

Přidělený počet bodů bude v každém subkritériu slovně odůvodněn.

U hodnocené nabídky se sečtou počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný

součet bude vydělen maximálním dosaženým součtem, poté se výsledek vynásobí koeficientem 10 a vznikne výsledný počet bodů v dílčím kritériu c).

Vzorec:

$$\frac{(\text{body za a+b})}{(\text{max. součet za a+b})} \times 10 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu c)}$$

Hodnotící komise sečte počet bodů za dílčí kritéria a), b) a c) čímž se získá celkový počet bodů konkrétní nabídky. Hodnotící komise následně doporučí zadavateli, aby rozhodl o výběru dodavatele s nejvyšším počtem bodů.

2. část VZ – PR kampaně

- a) **celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH – váha 60 %**
- b) **kvalita PR kampaně – váha 40 %**

Při hodnocení se bude vycházet z údajů v Krycím listu (Příloha č. 1 Výzvy) a z předloženého vzorku – popisu PR kampaně.

Popis způsobu hodnocení:

V dílčím kritériu a) **celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH** (váha 60 %) se nejnižší předložená cena vydělí nabídkovou cenou hodnoceného dodavatele, následně se výsledek vynásobí koeficientem váhy 60 a vyjde počet bodů nabídky v dílčím kritériu a).

Vzorec:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 60 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu a)}$$

V dílčím kritériu b) **kvalita PR kampaně** (váha 40 %) se bude hodnotit dodavatelem předložený popis PR kampaně z hlediska:

- a) kvality a efektivity (čím větší kvalita a efektivita, tím vyšší počet bodů)
- b) komplexnosti úrovně zajištění kampaně (čím komplexnější zajištění, tím více bodů)
- c) zásahu nabídky PR kampaně - míry oslovení okruhu osob (čím vyšší okruh oslovených osob, tím více bodů)

V každém z uvedených subkritérií bude zadavatel bodovat nabízené dodávky v souhrnu podle následující stupnice:

0 – požadavek není naplněn

1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky

2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita

3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů

4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita

5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria mají stejnou váhu.

Srovnatelné nabídky obdrží v podkritériu shodný počet bodů. Nabídky budou porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního. V zájmu co nejvyšší objektivity zadavatel přizve k bodování jako poradce odborníky v oblasti předmětu VZ.

Přidělený počet bodů bude v každém subkritériu slovně odůvodněn.

U hodnocené nabídky se sečtou počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný součet bude vydělen maximálním dosaženým součtem, poté se výsledek vynásobí koeficientem 40 a vznikne výsledný počet bodů v dílčím kritériu b).

Vzorec:

$$\frac{(\text{body za a+b+c})}{(\text{max. součet za a+b+c})} \times 40 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu b)}$$

Hodnotící komise sečte počet bodů za dílčí kritérium a) a dílčí kritérium b), čímž se získá celkový počet bodů konkrétní nabídky. Hodnotící komise následně doporučí zadavateli, aby rozhodl o výběru dodavatele s nejvyšším počtem bodů.

3. Část VZ – Akce

a) celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH – váha 60 %

b) originalita výběru a zpracování propagačních předmětů a jejich propojenost s tématem ZPČ baroko – váha 20 %

c) kreativita scénáře s důrazem na doprovodný program a zajištění produkce akce „Hraběčina nosítka“ – váha 20 %

Při hodnocení se bude vycházet z údajů v Krycím listu (Příloha č. 1 Výzvy), z nabídnutého výběru propagačních předmětů a předloženého scénáře akce „Hraběčina nosítka“.

Popis způsobu hodnocení:

V dílčím kritériu **a) celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH** (váha 60 %) se nejnižší předložená cena vydělí nabídkovou cenou hodnoceného dodavatele, následně se výsledek vynásobí koeficientem váhy 60 a vyjde počet bodů nabídky v dílčím kritériu a).

Vzorec:

$$\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 60 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu a)}$$

V dílčím kritériu **b) originalita výběru a zpracování propagačních předmětů a jejich propojenost s tématem ZPČ baroko** (váha 20 %) se budou hodnotit dodavatelem předložené návrhy propagačních předmětů s popisem z hlediska:

- a) originálního pojetí, schopnosti zaujmout (čím větší originalita, tím vyšší počet bodů)
- b) propojenosti s tématem baroko (čím vyšší propojenost, tím více bodů)

V každém z uvedených subkritérií bude zadavatel bodovat nabízené dodávky v souhrnu podle následující stupnice:

0 – požadavek není naplněn

1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky

2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita

3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů

4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita

5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria mají stejnou váhu.

Srovnatelné nabídky obdrží v podkritériu shodný počet bodů. Nabídky budou porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního. V zájmu co nejvyšší objektivity zadavatel přizve k bodování jako poradce odborníky v oblasti předmětu VZ.

Přidělený počet bodů bude v každém subkritériu slovně odůvodněn.

U hodnocené nabídky se sečtou počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný součet bude vydělen maximálním dosaženým součtem, poté se výsledek vynásobí koeficientem 20 a vznikne výsledný počet bodů v dílčím kritériu b).

Vzorec:

$$\frac{(\text{body za a+b})}{(\text{max. součet za a+b})} \times 20 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu b)}$$

V dílčím kritériu c) **kreativita scénáře s důrazem na doprovodný program a zajištění produkce akce „Hraběňčina nosítka“** (váha 20 %) se budou hodnotit dodavatelem předložené koncepty pojetí akce „Hraběňčina nosítka“ včetně obsahu doprovodného programu a zajištění produkce z hlediska:

- a) originality obsahu doprovodného programu (čím větší originalita a pestřejší obsah, tím vyšší počet bodů)
- b) kvality produkce akce (čím vyšší kvalita, tím více bodů)

V každém z uvedených subkritérií bude zadavatel bodovat nabízené dodávky v souhrnu podle následující stupnice:

0 – požadavek není naplněn

1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky

2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita

3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů

4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita

5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria mají stejnou váhu.

Srovnatelné nabídky obdrží v podkritériu shodný počet bodů. Nabídky budou porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního. V zájmu co nejvyšší objektivity zadavatel přizve k bodování jako poradce odborníky v oblasti předmětu VZ.

Přidělený počet bodů bude v každém subkritériu slovně odůvodněn.

	U hodnocené nabídky se sečtou počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný součet bude vydělen maximálním dosaženým součtem, poté se výsledek vynásobí koeficientem 20 a vznikne výsledný počet bodů v dílčím kritériu c). Vzorec: $\frac{(\text{body za a+b})}{(\text{max. součet za a+b})} \times 20 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu c)}$ Hodnotící komise sečte počet bodů za dílčí kritérium a), b) a c), čímž se získá celkový počet bodů konkrétní nabídky. Hodnotící komise následně doporučí zadavateli, aby rozhodl o výběru dodavatele s nejvyšším počtem bodů, a ukončí svoji činnost. Zadavatel při hodnocení nepoužije elektronickou aukci.
12. VYSVĚTLENÍ ZD:	Dodavatel může požádat o vysvětlení zadávacích podmínek. Žádost zašle dodavatel zadavateli nejpozději 4 pracovní dny před skončením lhůty pro podání nabídek. Zadavatel odpoví dodavateli do 2 pracovních dnů po doručení, vysvětlení současně uveřejní v detailu této VZ v E-ZAK.
13. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ:	Prohlídka místa plnění se neuskuteční.
14. UVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ:	V detailu VZ v E-ZAK zadavatel po uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem uveřejní Záznam o poptávkovém řízení, který bude obsahovat hlavní informace o průběhu veřejné zakázky. Informace o případném zrušení poptávkového řízení se také uveřejní v detailu VZ v E-ZAK.
15. POJIŠTĚNÍ:	Pojištění není požadováno.
16. JEDNÁNÍ O NABÍDKÁCH:	Zadavatel si vyhrazuje právo jednat s dodavateli o podaných nabídkách. Jestliže zadavatel nabídky rovnou nezkontroluje a neprovede hodnocení, oznámí účastníkům, že se rozhodl o nabídkách jednat. Jednání proběhne písemně formou dotazů nebo zadavatel dotyčné účastníky pozve na osobní schůzku. Předmětem jednání bude obsah podaných nabídek z hlediska těch ustanovení, která jsou obecná, nevhodná nebo na jejichž základě se objevila možnost nového efektivnějšího řešení ve prospěch zadavatele. Po skončení jednání zadavatel vyzve příslušné účastníky k podání nových konečných nabídek, přičemž ve Výzvě sdělí, jaké části nabídky mají dopracovat, změnit či doplnit. Zadavatel současně stanoví novou lhůtu pro podání nabídek. Změna nabídkové ceny je u nově podaných nabídek přípustná. Předmět plnění VZ nesmí být podstatně změněn. Zadavatel je povinen dodržovat zásady stanovení v § 6 ZZVZ a vyhotovit o jednání zápis.
17. DALŠÍ INFORMACE:	Nabídka musí být podána v českém jazyce. Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku. Varianty nabídky jsou nepřipustné. Dodavatel může podat nabídku na jednu nebo na více částí. Zadavatel nestanovil zadávací lhůtu. Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty. Kontrolu a hodnocení nabídek provede hodnotící komise. Otevírání nabídek je neveřejné.

	Zadavatel je oprávněn jednat o nabídkách. Zadavatel je oprávněn zrušit poptávkové řízení bez uvedení důvodu i z jakéhokoli důvodu. Po skončení poptávkového řízení zadavatel uveřejní na svém profilu v E-ZAK Záznam o poptávkovém řízení. VZ je financována ze zdrojů zadavatele. Zadavatel si nevyhradil změnu závazku. Pozáruční servis zadavatel nepožaduje. Další pokyny a informace o poptávkovém řízení jsou obsaženy v Příloze č. 6 Výzvy.
PŘÍLOHY:	Příloha č. 1 – Krycí list nabídky Příloha č. 2 – Technická specifikace (1. část VZ) Příloha č. 3 – Technická specifikace (2. část VZ) Příloha č. 4 – Technická specifikace (3. část VZ) Příloha č. 5 – Vzorové formuláře Příloha č. 6 – Pokyny zadavatele
V Plzni dne 20.04.2017  Za zadavatele: Mgr. Ivana Bartošová náměstkyně hejtmana PK pro oblast školství a cestovního ruchu na základě usnesení ZPK č. 83/16 ze dne 19.12.2016	