

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

ZADAVATEL:	Plzeňský kraj
SÍDLO:	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
IČO:	70890366
ZASTOUPENÝ:	Josefem Bernardem, hejtmanem
PROFIL ZADAVATELE V E-ZAK:	https://ezak.cnpk.cz/profile_display_140.html
ADMINISTRÁTOR:	Centrální nákup, příspěvková organizace
SÍDLO:	Vejpnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČO:	72046635
ZASTOUPENÝ:	Ing. Jiřím Heranem, ředitelem
KONTAKTNÍ OSOBA ZADAVATELE V POPTÁVKOVÉM ŘÍZENÍ:	Mgr. Richard Volín e-mail: richard.volin@cnpk.cz tel.: 777 357 966
DETAIL VZ V E-ZAK:	https://ezak.cnpk.cz/contract_display_5585.html Na této adrese lze nalézt další informace o veřejné zakázce.

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

„Marketingová podpora značky Západočeské baroko – videa“

1. část – Videotrasy
2. část – Videospoty

Veřejná zakázka malého rozsahu na služby dělená na části zařazená do III. Skupiny Směrnice RPK č. 2/2016, o zadávání veřejných zakázek, která je mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Spisová značka:	CN/65/CN/17	Systémové číslo VZ v E-ZAK:	P17V00000172
Číslo jednací:	1075/17/CN		

Zadavatel **vyzývá** dodavatele k **podání nabídky** na výše uvedenou veřejnou zakázku.

Tato Výzva obsahuje zadávací podmínky a požadavky zadavatele na zpracování nabídky.

LHŮTA PRO PODÁNÍ NABÍDEK:

do **09. 05. 2017 do 10:00 hodin**

1. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Předmětem veřejné zakázky je poskytování služeb a souvisejících dodávek specifikovaných v této Výzvě a přílohách zadavateli Plzeňskému kraji v požadované kvalitě, vymezeném rozsahu a ve stanovených termínech. Účelem veřejné zakázky je zajištění marketingové podpory značky Západočeské baroko. Cílem poptávkového řízení je uzavření smlouvy na příslušnou část VZ s vybraným dodavatelem.

Za poskytnuté služby zaplatí zadavatel odměnu, kterou dodavatel navrhne v nabídce a která bude obsažena v uzavřené smlouvě.

Veřejná zakázka je rozdělena na 2 části, když dodavatelé mohou podat nabídku na jednu nebo na obě části.

Podrobné vymezení

1. část VZ - Videotrasy

Dodavatel zajistí vytvoření videotrasy a jejich umístění na portály zaměřené na cestovní ruch způsobem, který je stanovený v Příloze č. 2 Výzvy

2. část VZ - Videospoty

Dodavatel zajistí vytvoření videotrasy, image videa, hraného filmu a záznamu z Letního barokního festivalu 2017 způsobem, který je stanovený v Příloze č. 3 Výzvy

Funkční požadavky

Zadavatel stanovil v přílohách Výzvy požadavky na způsob zpracování předmětu VZ. Dodavatel je oprávněn zvolit vlastní originální řešení, pokud bude dosaženo požadovaného výsledku a účelu.

Předmětem hodnocení bude mimo jiné kreativita, originalita a invence dodavatele. Zadavatel spoléhá na odbornost a praktické zkušenosti dodavatelů, kteří jsou schopni nabídnout kvalitní a zajímavé řešení.

DOBA PLNĚNÍ:	Smlouvy budou uzavřeny s účinností po skončení poptávkového řízení na dobu trvání do 31. 12. 2017.
MÍSTO PLNĚNÍ:	Krajský úřad Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13 Plzeň
ZÁRUKA:	Dodavatel poskytne na předmět plnění a činnosti záruku za jakost, jejíž minimální délka činí 24 měsíců. Dodavatel může nabídnout záruku delší, než je uvedena ve Výzvě. Poskytnutím záruky se dodavatel zavazuje, že dodaná věc bude po stanovenou dobu způsobila pro obvyklý účel nebo si zachová obvyklé vlastnosti. Práva z vadného plnění jsou upravena v zákoně č. 89/2012 Sb., občanském zákoníku.
CPV KLASIFIKACE:	1. <u>část VZ – Videotrasy</u> 32354500-4 Video filmy 39294100-0 Informační a propagační výrobky 79342200-5 Propagační služby 92111240-6 Výroba propagačního videa 92111260-2 Výroba informačního videa 2. <u>část VZ – Videospoty</u> 32354500-4 Video filmy 39294100-0 Informační a propagační výrobky 79342200-5 Propagační služby 92111240-6 Výroba propagačního videa 92111260-2 Výroba informačního videa
Předpokládaná hodnota VZ:	Celkem: 487 603,- Kč bez DPH 1. část – Videotrasy: 82 645 Kč bez DPH 2. část – Videospoty: 404 959 Kč bez DPH

2. POŽADAVKY NA KVALIFIKACI	
Základní způsobilost	Ano – dodavatel předloží vyplněné prohlášení dle Přílohy č. 4 Výzvy
Profesní způsobilost	Ano – dodavatel předloží prohlášení dle Přílohy č. 4 Výzvy, v němž doplní údaje o: a) zápisu v obchodním rejstříku, b) živnostenském oprávnění v oblasti této VZ.
Ekonomická kvalifikace	Ne
Technická kvalifikace	Ano – dodavatel předloží prohlášení dle Přílohy č. 4 Výzvy, v němž doplní seznam významných služeb, které poskytl za poslední 3 roky před zahájením poptávkového řízení, s uvedením doby poskytnutí, finančního objemu a identifikace objednatele 1. <u>část VZ – Videotrasy</u> minimální rozsah: alespoň 2 významné služby obdobného charakteru jako předmět této VZ (vytvoření informačních videí); přičemž každá z referenčních služeb musí být pro jednoho objednatele; dodavatel může uvést i další referenční zakázky 2. <u>část VZ – Videospoty</u> minimální rozsah: alespoň 2 významné služby obdobného charakteru jako předmět této VZ (vytvoření videospotů nebo informačních videí); přičemž každá z referenčních služeb musí být pro jednoho objednatele; dodavatel může uvést i další referenční zakázky Dodavatel může využít vzor v Příloze č. 4 Výzvy.
3. TECHNICKÉ PODMÍNKY A DALŠÍ POŽADAVKY:	Technické podmínky předmětu VZ zadavatel stanovil v této Výzvě a Příloze č. 2 a 3 Výzvy. Dodavatel je povinen poskytnout služby a dodávky odpovídající alespoň minimálním požadavkům zadavatele. Zadavatel si vyhrazuje, aby dodavatel, který byl vybrán k uzavření smlouvy, předložil na požádání před uzavřením smlouvy zadavateli doklady nebo certifikáty, osvědčující splnění požadavků zadavatele a požadovaných technických podmínek a norem.
4. ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY:	Dodavatel doplní celkovou nabídkovou cenu do Krycího listu, který tvoří Přílohu č. 1 Výzvy. V Krycím listu dodavatel uvede celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH a v Kč včetně aktuální výše DPH. Vedle toho dodavatel uvede v Krycím listu cenu jednotlivých položek předmětu plnění VZ. Je přitom zakázáno měnit, slučovat nebo vypouštět položky jednotlivých prací a dodávek, které obsahuje Krycí list. Nerespektování příslušné přílohy Výzvy při výpočtu a stanovení nabídkové ceny může vést k vyřazení nabídky z poptávkového řízení. Celková nabídková cena v Kč bez DPH bude dílčím hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky. Celková nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady dodavatele spojené s provedením a celkovou realizací předmětu veřejné zakázky. Celková nabídková cena i jednotlivé oceněné položky jsou pro danou dobu plnění pevné, nejvýše přípustné a zahrnují všechny dodávky a činnosti související s předmětem VZ. Nabídková cena mimo jiné zahrnuje veškerá rizika, zisk, finanční vlivy vč. inflace, poplatky, zaškolení, instalaci, licenční poplatky a další náklady spojené s plněním této VZ po celou dobu jejího provádění.

	Zadavatel si vyhrazuje, že celková nabídková cena za předmět VZ nesmí překročit předpokládanou hodnotu příslušné části VZ uvedenou ve čl.1. Výzvy. Pokud celková nabídková cena dodavatele bude vyšší než stanovený limit, znamená to nesplnění požadavku zadavatele uvedeného v zadávacích podmínkách s důsledkem vyřazení nabídky z poptávkového řízení. Navýšení nabídkové ceny je možné pouze v případě změny daňových právních předpisů.
5. OBCHODNÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY:	Zadavatel stanoví následující základní obchodní podmínky, platební a sankční podmínky. Dodavatel poskytne služby v souladu s Výzvou a jejími přílohami. Předání výstupů plnění proběhne na základě předávacího protokolu, který podepíší zástupci obou stran. Zadavatel je oprávněn převzetí odmítnout, pokud bude dílo obsahovat vady nebo nedostatky. V souladu se čl.1. bude sjednána záruka min. 24 měsíců. Ohledně autorských práv poskytne dodavatel zadavateli prostorově a časově neomezenou nevýhradní licenci. Další podrobnosti jsou v technických přílohách Výzvy. Za nedodržení termínu dodání díla požaduje zadavatel smluvní pokutu ve výši 0,01 % z ceny díla za každý i započatý den prodlení. Zaplacení díla proběhne jednorázově po jeho předání. Dodavatel vystaví daňový doklad (fakturu) do 10 kalendářních dnů od předání díla. Splatnost daňového dokladu (faktury) činí 40 kalendářních dní od jeho doručení zadavateli jakožto objednateli. Případné budoucí změny uzavřené smlouvy jsou možné pouze v souladu s ustanoveními právních předpisů, zejména s přihlédnutím k ZZVZ. V takovém případě obě smluvní strany uzavřou očíslovaný dodatek k příslušné smlouvě. S vybraným dodavatelem bude uzavřena smlouva v souladu s jeho nabídkou a zadávacími podmínkami. Dodavatel buď na vyzvání předloží svůj návrh smlouvy, který obvykle používá nebo se dohodne se zadavatelem na vytvoření konečného návrhu smlouvy.
6. VLASTNÍ TECHNICKÁ SPECIFIKACE DODAVATELE	Dodavatel předloží v nabídce vlastní specifikaci předmětu plnění příslušné části VZ, na kterou podává nabídku. S přihlédnutím k zadávacím podmínkám dodavatel přehledně a podrobně popíše, jakým způsobem služby a dodávky poskytne.
7. VZORKY	Za účelem hodnocení dodavatel předloží v nabídce vzorek, a to: pro 2. část VZ: popis zhotovení videospotu Součástí nabídky bude návrh 1 konkrétní cyklotrasy včetně scénáře a specifikace konkrétních památek a turistických cílů v rozsahu max. 1 normostrany (vytvoření videotrasy formou 2 dílů TV pořadu). Dále pak návrh konkrétních památek

	a turistických cílů, které se ve videu objeví, a návrh hrubého konceptu díla včetně návrhu grafického a technického zpracování v rozsahu max. 1 normostrany (vytvoření image videa o délce cca 5 minut). Součástí vzorku bude dále koncept filmu s návrhem scénáře a lokací v rozsahu max. 1 normostrany (zhotovení hraného filmu v délce cca 5 minut). Předložené vzorky budou zadavatelem hodnoceny v rámci dílčích hodnotících kritérií.
8. PODDODAVATELÉ	Jestliže dodavatel bude plnit předmět veřejné zakázky též prostřednictvím jiných osob, předloží v nabídce seznam těchto poddodavatelů. V seznamu dodavatel uvede identifikační a kontaktní údaje každého poddodavatele a věcný popis části plnění, kterou bude poddodavatel plnit. Seznam bude obsahovat jak poddodavatele, kteří za dodavatele prokazují kvalifikaci, tak ostatní poddodavatele, kteří se budou podílet na plnění VZ. Pokud dodavatel seznam poddodavatelů v nabídce nedoloží, bude mít zadavatel za to, že dodavatel provede příslušnou část VZ sám bez využití poddodavatelů. Dodavatel je v tom případě oprávněn přímo předložit v nabídce informaci, že provede veřejnou zakázku vlastními silami bez využití poddodavatelů. Dodavatel může využít vzorovou Přílohu č. 4 Výzvy.
9. KRYCÍ LIST	Dodavatel v nabídce předloží Krycí list nabídky (Příloha č. 1 Výzvy), v němž vyplní identifikační údaje, celkovou nabídkovou cenu, délku záruky a potvrdí předepsané prohlášení o seznámení se zadávacími podmínkami a dodržení technických podmínek. Postačuje, pokud bude nabídka podepsána jen na Krycím listu, čímž dodavatel stvrzuje, že stojí za celým obsahem nabídky včetně prohlášení. Dodavatel doplní v Krycím listu cenu jednotlivých základních položek celkové ceny. Podává-li dodavatel nabídku na více částí, předloží na každou část samostatný krycí list.
10. NABÍDKA:	Dodavatel může podat nabídku v elektronické nebo listinné podobě. Dodavatel je oprávněn podat nabídku na jednu nebo na obě části VZ. Elektronická nabídka: Dodavatel ji podá prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK ve lhůtě pro podání nabídek, a to v detailu této VZ uvedeném výše. Pokyny k podání nabídky a informace o E-ZAK jsou v Příloze č. 5 Výzvy. Listinná nabídka: Dodavatel ji ve lhůtě pro podání nabídek doručí v uzavřené obálce označené názvem VZ a adresou dodavatele, a to na podatelnu administrátora: Centrální nákup, příspěvková organizace, Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň, 3. patro. Rozhodující je okamžik doručení, nikoli odeslání nabídky. <u>Obsah nabídky:</u> - Krycí list nabídky (Příloha č. 1 Výzvy) s vyplněnými údaji o dodavateli, prohlášením a nabídkovou cenou, podepsaný zástupcem dodavatele - Prohlášení o kvalifikaci (Příloha č. 4 Výzvy) s vyplněnými údaji - Vlastní specifikace dodavatele – popis nabízeného plnění - Seznam poddodavatelů - Ostatní dokumenty Jestliže dodavatel podává nabídku na více částí, předloží buď více samostatných nabídek (obálek) nebo jednu nabídku (obálku), ve které však jednotlivé části

	přehledně oddělí.
11. HODNOCENÍ:	Zadavatel stanovil pro výběr dodavatele kritérium ekonomické výhodnosti nabídky, které zahrnuje tato dílčí hodnotící kritéria: 1. <u>část VZ – Videotrasy</u> Hodnotit se bude pouze celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH – váha 100 % Při hodnocení se bude vycházet z údajů v Krycím listu nabídky (Příloha č. 1 Výzvy). Jestliže podá nabídku dodavatel, který není plátcem DPH, bude jeho nabídková cena porovnána s cenami ostatních dodavatelů v Kč bez DPH. Popis způsobu hodnocení: V této části zadavatel seřadí nabídkové ceny dodavatelů a vybrána bude nabídka s nejnižší celkovou cenou. Hodnotící komise následně doporučí zadavateli, aby rozhodl o výběru dodavatele s nejnižší cenou. 2. <u>část VZ – Videospoty</u> Hodnotit se bude ekonomická výhodnost nabídky, která zahrnuje následující dílčí hodnotící kritéria: a) celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH – váha 60 % b) návrh scénáře 1 dílu TV pořadu – váha 10 % c) kvalita grafického konceptu a technického zpracování – váha 20% d) originalita scénáře filmu – váha 10% Při hodnocení se bude vycházet z údajů v Krycím listu (Příloha č. 1 Výzvy) a z předložených vzorků – popisu zhotovení videospotu. Popis způsobu hodnocení: V dílčím kritériu a) celková nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH (váha 60 %) se nejnižší předložená cena vydělí nabídkovou cenou hodnoceného dodavatele, následně se výsledek vynásobí koeficientem váhy 60 a vyjde počet bodů nabídky v dílčím kritériu a). Vzorec: $\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 60 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu a)}$ V dílčím kritériu b) návrh scénáře 1 dílu TV pořadu (váha 10 %) se bude hodnotit dodavatelem předložený popis zhotovení videospotu z hlediska: - a) originálního pojetí (čím větší originalita, tím vyšší počet bodů) - b) uživatelské přívětivosti a poutavosti (čím vyšší přívětivost a poutavost, tím více bodů) - c) estetické podoby (designu) (více bodů obdrží nabídka s lépe esteticky působící podobou; méně bodů obdrží nevýrazný návrh nebo návrh s rušivými

prvky)

V každém z uvedených subkritérií bude zadavatel bodovat nabízené dodávky v souhrnu podle následující stupnice:

- 0 – požadavek není naplněn
- 1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky
- 2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita
- 3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů
- 4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita
- 5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria mají stejnou váhu.

Srovnatelné nabídky obdrží v podkritériu shodný počet bodů. Nabídky budou porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního. V zájmu co nejvyšší objektivity zadavatel přizve k bodování jako poradce odborníky v oblasti předmětu VZ.

Přidělený počet bodů bude v každém subkritériu slovně odůvodněn.

U hodnocené nabídky se sečtou počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný součet bude vydělen maximálním dosaženým součtem, poté se výsledek vynásobí koeficientem 10 a vznikne výsledný počet bodů v dílčím kritériu b).

Vzorec:

$$\frac{(\text{body za a+b+c})}{(\text{max. dosažený součet za a+b+c})} \times 10 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu b)}$$

V dílčím kritériu c) kvalita grafického konceptu a technického zpracování (váha 20 %) se bude hodnotit dodavatelem předložený popis zhotovení videospoty z hlediska:

- a) originálního pojetí (čím větší originalita, tím vyšší počet bodů)
- b) použité technologie (čím více vhodných technologií, popř. efektivní technologie, tím více bodů)
- c) estetické podoby (designu) (více bodů obdrží nabídka s lépe esteticky působící podobou; méně bodů obdrží nevýrazný návrh nebo návrh s rušivými prvky)

V každém z uvedených subkritérií bude zadavatel bodovat nabízené dodávky v souhrnu podle následující stupnice:

- 0 – požadavek není naplněn
- 1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky
- 2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita
- 3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů
- 4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita
- 5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria mají stejnou váhu.

Srovnatelné nabídky obdrží v podkritériu shodný počet bodů. Nabídky budou porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního. V zájmu co nejvyšší objektivity zadavatel přizve k bodování jako poradce

odborníky v oblasti předmětu VZ.

Přidělený počet bodů bude v každém subkritériu slovně odůvodněn.

U hodnocené nabídky se sečtou počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný součet bude vydělen maximálním dosaženým součtem, poté se výsledek vynásobí koeficientem 20 a vznikne výsledný počet bodů v dílčím kritériu c).

Vzorec:

$$\frac{(\text{body za a+b+c})}{(\text{max. dosažený součet za a+b+c})} \times 20 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu c)}$$

V dílčím kritériu **d) originalita scénáře filmu** (váha 10 %) se bude hodnotit dodavatelem předložený popis zhotovení videospotu z hlediska:

- a) originálního pojetí (čím větší originalita, tím vyšší počet bodů)
- b) uživatelské přívětivosti a poutavosti (čím vyšší přívětivost a poutavost, tím více bodů)
- c) estetické podoby (designu) (více bodů obdrží nabídka s lépe esteticky působící podobou či účinkem; méně bodů obdrží nevýrazný návrh nebo návrh s rušivými prvky)

V každém z uvedených subkritérií bude zadavatel bodovat nabízené dodávky v souhrnu podle následující stupnice:

0 – požadavek není naplněn

1 – slabá úroveň, splněny pouze minimální požadavky

2 – podprůměrná úroveň, v některých aspektech nižší kvalita

3 – průměrné řešení, standardní úroveň ve většině aspektů

4 – nadprůměrné řešení, v některých aspektech vyšší kvalita

5 – nejlepší řešení, originalita, maximální funkčnost nebo nejvyšší kvalita

Uvedená subkritéria mají stejnou váhu.

Srovnatelné nabídky obdrží v podkritériu shodný počet bodů. Nabídky budou porovnávány kvalitativně mezi sebou s cílem odlišit kvalitnější řešení od méně kvalitního. V zájmu co nejvyšší objektivity zadavatel přizve k bodování jako poradce odborníky v oblasti předmětu VZ.

Přidělený počet bodů bude v každém subkritériu slovně odůvodněn.

U hodnocené nabídky se sečtou počty bodů za všechna subkritéria, následně výsledný součet bude vydělen maximálním dosaženým součtem, poté se výsledek vynásobí koeficientem 10 a vznikne výsledný počet bodů v dílčím kritériu d).

Vzorec:

$$\frac{(\text{body za a+b+c})}{(\text{max. součet za a+b+c})} \times 10 = \text{počet bodů hodnocené nabídky v dílčím kritériu d)}$$

Hodnotící komise sečte počet bodů za dílčí kritéria a), b), c) a d), čímž se získá celkový počet bodů konkrétní nabídky. Hodnotící komise následně doporučí zadavateli, aby rozhodl o výběru dodavatele s nejvyšším počtem bodů, a ukončí svoji

	činnost. Zadavatel při hodnocení nepoužije elektronickou aukci.
12. VYSVĚTLENÍ ZD	Dodavatel může požádat o vysvětlení zadávacích podmínek. Žádost zašle dodavatel zadavateli nejpozději 4 pracovní dny před skončením lhůty pro podání nabídek. Zadavatel odpoví dodavateli do 2 pracovních dnů po doručení, vysvětlení současně uveřejní v detailu této VZ v E-ZAK.
13. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ	Prohlídka místa plnění se neuskuteční.
14. UVEŘEJNĚNÍ VÝSLEDKŮ	V detailu VZ v E-ZAK zadavatel po uzavření smlouvy s vybraným dodavatelem uveřejní Záznam o poptávkovém řízení, který bude obsahovat hlavní informace o průběhu veřejné zakázky. Informace o případném zrušení poptávkového řízení se také uveřejní v detailu VZ v E-ZAK.
15. POJIŠTĚNÍ	Pojištění není požadováno.
16. JEDNÁNÍ O NABÍDKÁCH	Zadavatel si vyhrazuje právo jednat s dodavateli o podaných nabídkách. Jestliže zadavatel nabídky rovnou nezkontroluje a neprovede hodnocení, oznámí účastníkům, že se rozhodl o nabídkách jednat. Jednání proběhne písemně formou dotazů nebo zadavatel dotyčné účastníky pozve na osobní schůzku. Předmětem jednání bude obsah podaných nabídek z hlediska těch ustanovení, která jsou obecná, nevhodná nebo na jejichž základě se objevila možnost nového efektivnějšího řešení ve prospěch zadavatele. Po skončení jednání zadavatel vyzve příslušné účastníky k podání nových konečných nabídek, přičemž ve Výzvě sdělí, jaké části nabídky mají dopracovat, změnit či doplnit. Zadavatel současně stanoví novou lhůtu pro podání nabídek. Změna nabídkové ceny je u nově podaných nabídek přípustná. Předmět plnění VZ nesmí být podstatně změněn. Zadavatel je povinen dodržovat zásady stanovení v § 6 ZZVZ a vyhotovit o jednání zápis.
17. DALŠÍ INFORMACE:	Nabídka musí být podána v českém jazyce. Dodavatel je oprávněn podat pouze jednu nabídku. Varianty nabídky jsou nepřipustné. Dodavatel může podat nabídku na jednu nebo na více částí. Zadavatel nestanovil zadávací lhůtu. Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty. Kontrolu a hodnocení nabídek provede hodnotící komise. Otevírání nabídek je neveřejné. Zadavatel je oprávněn jednat o nabídkách. Zadavatel je oprávněn zrušit poptávkové řízení bez uvedení důvodu i z jakéhokoli důvodu. Po skončení poptávkového řízení zadavatel uveřejní na svém profilu v E-ZAK Záznam o poptávkovém řízení. VZ je financována ze zdrojů zadavatele. Zadavatel si nevyhradil změnu závazku. Pozáruční servis zadavatel nepožaduje. Další pokyny a informace o poptávkovém řízení jsou obsaženy v Příloze č. 5 Výzvy.
PŘÍLOHY:	Příloha č. 1 – Krycí list nabídky Příloha č. 2 – Technická specifikace (1. část VZ) Příloha č. 3 – Technická specifikace (2. část VZ) Příloha č. 4 – Vzorové formuláře Příloha č. 5 – Pokyny zadavatele

V Plzni dne 20. 4. 2017



Za zadavatele:

Mgr. Ivana Bartošová
náměstkyně hejtmana PK
pro oblast školství a cestovního ruchu
na základě usnesení ZPK č. 83/16 ze dne 19.12.2016