

PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Plzeňský kraj
SÍDLO:	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
IČO/DIČ:	70890366/CZ70890366
ZASTOUPENÝ:	Václav Šlajs, hejtman
POVĚŘENÁ OSOBA:	Centrální nákup, příspěvková organizace
SÍDLO:	Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČO:	72046635
ZASTOUPENÝ:	Ing. Jiří Heran, ředitel

NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015

Podlimitní veřejná zakázka na služby je zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f), § 25 písm. a) a § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZVZ“)

Veřejná zakázka je rozdělena na 4 části:

1. část – tištěná média
2. část – rozhlasové vysílání
3. část – televizní vysílání
4. část – internetový magazín

sp. zn.: CN/186/CN/14

č. j.: 3077/15/CN

Zadavatel vyhotovil o této podlimitní veřejné zakázce s názvem **Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části čtvrté s názvem **„4. část – internetový magazín“** Písemnou zprávu zadavatele v souladu s ustanovením § 85 ZVZ.

1. Název veřejné zakázky

„Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015“
„4. část – internetový magazín“

2. Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky činí ve smyslu ust. § 13 ZVZ částku **3 900 000,- Kč bez DPH**, (tj. 4 719 000,- Kč vč. DPH). Předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky se započtením opčního práva činí **4 900 000,- Kč bez DPH**, (tj. 5 929 000,- Kč vč. DPH).

Předpokládaná hodnota každé jednotlivé části činí (v Kč bez DPH, vč. DPH):

- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 1 (tištěná média) veřejné zakázky: **1 500 000,- Kč bez DPH; (tj. 1 815 000,- Kč vč. DPH)**
 - hodnota opce pro ČÁST 1: 400 000,- Kč bez DPH
 - hodnota včetně opce: 1 900 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 2 (rozhlasové vysílání) veřejné zakázky: **800 000,- Kč bez DPH; (tj. 968 000,- Kč vč. DPH)**
 - hodnota opce pro ČÁST 2: 200 000,- Kč bez DPH
 - hodnota včetně opce: 1 000 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 3 (televizní vysílání) veřejné zakázky: **1 200 000,- Kč bez DPH; (tj. 1 452 000,- Kč vč. DPH)**
 - hodnota opce pro ČÁST 3: 300 000,- Kč bez DPH
 - hodnota včetně opce: 1 500 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 4 (internetový magazín) veřejné zakázky: **400 000,- Kč bez DPH; (tj. 484 000,- Kč vč. DPH)**
 - hodnota opce pro ČÁST 4: 100 000,- Kč bez DPH
 - hodnota včetně opce: 500 000,- Kč bez DPH

3. Identifikační údaje zadavatele

Plzeňský kraj, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, zastoupený Václavem Šlajsem, hejtmanem.

Veřejnou zakázku administroval Centrální nákup, příspěvková organizace, IČO: 720 46 635, Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň, na základě Smlouvy o zastoupení zadavatele.

4. Předmět veřejné zakázky a zvolený druh zadávacího řízení

Předmětem plnění podlimitní veřejné zakázky je vytvoření 26 čtyřminutových pořadů o Plzeňském kraji dodaných zadavatelem na zpravodajském internetovém portále dle specifikace. Smlouva o dílo bude po ukončení zadávacího řízení uzavřena s jedním (1) vybraným zájemcem. Bližší informace k předmětu veřejné zakázky a zadávacím podmínkám jsou uvedeny v zadávací dokumentaci a jejích přílohách.

Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby podle ust. § 10 a ust. § 12 odst. 2 ZVZ. Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. f), § 25 a § 38 ZVZ.

Zakázka byla vyhlášena prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na URL adrese: https://ezak.cnpk.cz/contract_display_2805.html dne 19. 07. 2014.

5. Cena sjednaná ve smlouvě

Dne 16. 03. 2015 byla uzavřena smlouva o dílo, kterou uzavřel zadavatel **Plzeňský kraj** se zájemcem **MSBC Prague s.r.o.**, IČO: 27880681, se sídlem Na Ořechovce 574/11, 160 00 Praha 6. Celková cena za plnění veřejné zakázky s názvem **Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části čtvrté s názvem „**4. část – internetový magazín**“ činí **295.100,- Kč bez DPH (tj. 357.071,- Kč včetně DPH)**.

6. Identifikační údaje vybraného zájemce

Zadavatel **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, za kterého rozhoduje Rada Plzeňského kraje, **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Rada Plzeňského kraje usnesením č. 3079/15 ze dne 23. 02. 2015 o výběru nejvhodnější nabídky.

Zájemce **MSBC Prague, s.r.o.**, IČO: 27880681, se sídlem Na Ořechovce 574/11, 160 00 Praha 6 prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 3079/15 ze dne 23. 02. 2015 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

7. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky a výsledné pořadí zájemců

Hodnotící komise hodnotila nabídky, které nebyly vyřazeny, z hlediska základního kritéria uvedeného v zadávací dokumentaci, jímž byla ekonomická výhodnost nabídky dle ust. § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky bylo stanoveno **kritérium ekonomické výhodnosti nabídky** podle § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ, které je tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

Základní hodnotící kritérium je v části 4 veřejné zakázky tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

- A. Nabídková cena v Kč bez DPH – celková váha 55 %**
 - 1. **50 % za úpravu 1 pořadu a za 1 týden zveřejnění na hlavní domovské straně**
 - 2. **50 % celková nabídková cena**
- B. Uživatelská přívětivost hlavní domovské stránky, kreativita a její zpracování – celková váha 45%**

ad A.) Nabídková cena v Kč bez DPH (váha 55 %)

Dílčí hodnotící kritérium nejnižší nabídková cena v Kč **bez DPH** zahrnuje 2 subkritéria, a to za úpravu 1 pořadu a za 1 týden zveřejnění na hlavní domovské stránce (50%) a celková nabídková cena (50 %).

Subkritérium 1. úprava 1 pořadu a za 1 týden zveřejnění na hlavní domovské straně (dílčí váha 50 %) se vypočte následovně. Nejnižší cena v Kč bez DPH v příslušné položce bude vydělena hodnocenou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,5.

Subkritérium 2. celková nabídková cena (dílčí váha 50 %) se vypočte následovně. Nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH bude vydělena hodnocenou celkovou nabídkovou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,5.

Komise sečte vždy u příslušné nabídky výsledné hodnoty za subkritérium 1. a 2., poté bude celkový počet bodů hodnocené nabídky vydělen celkovým počtem bodů nejvýhodnější nabídky (nejvyšší počet bodů ze všech nabídek). Výsledek bude vynásoben hodnotou váhy 0,55.

Vzorec:

$$\frac{\text{celkový počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{maximální počet bodů ze všech nabídek}} \times 100 \times 0,55 = \text{počet bodů ad A.)}$$

ad B.) Uživatelská přívětivost domovské stránky, kreativita a její zpracování (váha 45 %)

Komise bude hodnotit vlastnosti: domovská redakční zpravodajská činnost, forma nekomerčního zpravodajského sdělení, logický sled jednotlivých událostí a dramaturgie včetně způsobu vytváření popisek, grafiky, animace apod.

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria ad B.):

Posouzení splnění kritéria „**Uživatelská přívětivost domovské stránky, kreativita a její zpracování**“ provedou členové komise. Přitom každý člen komise přiřadí každé nabídce bodové hodnocení od 0 do 100 bodů (dvěma či více nabídkám přitom může být přiděleno stejné bodové ohodnocení). Body přidělené členy komise dané nabídce v rámci daného kritéria se sečtou a vydělí počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\frac{b_1 + b_2 + b_3 + \dots + b_m}{m} = \text{bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria}$$

kde **bm** – je bodová hodnota stanovená daným členem komise

m – je počet členů komise

Při přiřazování bodů budou členové komise posuzovat domovskou redakční zpravodajskou činnost, formu nekomerčního zpravodajského sdělení, logický sled jednotlivých událostí a dramaturgii včetně způsobu vytváření textu apod.

Každý člen komise přiřadí samostatně každé nabídce počet bodů od 0 do 100 bodů, přitom vždy slovně zdůvodní samostatně přidělené body. Bodové hodnocení všech členů komise bude sečteno a vyděleno počtem členů komise. Komise následně vydělí počet bodů hodnocené nabídky počtem bodů nejlépe hodnocené nabídky, poté výsledek vynásobí 100 a dále koeficientem 0,45.

Vzorec:

$$\frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 100 \times 0,45 = \text{počet bodů ad}$$

B.)

počet bodů nejlépe hodnocené nabídky

Zadavatel stanovil jednotlivým dílčím kritériím váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto zadávací řízení, přičemž jejich součet činí 100 %.

Výsledek hodnocení:

Komise provede u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A. a B., jehož výsledkem bude konečný počet bodů u každé nabídky. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stane nabídka toho zájemce, která dosáhne nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A. a B. za celou komisi.

Výsledek hodnocení

Se způsobem hodnocení nabídek, který provedla hodnotící komise, se zadavatel plně ztotožnil, a proto v souladu s ustanovením § 81 odst. 1 písm. a) ZVZ rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky toho zájemce, jehož nabídka splnila veškeré zákonné požadavky a podmínky stanovené zadavatelem. Na základě výsledků hodnocení a stanovení pořadí nabídek proto zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky, tj. nabídky zájemce č. 13

MSBC Prague, s.r.o., IČO: 27880681, se sídlem Na Ořechovce 574/11, 160 00 Praha 6, který získal nejvyšší počet bodů a předložil tak ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zájemce **MSBC Prague, s.r.o.**, IČO: 27880681, se sídlem Na Ořechovce 574/11, 160 00 Praha 6 prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 3079/15 ze dne 23. 02. 2015 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

Komise provedla u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A. a B. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stala nabídka toho zájemce, která dosáhla nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A. a B. za celou komisi.

Výsledek hodnocení

Nabídka	Zájemce	Počet bodů Nabídková cena (A)	Počet bodů Web (B)	Celkový počet bodů (součet A+B)	Pořadí
L4	Knowlimits s.r.o.	55	22,3888	77,3888	2.
L13	MSBC Prague s.r.o.	35,2048	45	80,2048	1.
L16	QAP PRODUCTION s.r.o.	31,4625	12,6666	44,1291	3.

8. Identifikační údaje všech zájemců a jejich nabídkové ceny

Do konce lhůty pro podání nabídek (14. 8. 2014 do 09:00 hodin) zadavatel přijal celkem 18 nabídek v listinné podobě. Nebyla přijata žádná nabídka v elektronické podobě. Všechny přijaté obálky byly uzavřeny a správně označeny. Po skončení uvedené lhůty nebyla zadavateli doručena žádná nabídka.

Ve lhůtě pro podání nabídek v předmětném zadávacím řízení byly podány nabídky následujících zájemců:

Číslo a forma nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce	IČO	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky	Část VZ	Nabídková cena
1 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	1	
2 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	2	
3 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	3	
4 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	13.8.2014	07:00 h.	4	188.890,- Kč bez DPH (228.556,90 Kč vč. DPH)
5 Listinná	Stylový nákup s.r.o.	27970043	13.8.2014	09:24 h.	3	
6 Listinná	Pavel Kalista	64181871	13.8.2014	10:56 h.	3	
7 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	1	
8 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	2	
9 Listinná	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.	27604942	13.8.2014	15:45 h.	2	
10 Listinná	TPMC s.r.o.	26341131	14.8.2014	08:05 h.	3	
11 Listinná	ZAK TV s.r.o.	64835669	14.8.2014	08:10 h.	3	
12 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	2	
13 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	4	295.100,- Kč bez DPH (357.071,- Kč vč. DPH)
14 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	1	
15 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	2	
16 Listinná	QAP PRODUCTION s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:35 h.	4	330.200,- Kč bez DPH (399.542,- Kč vč. DPH)

17 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	2	
18 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	1	

9. Identifikační údaje zájemců, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení s odůvodněním jejich vyloučení

V části 4. internetový magazín nebyla vyřazena žádná z podaných nabídek.

10. Odůvodnění vyloučení zájemce, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu

Žádný zájemce nebyl z tohoto důvodu vyloučen.

11. Uvedení, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele

V rámci realizace veřejné zakázky nemá být žádná část zakázky plněna prostřednictvím subdodavatele.

V Plzni dne 24. 03. 2015

.....
Mgr. Klára Brabcová

na základě usnesení RPK č. 3079/15 ze dne 23. 02. 2015
za zadavatele