

## PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Plzeňský kraj
SÍDLO:	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
IČO/DIČ:	70890366/CZ70890366
ZASTOUPENÝ:	Václav Šlajs, hejtman
POVĚŘENÁ OSOBA:	<b>Centrální nákup, příspěvková organizace</b>
SÍDLO:	Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČO:	72046635
ZASTOUPENÝ:	Ing. Jiří Heran, ředitel

### NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

#### Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015

Podlimitní veřejná zakázka na služby je zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f), § 25 písm. a) a § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZVZ“)

Veřejná zakázka je rozdělena na 4 části:

1. část – tištěná média
2. část – rozhlasové vysílání
3. část – televizní vysílání
4. část – internetový magazín

sp. zn.: CN/186/CN/14

č. j.: 10050/14/CN

Zadavatel vyhotovil o této podlimitní veřejné zakázce s názvem **Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části třetí s názvem „**3. část – televizní vysílání**“  
Písemnou zprávu zadavatele v souladu s ustanovením § 85 ZVZ.

#### 1. Název veřejné zakázky

„Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015“  
„3. část – televizní vysílání“

#### 2. Předpokládaná hodnota

Předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky činí ve smyslu ust. § 13 ZVZ částku **3 900 000,- Kč bez DPH**, (tj. **4 719 000,- Kč vč. DPH**). Předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky se započtením opčního práva činí **4 900 000,- Kč bez DPH**, (tj. **5 929 000,- Kč vč. DPH**).

**Předpokládaná hodnota každé jednotlivé části činí (v Kč bez DPH, vč. DPH):**

- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 1 (tištěná média) veřejné zakázky: **1 500 000,- Kč bez DPH; (tj. 1 815 000,- Kč vč. DPH)**
  - hodnota opce pro ČÁST 1: 400 000,- Kč bez DPH
  - hodnota včetně opce: 1 900 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 2 (rozhlasové vysílání) veřejné zakázky: **800 000,- Kč bez DPH; (tj. 968 000,- Kč vč. DPH)**
  - hodnota opce pro ČÁST 2: 200 000,- Kč bez DPH
  - hodnota včetně opce: 1 000 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 3 (televizní vysílání) veřejné zakázky: **1 200 000,- Kč bez DPH; (tj. 1 452 000,- Kč vč. DPH)**
  - hodnota opce pro ČÁST 3: 300 000,- Kč bez DPH
  - hodnota včetně opce: 1 500 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 4 (internetový magazín) veřejné zakázky: **400 000,- Kč bez DPH; (tj. 484 000,- Kč vč. DPH)**
  - hodnota opce pro ČÁST 4: 100 000,- Kč bez DPH
  - hodnota včetně opce: 500 000,- Kč bez DPH

### **3. Identifikační údaje zadavatele**

**Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, zastoupený Václavem Šlajsem, hejtmanem.

Veřejnou zakázku administroval Centrální nákup, příspěvková organizace, IČO: 720 46 635, Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň, na základě Smlouvy o zastoupení zadavatele.

### **4. Předmět veřejné zakázky a zvolený druh zadávacího řízení**

Předmětem plnění této části veřejné zakázky je vytvoření 26 čtyřminutových pořadů a 5 dvacetivteřinových reklamních spotů o Plzeňském kraji dle specifikace uvedené níže a jejich regionální televizní vysílání v regionu Plzeňský kraj a v níže uvedené periodicitě a dále zachycení vytvořených pořadů a spotů vždy na 3 (třech) DVD nosičích v uvedeném počtu ks a jejich dodání zadavateli. Bližší informace k předmětu veřejné zakázky a zadávacím podmínkám jsou uvedeny v zadávací dokumentaci a jejich přílohách.

Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby podle ust. § 10 a ust. § 12 odst. 2 ZVZ. Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. f), § 25 a § 38 ZVZ.

Zakázka byla vyhlášena prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na URL adrese: [https://ezak.cnpk.cz/contract\\_display\\_2805.html](https://ezak.cnpk.cz/contract_display_2805.html) dne 19. 07. 2014.

## **5. Cena sjednaná ve smlouvě**

Dne 26. 11. 2014 byla uzavřena smlouva o dílo, kterou uzavřel zadavatel **Plzeňský kraj** se zájemcem **ZAK TV s.r.o.**, IČO: 648 35 669, Prokopova 26, 301 00 Plzeň. Celková cena za plnění veřejné zakázky s názvem **Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části třetí s názvem „**3. část – televizní vysílání**“, kterou dne 26. 11. 2014 uzavřel zadavatel **Plzeňský kraj** se zájemcem **ZAK TV s.r.o.**, IČO: 648 35 669, Prokopova 26, 301 00 Plzeň činí **990.254,40 Kč bez DPH (tj. 1.198.207,80 Kč včetně DPH)**.

## **6. Identifikační údaje vybraného zájemce**

Zadavatel **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, za kterého rozhoduje Rada Plzeňského kraje, **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky.

Zájemce **ZAK TV s.r.o.**, IČO: 648 35 669, Prokopova 26, 301 00 Plzeň prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

## **7. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky a výsledné pořadí zájemců**

Hodnotící komise hodnotila nabídky, které nebyly vyřazeny, z hlediska základního kritéria uvedeného v zadávací dokumentaci, jímž byla ekonomická výhodnost nabídky dle ust. § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky bylo stanoveno **kritérium ekonomické výhodnosti nabídky** podle § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ, které je tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

Základní hodnotící kritérium je v části 3 veřejné zakázky tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

### **A. Nabídková cena v Kč bez DPH – celková váha 55%**

- 1. 30 % za vytvoření 1 pořadu a za 1 minutu odvysílaného času**
- 2. 30 % za vytvoření 1 spotu a za 1 vteřinu odvysílaného času**
- 3. 40 % celková nabídková cena**

### **B. Pokrytí – celková váha 25%**

- C. Ukázkový pořad o dění v Plzeňském kraji dle vlastního výběru v maximální délce 4 minut – celková váha 20%** (komisi bude pozitivně hodnocen zejména logický sled jednotlivých obrazů a dramaturgie způsobu propojení mluveného slova, hudby, grafiky, animace apod. tematicky zaměřenou prezentací vybrané oblastí. Zároveň bude pozitivně hodnocena forma nekomerčního zpravodajského sdělení). Ukázkový pořad bude dodán na 2 ks DVD nosiči.

#### **ad A.) Nabídková cena v Kč bez DPH (váha 55 %)**

Dílčí hodnotící kritérium nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH zahrnuje 3 subkritéria, a to vytvoření 1 pořadu a za 1 minutu odvysílaného času (30 %), vytvoření 1 spotu a za 1 vteřinu odvysílaného času (30 %) a celková nabídková cena (40 %).

**Subkritérium 1. vytvoření 1 pořadu a za 1 minutu odvysílaného času (dílčí váha 30 %)** se vypočte následovně. Nejnižší cena v Kč bez DPH v příslušné položce bude vydělena hodnocenou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,3.

**Subkritérium 2. vytvoření 1 spotu a za 1 vteřinu odvysílaného času (dílčí váha 30 %)** se vypočte následovně. Nejnižší cena v Kč bez DPH v příslušné položce bude vydělena hodnocenou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,3.

**Subkritérium 3. celková nabídková cena (dílčí váha 40 %)** se vypočte následovně. Nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH bude vydělena hodnocenou celkovou nabídkovou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,4.

Komise sečte vždy u příslušné nabídky výsledné hodnoty za subkritérium 1., 2. a 3., poté bude celkový počet bodů hodnocené nabídky vydělen celkovým počtem bodů nejvýhodnější nabídky (nejvyšší počet bodů ze všech nabídek). Výsledek bude vynásoben hodnotou váhy 0,55.

**Vzorec:**

**celkový počet bodů hodnocené nabídky**

**x 100 x 0,55 = počet bodů ad A.)**

**maximální počet bodů ze všech nabídek**

#### **ad B.) Pokrytí (váha 25 %)**

V tomto dílčím kritériu bude hodnocena výše procentuálního pokrytí v regionu Plzeňského kraje, na základě údajů v Krycím listu (Příloha č. 1 Zadávací dokumentace). Hodnocené pokrytí (výše v %) bude vyděleno nejvyšší mírou pokrytí ze všech nabídek, následně se výsledek vynásobí 100 a koeficientem 0,25.

Vzorec:

hodnocené pokrytí (výše v %)

\_\_\_\_\_ x 100 x 0,25 = počet bodů ad B.)  
maximální míra pokrytí (výše v %) ze všech nabídek

**ad C.) Ukázkový pořad o dění v Plzeňském kraji dle vlastního výběru v maximální délce 4 minut (váha 20 %)**

Na základě zájemcem předloženého ukázkového pořadu o dění v Plzeňském kraji v maximální délce 4 minut bude komise hodnotit vlastnosti:

Hodnotit se bude logický sled jednotlivých obrazů a dramaturgie způsobu propojení mluveného slova, hudby, grafiky, animace apod. tematicky zaměřenou prezentací vybrané oblastí. Zároveň bude pozitivně hodnocena forma nekomerčního zpravodajského sdělení.

**Metoda hodnocení nabídek dle kritéria ad C.):**

Posouzení splnění kritéria „**Ukázkový pořad o dění v Plzeňském kraji dle vlastního výběru v maximální délce 4 minut**“ provedou členové hodnotící komise. Přitom každý člen komise přiřadí každé nabídce bodové hodnocení od 0 do 100 bodů (dvěma či více nabídkám přitom může být přiděleno stejné bodové ohodnocení). Body přidělené členy komise dané nabídce v rámci daného kritéria se sečtou a vydělí počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

**b1+ b2 + b3 + ... + bm**

\_\_\_\_\_ = bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria  
**m**

kde **bm** – je bodová hodnota stanovená daným členem komise

**m** – je počet členů komise

Při přiřazování bodů budou členové komise posuzovat, jak jednotlivá nabídka naplňuje představu zadavatele, co se týče struktury, logického provázání a dramaturgie způsobu propojení mluveného slova, hudby, grafiky, animace apod. ukázkového pořadu o dění v Plzeňském kraji v maximální délce 4 minut.

*Každý člen komise přiřadí samostatně každé nabídce počet bodů od 0 do 100 bodů, přitom vždy slovně zdůvodní samostatně přidělené body. Bodové hodnocení všech členů komise bude sečteno a vyděleno počtem členů komise. Komise následně vydělí počet bodů hodnocené nabídky počtem bodů nejlépe hodnocené nabídky, poté výsledek vynásobí 100 a dále koeficientem 0,2.*

**Vzorec:**

**počet bodů hodnocené nabídky**

**x 100 x 0,20 = počet bodů ad C.)**

**počet bodů nejlépe hodnocené nabídky**

Zadavatel stanovil jednotlivým dílčím kritériím váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto zadávací řízení, přičemž jejich součet činí 100 %.

Výsledek hodnocení:

Komise provede u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A., B. a C., jehož výsledkem bude konečný počet bodů u každé nabídky.

Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stane nabídka toho zájemce, která dosáhne nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A., B. a C. za celou komisi.

**Výsledek hodnocení**

Se způsobem hodnocení nabídek, který provedla hodnotící komise, se zadavatel plně ztotožnil, a proto v souladu s ustanovením § 81 odst. 1 písm. a) ZVZ rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky toho zájemce, jehož nabídka splnila veškeré zákonné požadavky a podmínky stanovené zadavatelem. Na základě výsledků hodnocení a stanovení pořadí nabídek proto zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky, tj. nabídky zájemce č. 11 **ZAK TV s.r.o.**, který získal nejvyšší počet bodů a předložil tak ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zájemce **ZAK TV s.r.o.**, IČO: 648 35 669, Prokopova 26, 301 00 Plzeň prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

Komise provedla u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A., B. a C. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stala nabídka toho zájemce, která dosáhla nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A., B. a C., za celou komisi.

Nabídka	Zájemce	Počet bodů Nabídková cena (A)	Počet bodů Pokrytí (B)	Počet bodů Ukázkový pořad (C)	Celkový počet bodů (součet A+B+C)	Pořadí
---------	---------	-------------------------------	------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--------

L3	<b>Knowlimits s.r.o.</b>	34,2727	24,3661	13,5172	72,156	4.
L5	<b>Stylový nákup s.r.o.</b>	55	24,8985	5,1034	85,0019	2.
L6	<b>Pavel Kalista</b>	45,0164	22,8194	16,9655	84,8013	3.
L11	<b>ZAK TV s.r.o.</b>	47,783	25	20	92,783	<b>1.</b>

### **8. Identifikační údaje všech zájemců a jejich nabídkové ceny**

Do konce lhůty pro podání nabídek (14. 8. 2014 do 09:00 hodin) zadavatel přijal celkem 18 nabídek v listinné podobě. Nebyla přijata žádná nabídka v elektronické podobě. Všechny přijaté obálky byly uzavřeny a správně označeny. Po skončení uvedené lhůty nebyla zadavateli doručena žádná nabídka.

Ve lhůtě pro podání nabídek v předmětném zadávacím řízení byly podány nabídky následujících zájemců:

Číslo a forma nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce	IČO	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky	Část VZ	Nabídková cena
1 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	1	
2 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	2	
3 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	3	933.000,- Kč bez DPH (tj. 1.128.930,- Kč včetně DPH)
4 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	13.8.2014	07:00 h.	4	

5 Listinná	Stylový nákup s.r.o.	27970043	13.8.2014	09:24 h.	3	724.000,- Kč bez DPH (tj. 876.040,- Kč včetně DPH)
6 Listinná	Pavel Kalista	64181871	13.8.2014	10:56 h.	3	730.000,- Kč bez DPH (tj. 883.300,- Kč včetně DPH)
7 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	1	
8 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	2	
9 Listinná	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.	27604942	13.8.2014	15:45 h.	2	
10 Listinná	TPMC s.r.o.	26341131	14.8.2014	08:05 h.	3	600.000,- Kč bez DPH (tj. 726.000,- Kč včetně DPH)
11 Listinná	ZAK TV s.r.o.	64835669	14.8.2014	08:10 h.	3	990.254,40 Kč bez DPH (tj. 1.198.207,80 Kč včetně DPH)
12 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	2	
13 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	4	
14 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	1	
15 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	2	
16 Listinná	QAP PRODUCTION s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:35 h.	4	
17 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	2	
18 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	1	



**9. Identifikační údaje zájemců, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení s odůvodněním jejich vyloučení**

V zadávacím řízení byla vyřazena 1 z podaných nabídek. V části 3. - televizní vysílání hodnotící komise vyřadila nabídku č. 10 zájemce **TPMC s.r.o.**, IČO: 26341131, Šafaříkovy sady 2455/5, 301 00 Plzeň, z důvodu neprokázání kvalifikace v požadovaném rozsahu podle § 60 odst. 1 ZVZ. Zájemce současně nedoručil odpověď na žádost o písemné vysvětlené nabídky.

**10. Odůvodnění vyloučení zájemce, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu**

Žádný zájemce nebyl z tohoto důvodu vyloučen.

**11. Uvedení, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele**

V rámci realizace veřejné zakázky nemá být žádná část zakázky plněna prostřednictvím subdodavatele.

V Plzni dne 11. 12. 2014

.....  
**Mgr. Klára Brabcová**

na základě usnesení RPK č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014  
za zadavatele