

## PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE

ZADAVATEL:	Plzeňský kraj
SÍDLO:	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
IČO/DIČ:	70890366/CZ70890366
ZASTOUPENÝ:	Václav Šlajs, hejtman
POVĚŘENÁ OSOBA:	<b>Centrální nákup, příspěvková organizace</b>
SÍDLO:	Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČO:	72046635
ZASTOUPENÝ:	Ing. Jiří Heran, ředitel

### NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

#### **Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**

Podlimitní veřejná zakázka na služby je zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f), § 25 písm. a) a § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZVZ“)

Veřejná zakázka je rozdělena na 4 části:

- 1. část – tištěná média**
- 2. část – rozhlasové vysílání**
- 3. část – televizní vysílání**
- 4. část – internetový magazín**

sp. zn.: CN/186/CN/14

č. j.: 9357/14/CN

Zadavatel vyhotovil o této podlimitní veřejné zakázce s názvem **Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části první s názvem „**1. část – tištěná média**“ Písemnou zprávu zadavatele v souladu s ustanovením § 85 ZVZ.

#### **1. Název veřejné zakázky**

„**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“  
„**1. část - tištěná média**“

#### **2. Předpokládaná hodnota**

Předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky činí ve smyslu ust. § 13 ZVZ částku **3 900 000,- Kč bez DPH**, (tj. **4 719 000,- Kč vč. DPH**). Předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky se započtením opčního práva činí **4 900 000,- Kč bez DPH**, (tj. **5 929 000,- Kč vč. DPH**).

**Předpokládaná hodnota každé jednotlivé části činí (v Kč bez DPH, vč. DPH):**

- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 1 (tištěná média) veřejné zakázky: **1 500 000,- Kč bez DPH; (tj. 1 815 000,- Kč vč. DPH)**
  - hodnota opce pro ČÁST 1: 400 000,- Kč bez DPH
  - hodnota včetně opce: 1 900 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 2 (rozhlasové vysílání) veřejné zakázky: **800 000,- Kč bez DPH; (tj. 968 000,- Kč vč. DPH)**
  - hodnota opce pro ČÁST 2: 200 000,- Kč bez DPH
  - hodnota včetně opce: 1 000 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 3 (televizní vysílání) veřejné zakázky: **1 200 000,- Kč bez DPH; (tj. 1 452 000,- Kč vč. DPH)**
  - hodnota opce pro ČÁST 3: 300 000,- Kč bez DPH
  - hodnota včetně opce: 1 500 000,- Kč bez DPH
- Předpokládaná hodnota pro ČÁST 4 (internetový magazín) veřejné zakázky: **400 000,- Kč bez DPH; (tj. 484 000,- Kč vč. DPH)**
  - hodnota opce pro ČÁST 4: 100 000,- Kč bez DPH
  - hodnota včetně opce: 500 000,- Kč bez DPH

### **3. Identifikační údaje zadavatele**

**Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, zastoupený Václavem Šlajsem, hejtmanem.

Veřejnou zakázku administroval Centrální nákup, příspěvková organizace, IČO: 720 46 635, Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň, na základě Smlouvy o zastoupení zadavatele.

### **4. Předmět veřejné zakázky a zvolený druh zadávacího řízení**

Předmětem plnění veřejné zakázky je zprostředkování poskytování služeb, které spočívá v nepravidelném zveřejňování informací o dění v Plzeňském kraji a na Krajském úřadě Plzeňského kraje v rozhlasových reklamách a PR pořadech. Bližší informace k předmětu veřejné zakázky a zadávacím podmínkám jsou uvedeny v zadávací dokumentaci a jejích přílohách.

Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby podle ust. § 10 a ust. § 12 odst. 2 ZVZ. Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. f), § 25 a § 38 ZVZ.

Zakázka byla vyhlášena prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na URL adrese: [https://ezak.cnpk.cz/contract\\_display\\_2805.html](https://ezak.cnpk.cz/contract_display_2805.html) dne 19. 07. 2014.

## **5. Cena sjednaná ve smlouvě**

Dne 12. 11. 2014 byla uzavřena rámcová smlouva, kterou uzavřel zadavatel **Plzeňský kraj** se zájemcem **MEDIA PRODUCTION s.r.o.**, IČO: 263 15 807, Mírová 2203/14, 301 00 Plzeň, a plnit se bude na základě aktuálních požadavků zadavatele (v nabídkové ceně byly jen jednotlivé položky). Zadavatel zaplatí poskytovateli cenu za plnění veřejné zakázky s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části první s názvem „**1. část – tištěná média**“, a v souladu s přílohou č. 1 rámcové smlouvy. Celková cena dílčích plnění uskutečněných na základě smlouvy nepřekročí částku 1.500.000,- Kč bez DPH.

## **6. Identifikační údaje vybraného zájemce**

Zadavatel **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, za kterého rozhoduje Rada Plzeňského kraje, **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky.

Zájemce **MEDIA PRODUCTION s.r.o.**, IČO: 263 15 807, Mírová 2203/14, 301 00 Plzeň prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

## **7. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky a výsledné pořadí zájemců**

Hodnotící komise hodnotila nabídky, které nebyly vyřazeny, z hlediska základního kritéria uvedeného v zadávací dokumentaci, jímž byla ekonomická výhodnost nabídky dle ust. § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky bylo stanoveno **kritérium ekonomické výhodnosti nabídky** podle § 78 odst. 1 písm. a) zákona, které je tvořeno základním hodnotícím kritériem „**Ceny za denní, týdenní a měsíční tištěné periodikum**“, jež má celkovou váhu 100 % a zahrnuje jednotlivá subkritéria.

dílčí kritérium a) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, podval na titulní straně ve formátu inzerce 4/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium b) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/2 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 – váha 10 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium c) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/4 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 10 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium d) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1 mm sloupce ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 10 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium e) speciální příloha 3 deníků s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost příslušného deníku a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium f) speciální příloha 3 deníků s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/2 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost příslušného deníku a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium g) speciální příloha 3 deníků s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/4 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost příslušného deníku a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium h) speciální příloha 3 deníků s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/8 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost příslušného deníku a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium i) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr podval na titulní straně ve formátu inzerce 4/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium j) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium k) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou, rozměr 1/2 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium l) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr 1/4 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium m) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr zadní strana obálky ve formátu inzerce 4/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium n) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, titulní strana ve formátu inzerce 4/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium o) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium p) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, rozměr 1/2 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium q) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, zadní strana obálky ve formátu inzerce 4/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce).

<i>periodikum</i>	<i>formát</i>	<i>periodikum</i>	<i>koeficient čtenosti (K) = čtenost (Č)/nejvyšší čtenost (Čmax)</i>	<i>nabídková cena v Kč bez DPH za inzerce (IN)/ PR (PR)</i>	<i>N = součet cen inzerce (IN) a PR (PR) násobený koeficientem čtenosti (K)</i>	<i>body za formát (B) = součet cen N x 100 x váha formátu</i>
3 deníky se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	podval na titulní straně	deník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 1	$N1 = IN1 \times K1$	$B1 = (N1 + N2 + N3)$ ----- x100x0,05% (součet Nmax)
		deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 2	$N2 = IN2 \times K2$	
		deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 3	$N3 = IN3 \times K3$	
	½ strana	deník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 4 PR 4	$N4 = (IN4 + PR4) \times K1$	$B2 = (N4 + N5 + N6)$ ----- x100x0,10% (součet Nmax)
		deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 5 PR 5	$N5 = (IN5 + PR5) \times K2$	
		deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 6 PR 6	$N6 = (IN6 + PR6) \times K3$	
	¼ strana	deník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 7 PR 7	$N7 = (IN7 + PR7) \times K1$	$B3 = (N7 + N8 + N9)$ -----x100x0,10%

speciální příloha 3 deníků se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	1 mm sloupce	deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 8 PR 8	$N8 = (IN8 + PR8) \times K2$	(součet Nmax)	
		deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 9 PR 9	$N9 = (IN9 + PR9) \times K3$		
		1 mm sloupce	deník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 10 PR 10	$N10 = (IN10 + PR10) \times K1$	$B4 = (N10 + N11 + N12)$ -----x100x0,10% (součet Nmax)
			deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 11 PR 11	$N11 = (IN11 + PR11) \times K2$	
			deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 12 PR 12	$N12 = (IN12 + PR12) \times K3$	
		1/1 strana	příloha 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 13: PR 13:	$N13 = (IN13 + PR13) \times K1$	$B5 = (N13 + N14 + N15)$ -----x100x0,03% (součet Nmax)
	příloha 2		$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 14: PR 14:	$N14 = (IN14 + PR14) \times K2$		
	příloha 3		$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 15: PR 15:	$N15 = (IN15 + PR15) \times K3$		
	1/2 stana	příloha 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 16: PR 16:	$N16 = (IN16 + PR16) \times K1$	$B6 = (N16 + N17 + N18)$ -----x100x0,03% (součet Nmax)	
		příloha 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 17: PR 17:	$N17 = (IN17 + PR17) \times K2$		
		příloha 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 18: PR 18:	$N18 = (IN18 + PR18) \times K3$		
	1/4 strana	příloha 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 19: PR 19:	$N19 = (IN19 + PR19) \times K1$	$B7 = (N19 + N20 + N21)$ -----x100x0,03% (součet Nmax)	
příloha 2		$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 20: PR 20:	$N20 = (IN20 + PR20) \times K2$			
příloha 3		$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 21: PR 21:	$N21 = (IN21 + PR21) \times K3$			
1/8 strany	příloha 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 22: PR 22:	$N22 = (IN22 + PR22) \times K1$	$B8 = (N22 + N23 + N24)$ -----x100x0,03% (součet Nmax)		
	příloha 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 23: PR 23:	$N23 = (IN23 + PR23) \times K2$			
	příloha 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 24: PR 24:	$N24 = (IN24 + PR24) \times K3$			
periodikum	formát	periodikum	koeficient nákladu (K) = náklad (Na)/nejvyšší náklad (Namax)	nabídková cena v Kč bez DPH za inzerce (IN)/PR (PR)	$N = \text{součet cen inzerce (IN) a PR (PR) násobený koeficientem čtenosti (K)}$	$B = \text{součet cen } N \times 100 \times \text{váha formátu}$	
ma tik ou	podval na	týdeník 1	$K1 = Na1 / Namax$	IN 25:	$N25 = IN25 \times K1$	$B9 = (N25 + N26)$ -----x100x0,05%	

	titulní straně	týdeník 2	$K2=PNa/Namax$	IN 26:	$N26=IN26xK2$	(součet Nmax)
	1/1 strana	týdeník 1	$K1=Na1/Namax$	IN 27: PR 27:	$N27=(IN27+PR27)xK1$	$B10 = (N27+N28)$ -----x100x0,07% (součet Nmax)
		týdeník 2	$K2=Na2/Namax$	IN 28: PR 28:	$N28=(IN28+PR28)xK2$	
	1/2 strana	týdeník 1	$K1=Na1/Namax$	IN 29: PR 29:	$N29=(IN29+PR29)xK1$	$B11=(N29+N30)$ -----x100x0,07% (součet Nmax)
		týdeník 2	$K2=Na2/Namax$	IN 30: PR 30:	$N30=(IN30+PR30)xK2$	
	1/4	týdeník 1	$K1=Na1/Namax$	IN 31: PR 31:	$N31=(IN31+PR31)xK1$	$B12=(N31+N32)$ -----x100x0,07% (součet Nmax)
		týdeník 2	$K2=Na2/Namax$	IN 32: PR 32:	$N32=(IN32+PR32)xK2$	
	zadní strana obálky	týdeník 1	$K1=Na1/Namax$	IN 33:	$N33=IN33xK1$	$B13=(N33+N34)$ -----x100x0,07% (součet Nmax)
		týdeník 2	$K2=Na2/Namax$	IN 34:	$N34=IN34xK2$	
	1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	$K1=Na/Čmax$	IN 35:	$N35=IN35xK1$
1/1 strana		měsíčník	$K2=Na/Čmax$	IN 36: PR 36:	$N36=(IN36+PR36)xK2$	$B15=N36$ -----x100x0,05% (součet Nmax)
1/2 strana		měsíčník	$K3=Na/Čmax$	IN 37: PR 37:	$N37=(IN37+PR137)xK3$	$B16=N37$ -----x100x0,05% (součet Nmax)
zadní strana obálky		měsíčník	$K4=Na/Čmax$	IN 38:	$N38=IN38xK4$	$B17=N38$ -----x100x0,05% ( Nmax)

Výpočet bodů za jednotlivé formáty periodika uvedené v nabídce zájemce proběhlo tak, že v rámci tohoto formátu se u každého ze tří nabízených periodik a příloh sečetly nabídkové ceny za inzerci nebo za inzerci a PR pořad; u titulní strany a zadní strany obálky regionálního kulturního měsíčníku se vložila jen cena za inzerci. Každý takový součet byl vynásoben koeficientem čtenosti (u deníků a příloh deníků) nebo koeficientem nákladu (týdeníky, měsíčníky, regionální kulturní měsíčník). Koeficient čtenosti byl vypočten jako podíl doložené čtenosti periodika hodnocené nabídky a maximální doložené čtenosti nabídky, který obsahoval nejvyšší údaj. Koeficient nákladu byl vypočten jako podíl nákladu v ks hodnocené nabídky a maximálního nákladu v ks nabídky, která obsahovala nejvyšší údaj.

Takto vypočítané hodnoty se u všech periodik v daném formátu sečetly. Počet bodů hodnocené nabídky byl vydělen body nejuhodnější nabídky (s nejvyšším počtem bodů), výsledek byl následně vynásoben číslem 100 a příslušnou procentní váhou formátu. Váhy

byly stanoveny ve vztahu k celkovému objemu veřejné zakázky (100 %). Výsledné bodové ohodnocení nabídky zájemce bylo vypočteno jako součet bodů dosažených ve všech deseti samostatně bodovaných formátech periodik:

$$B = B1 + B2 + B3 + B4 + B5 + B6 + B7 + B8 + B9 + B10 + B11 + B12 + B13 + B14 + B15 + B16 + B17$$

Příklad:

hodnocení podvalu na titulní straně u jednoho zájemce:

$$B1 = N1 \text{ (součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 1)} \\ + N2 \text{ (součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 2)} \\ + N3 \text{ (součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 3)}$$

B1 hodnocené nabídky

$$\text{-----} \times 100 \times 0,07$$

B1 max.

Zadavatel stanovil jednotlivým dílčím kritériím váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto zadávací řízení, přičemž jejich součet činí 100 %. Vycházet se bude z údajů uvedených v Krycím listu nabídky (Příloha č. 1 ZD), který zájemce vyplní v souladu se čl. 5.1 Zadávací dokumentace.

### Výsledek hodnocení

Se způsobem hodnocení nabídek, který provedla hodnotící komise, se zadavatel plně ztotožnil, a proto v souladu s ustanovením § 81 odst. 1 písm. a) ZVZ rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky toho zájemce, jehož nabídka splnila veškeré zákonné požadavky a podmínky stanovené zadavatelem. Na základě výsledků hodnocení a stanovení pořadí nabídek proto zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky, tj. nabídky zájemce č. 18 **MEDIA PRODUCTION s.r.o.**, který získal nejvyšší počet bodů a předložil tak ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zájemce **MEDIA PRODUCTION s.r.o.**, IČO: 263 15 807, Mírová 2203/14, 301 00 Plzeň prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.



Komise provedla u každé nabídky součet bodů za všechna subkritéria. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stala nabídka toho zájemce, která dosáhla nejvyššího počtu bodů v základním hodnotícím kritériu „Ceny za denní, týdenní a měsíční tištěné periodikum“ za celou komisi.

Výsledek hodnocení

Nabídka	Zájemce	IČO zájemce	Celkový počet bodů	Celkové pořadí
L1	<b>Knowlimits s.r.o.</b>	636 77 792	<b>= 68,0593 bodů</b>	2.
L7	<b>Omnimedia s.r.o.</b>	264 58 055	<b>= 56,6399 bodů</b>	3.
L18	<b>MEDIA PRODUCTION s.r.o.</b>	263 15 807	<b>= 95,3205 bodů</b>	1.

### **8. Identifikační údaje všech zájemců a jejich nabídkové ceny**

Do konce lhůty pro podání nabídek (14. 8. 2014 do 09:00 hodin) zadavatel přijal celkem 18 nabídek v listinné podobě. Nebyla přijata žádná nabídka v elektronické podobě. Všechny přijaté obálky byly uzavřeny a správně označeny. Po skončení uvedené lhůty nebyla zadavateli doručena žádná nabídka.

Ve lhůtě pro podání nabídek v předmětném zadávacím řízení byly podány nabídky následujících zájemců:

Číslo a forma nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce	IČO	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky	Část VZ	
1 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	1	(viz Krycí list nabídky L1) Příloha č. 1 Písemné zprávy
2 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	2	

3 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	3	
4 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	13.8.2014	07:00 h.	4	
5 Listinná	Stylový nákup s.r.o.	27970043	13.8.2014	09:24 h.	3	
6 Listinná	Pavel Kalista	64181871	13.8.2014	10:56 h.	3	
7 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	1	(viz Krycí list nabídky L7) Příloha č. 2 Písemné zprávy
8 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	2	
9 Listinná	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.	27604942	13.8.2014	15:45 h.	2	
10 Listinná	TPMC s.r.o.	26341131	14.8.2014	08:05 h.	3	
11 Listinná	ZAK TV s.r.o.	64835669	14.8.2014	08:10 h.	3	
12 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	2	
13 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	4	
14 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	1	(viz Krycí list nabídky L14) Příloha č. 3 Písemné zprávy
15 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	2	
16 Listinná	QAP PRODUCTION s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:35 h.	4	
17 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	2	
18 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	1	(viz Krycí list nabídky L18) Příloha č. 4 Písemné zprávy

**9. Identifikační údaje zájemců, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení s odůvodněním jejich vyloučení**

V zadávacím řízení byla vyřazena 1 z podaných nabídek. V části 1. - tištěná média hodnotící komise vyřadila nabídku č. 14 zájemce **DRAKON dům reklamy s.r.o.**, IČO: 26400979, Havlíčkova 971/16, 301 00 Plzeň, z důvodu nesplnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách podle § 76 odst. 1 ZVZ.

**10. Odůvodnění vyloučení zájemce, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu**

Žádný zájemce nebyl z tohoto důvodu vyloučen.

**11. Uvedení, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele**

V rámci realizace veřejné zakázky nemá být žádná část zakázky plněna prostřednictvím subdodavatele.

V Plzni dne 19. 11. 2014

.....  
**Mgr. Klára Brabcová**

na základě usnesení RPK č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014  
za zadavatele