

<b>PÍSEMNÁ ZPRÁVA ZADAVATELE</b>	
<b>ZADAVATEL:</b>	<b>Plzeňský kraj</b>
<b>SÍDLO:</b>	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
<b>IČO/DIČ:</b>	70890366/CZ70890366
<b>ZASTOUPENÝ:</b>	Václav Šlajs, hejtman
<b>POVĚŘENÁ OSOBA:</b>	<b>Centrální nákup, příspěvková organizace</b>
<b>SÍDLO:</b>	Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
<b>IČO:</b>	72046635
<b>ZASTOUPENÝ:</b>	Ing. Jiří Heran, ředitel
<b>NÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY</b>	
<b>Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015</b>	
Podlimitní veřejná zakázka na služby je zadávána ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f), § 25 písm. a) a § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZVZ“)	
Veřejná zakázka je rozdělena na 4 části:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. část – tištěná média</li> <li>2. část – rozhlasové vysílání</li> <li>3. část – televizní vysílání</li> <li>4. část – internetový magazín</li> </ol>	

sp. zn.: CN/186/CN/14

č. j.: 9171/14/CN

Zadavatel vyhotovil o této podlimitní veřejné zakázce s názvem **Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části druhé s názvem **„2. část - rozhlasové vysílání“** Písemnou zprávu zadavatele v souladu s ustanovením § 85 ZVZ.

### 1. Název veřejné zakázky

**„Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015“**

**„2. část - rozhlasové vysílání“**

### 2. Identifikační údaje zadavatele

<b>ZADAVATEL:</b>	<b>Plzeňský kraj</b>
<b>SÍDLO:</b>	Škroupova 18, 306 13 Plzeň
<b>IČO/DIČ:</b>	70890366/CZ70890366
<b>ZASTOUPENÝ:</b>	Václavem Šlajsem, hejtmanem

Veřejnou zakázku administroval Centrální nákup, příspěvková organizace, IČO: 720 46 635, Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň, na základě Smlouvy o zastoupení zadavatele.

### **3. Předmět veřejné zakázky a zvolený druh zadávacího řízení**

Předmětem plnění veřejné zakázky je zprostředkování poskytování služeb, které spočívá v nepravdelném zveřejňování informací o dění v Plzeňském kraji a na Krajském úřadě Plzeňského kraje v rozhlasových reklamách a PR pořadech. Bližší informace k předmětu veřejné zakázky a zadávacím podmínkám jsou uvedeny v zadávací dokumentaci a jejích přílohách.

Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby podle ust. § 10 a ust. § 12 odst. 2 ZVZ. Jedná se o podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. f), § 25 a § 38 ZVZ.

Zakázka byla vyhlášena prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na URL adrese: [https://ezak.cnpk.cz/contract\\_display\\_2805.html](https://ezak.cnpk.cz/contract_display_2805.html) dne 19. 07. 2014.

### **4. Cena sjednaná ve smlouvě**

Vzhledem k tomu, že zadávací řízení bylo v souladu s ust. § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ zrušeno, protože v průběhu hodnocení nabídek komise zjistila, že údaje zájemců o poslechovosti nejsou jednotné, objektivně ověřitelné a nelze je tedy hodnotit, nebyla uzavřena žádná smlouva.

### **5. Identifikační údaje vybraného zájemce, odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky a uvedení, jaká část veřejné zakázky má být plněna prostřednictvím subdodavatele**

Vzhledem k tomu, že zadávací řízení bylo v souladu s ust. § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ zrušeno, protože v průběhu hodnocení nabídek komise zjistila, že údaje zájemců o poslechovosti nejsou jednotné, objektivně ověřitelné a nelze je tedy hodnotit. Z výše uvedeného důvodu nebude zakázka plněna žádným ze zájemců, tedy ani žádným subdodavatelem.

### **6. Identifikační údaje všech zájemců a jejich nabídkové ceny**

Do konce lhůty pro podání nabídek (14. 8. 2014 do 09:00 hodin) zadavatel přijal celkem 18 nabídek v listinné podobě. Nebyla přijata žádná nabídka v elektronické podobě. Všechny přijaté obálky byly uzavřeny a správně označeny.

Po skončení lhůty nebyla zadavateli doručena žádná nabídka.

Číslo nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce	IČO	Nabídková cena zájemce v Kč bez DPH za 1 sec	Část VZ											
2.	<b>Knowlimits s.r.o.</b>	63677792	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>rádio</i></th> <th><i>vysílání reklama/ PR pořad</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Frekvence 1</td> <td>8,00</td> </tr> <tr> <td>9,60</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Evropa 2</td> <td>12,00</td> </tr> <tr> <td>14,52</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Impuls</td> <td>9,00</td> </tr> <tr> <td>10,89</td> </tr> </tbody> </table>	<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>	Frekvence 1	8,00	9,60	Evropa 2	12,00	14,52	Impuls	9,00	10,89	2
<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>														
Frekvence 1	8,00														
	9,60														
Evropa 2	12,00														
	14,52														
Impuls	9,00														
	10,89														
8.	<b>Omnimedia s.r.o.</b>	26458055	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>rádio</i></th> <th><i>vysílání reklama/ PR pořad</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Evropa 2 PK</td> <td>9,40</td> </tr> <tr> <td>9,40</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">HITRADIO FM PLUS</td> <td>15,60</td> </tr> <tr> <td>15,60</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rádio Blaník PK</td> <td>16,60</td> </tr> <tr> <td>16,60</td> </tr> </tbody> </table>	<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>	Evropa 2 PK	9,40	9,40	HITRADIO FM PLUS	15,60	15,60	Rádio Blaník PK	16,60	16,60	2
<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>														
Evropa 2 PK	9,40														
	9,40														
HITRADIO FM PLUS	15,60														
	15,60														
Rádio Blaník PK	16,60														
	16,60														
9.	<b>MEDIA MARKETING SERVICES a.s.</b>	27604942	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>rádio</i></th> <th><i>vysílání reklama/ PR pořad</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">HITRADIO FM PLUS</td> <td>12,10</td> </tr> <tr> <td>36,30</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rock rádio Šumava</td> <td>9,50</td> </tr> <tr> <td>28,40</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Blaník Západní Čechy</td> <td>13,30</td> </tr> <tr> <td>39,90</td> </tr> </tbody> </table>	<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>	HITRADIO FM PLUS	12,10	36,30	Rock rádio Šumava	9,50	28,40	Blaník Západní Čechy	13,30	39,90	2
<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>														
HITRADIO FM PLUS	12,10														
	36,30														
Rock rádio Šumava	9,50														
	28,40														
Blaník Západní Čechy	13,30														
	39,90														

12.	<b>MSBC Prague, s.r.o.</b>	27880681			2
			<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>	
			rádio 1	2,260	
				1,565	
			rádio 2	2,739	
				1,826	
rádio 3	2,695				
	1,826				
15.	<b>DRAKON dům reklamy s.r.o.</b>	26400979			2
			<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>	
			rádio 1	36,61	
				41,09	
			rádio 2	38,25	
				49,73	
rádio 3	19,92				
	25,90				
17.	<b>MEDIA PRODUCTION s.r.o.</b>	26315807			2
			<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/ PR pořad</i>	
			rádio 1	28	
				27	
			rádio 2	26	
				25	
rádio 3	20				
	18				

## 7. Výsledné pořadí zájemců

Zadavatel rozhodl o zrušení předmětného zadávacího řízení, neboť odpadly důvody pro pokračování v zadávacím řízení, a tyto důvody jsou zároveň důvodem hodným zvláštního zřetele, pro který nelze na zadavateli požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval. Po dokončení posouzení obsahu nabídek na část 2. – rozhlasové vysílání komise ověřovala údaje o poslechovosti za IV. čtvrtletí 2013 a I. čtvrtletí 2014, které se v nabídkách zájemců lišily. Komise zjistila, že veřejně neexistují oficiální jednotné a ověřitelné údaje, na základě kterých by mohlo být posouzeno, zda konkrétní nabídka splňuje či nesplňuje zadání. Zájemci neměli tak možnost dohledat oficiálně platné a jednotné údaje o poslechovosti. Vzhledem k tomu,

že údaje o poslechovosti jsou předmětem hodnocení nabídek a jejich použitím by došlo k netransparentnímu hodnocení a diskriminaci některých zájemců, rozhodla se komise doporučit zadavateli, aby zrušil zadávací řízení na část 2 veřejné zakázky – rozhlasové vysílání z důvodu dle § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ. Po zrušení zadávacího řízení bude nutné upřesnit a přepracovat požadavky na prokazování poslechovosti, aby se opíraly o oficiální jednotné ověřitelné informace.

Zadávací řízení veřejné zakázky na 2. část – rozhlasové vysílání se ruší podle § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ, protože v průběhu hodnocení nabídek komise zjistila, že údaje zájemců o poslechovosti nejsou jednotné, objektivně ověřitelné a nelze je tedy hodnotit.

#### **8. Identifikační údaje zájemců, jež byli vyloučeni z účasti v zadávacím řízení s odůvodněním jejich vyloučení**

Zadavatel rozhodl o zrušení předmětného zadávacího řízení, neboť odpadly důvody pro pokračování v zadávacím řízení, a tyto důvody jsou zároveň důvodem hodným zvláštního zřetele, pro který nelze na zadavateli požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval. Po dokončení posouzení obsahu nabídek na část 2. – rozhlasové vysílání komise ověřovala údaje o poslechovosti za IV. čtvrtletí 2013 a I. čtvrtletí 2014, které se v nabídkách zájemců lišily. Komise zjistila, že veřejně neexistují oficiální jednotné a ověřitelné údaje, na základě kterých by mohlo být posouzeno, zda konkrétní nabídka splňuje či nesplňuje zadání. Zájemci neměli tak možnost dohledat oficiálně platné a jednotné údaje o poslechovosti. Vzhledem k tomu, že údaje o poslechovosti jsou předmětem hodnocení nabídek a jejich použitím by došlo k netransparentnímu hodnocení a diskriminaci některých zájemců, rozhodla se komise doporučit zadavateli, aby zrušil zadávací řízení na část 2 veřejné zakázky – rozhlasové vysílání z důvodu dle § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ. Po zrušení zadávacího řízení bude nutné upřesnit a přepracovat požadavky na prokazování poslechovosti, aby se opíraly o oficiální jednotné ověřitelné informace.

Zadávací řízení veřejné zakázky na 2. část – rozhlasové vysílání se ruší podle § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ, protože v průběhu hodnocení nabídek komise zjistila, že údaje zájemců o poslechovosti nejsou jednotné, objektivně ověřitelné a nelze je tedy hodnotit.

#### **9. Odůvodnění vyloučení zájemce, jehož nabídka obsahovala mimořádně nízkou nabídkovou cenu**

Vzhledem k tomu, že zadávací řízení bylo v souladu s § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ zrušeno, nebyl žádný zájemce z tohoto důvodu vyloučen.

#### **10. Důvod zrušení zadávacího řízení**

Zadavatel v souladu s ustanovením § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ rozhodl o zrušení zadávacího řízení na veřejnou zakázku s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části druhé s názvem „**2. část - rozhlasové vysílání**“. Zadavatel rozhodl o zrušení zadávacího řízení bez zbytečného odkladu poté, co se mu tyto důvody staly zřejmými. K povaze těchto důvodů uvádí zadavatel následující:

Zadavatel rozhodl o zrušení předmětného zadávacího řízení, neboť odpadly důvody pro pokračování v zadávacím řízení, a tyto důvody jsou zároveň důvodem hodným zvláštního zřetele, pro který nelze na zadavateli požadovat, aby v zadávacím řízení pokračoval. Po dokončení posouzení obsahu nabídek na část 2. – rozhlasové vysílání komise ověřovala údaje o poslechovosti za IV. čtvrtletí 2013 a I. čtvrtletí 2014, které se v nabídkách zájemců lišily. Komise zjistila, že veřejně neexistují oficiální jednotné a ověřitelné údaje, na základě kterých by mohlo být posouzeno, zda konkrétní nabídka splňuje či nespĺňuje zadání. Zájemci neměli tak možnost dohledat oficiálně platné a jednotné údaje o poslechovosti. Vzhledem k tomu, že údaje o poslechovosti jsou předmětem hodnocení nabídek a jejich použitím by došlo k netransparentnímu hodnocení a diskriminaci některých zájemců, rozhodla se komise doporučit zadavateli, aby zrušil zadávací řízení na část 2 veřejné zakázky – rozhlasové vysílání z důvodu dle § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ. Po zrušení zadávacího řízení bude nutné upřesnit a přepracovat požadavky na prokazování poslechovosti, aby se opíraly o oficiální jednotné ověřitelné informace.

Zadávací řízení veřejné zakázky na 2. část – rozhlasové vysílání se ruší podle § 84 odst. 2 písm. e) ZVZ, protože v průběhu hodnocení nabídek komise zjistila, že údaje zájemců o poslechovosti nejsou jednotné, objektivně ověřitelné a nelze je tedy hodnotit.

Zrušením zadávacího řízení se zadavatel nedopustil porušení žádné ze zásad, které zadávací řízení ovládají. Nebyla totiž předem vyloučena možnost žádného dodavatele účastnit se zadávacího řízení a během řízení nebyl nikdo zvýhodněn či znevýhodněn. Zásada nediskriminace a rovného zacházení vyžaduje, aby ve srovnatelných situacích nebylo postupováno odlišně a v odlišných situacích shodně, není-li takové zacházení objektivně odůvodněné.

V Plzni dne 04. 11. 2014

.....  
**Mgr. Klára Brabcová**

na základě usnesení RPK č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014  
za zadavatele