

TENTO PROJEKT DO PLZEŇSKÉHO KRAJE ZA PŘÍRODOU, TRADICEMI A GASTRONOMIÍ
JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ.

Sp.zn.: CN/264/CN/14

Č.j.: 7710/14/CN

Výzva k podání nabídek na veřejnou zakázku malého rozsahu

Podmínky pro zadání veřejné zakázky

„Vytvoření a tisk turistické mapy a dvou tematických brožur“

Veřejná zakázka malého rozsahu na služby

Veřejná zakázka malého rozsahu zadávaná mimo režim zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“ nebo „zákon“), při dodržení §§ 12 odst. 3 a 18 odst. 5 zákona, v souladu se Směrnicí Rady Plzeňského kraje č. 1/2014, o zadávání veřejných zakázek (dále jen „směrnice“). Tato Výzva k podání nabídky není výzvou ve smyslu ZVZ.

Tato výzva a údaje v ní obsažené jsou zároveň zadávacími podmínkami.

OBSAH

1. Základní ustanovení	2
1.1. Zadavatel	2
1.2. Administrátor (pověřená osoba)	2
1.3. Veřejná zakázka	2
2. Předmět veřejné zakázky	2
2.1. Předmět plnění veřejné zakázky.....	2
2.2. Hodnota veřejné zakázky	2
2.3. Termín a místo plnění veřejné zakázky	5
2.4. URL adresa profilu veřejné zakázky.....	5
3. Kvalifikace zájemců	5
3.1. Rozsah kvalifikace	5
3.1.1. Základní kvalifikační předpoklady	5
3.1.2. Profesní kvalifikační předpoklady	7
3.1.3. Prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti	7
3.1.4. Splní technické kvalifikační předpoklady	7
3.2. Pravost a stáří dokladů	7
4. Variantní řešení.....	7
5. Požadavek na zpracování nabídkové ceny a platební podmínky.....	8
5.1. Nabídková cena	8
5.2. Podmínky umožňující překročení nabídkové ceny	8
5.3. Platební podmínky.....	8
6. Způsob hodnocení nabídek.....	8
7. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám.....	8
7.1. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám	9
7.2. Poskytování dodatečných informací	9
8. Lhůta, místo a způsob podání nabídek	10
8.1. Lhůta pro podání nabídek	10
8.2. Způsob podání listinných a elektronických nabídek.....	10
8.3. Místo podání nabídek.....	11
9. Termín otevírání obálek s nabídkami	11
10. Pokyny pro zpracování nabídky.....	11
10.1. Způsob zpracování nabídky	11
10.2. Požadavky na strukturu nabídky	12
10.3. Zadávací lhůta.....	12
11. Obchodní podmínky a návrh smlouvy	12
12. Oznámení na profilu zadavatele.....	13
12.1. Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky	13
12.2. Oznámení o vyloučení zájemce z výběrového řízení.....	13
13. Ostatní podmínky zadavatele.....	13
14. Práva zadavatele	13
15. Seznam Příloh	14

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

1.1. Zadavatel

Název: Plzeňský kraj

Sídlo: Škroupova 18, 306 13 Plzeň

IČO: 70890366

Zastoupený: Václavem Šlajsem, hejtman

K jednání a podepisování ve věci veřejné zakázky pověřen ředitel Krajského úřadu Mgr. Jiří Leščinský.

Kontaktní osoby: Bc. Ilona Šnebergerová

Tel./Email: ilona.snbebergerova@plzensky-kraj.cz/724951675

Ivana Plecítá Svobodová

ivana.plecita@plzensky-kraj.cz/733698645

1.2. Administrátor (pověřená osoba)

Název: Centrální nákup, příspěvková organizace

Sídlo: Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

IČO: 72046635

Zastoupená: Ing. Jiřím Heranem, ředitelem Centrálního nákupu, příspěvkové organizace

Kontaktní osoba: Mgr. Josef Sýkora

Tel./Email: +420 775 731 352 / josef.sykora@cnpk.cz

1.3. Veřejná zakázka

Název veřejné zakázky: „Vytvoření a tisk turistické mapy a dvou tematických brožur“

Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka malého rozsahu na služby.

2. PŘEDMĚT VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

2.1. Předmět plnění veřejné zakázky

Vytvoření a tisk turistické mapy a dvou tematických brožur

Pojmem „Vytvoření“ turistické mapy a propagačních brožur se pro potřeby této veřejné zakázky rozumí:

Předtisková příprava, zahrnující:

- Zajištění mapových podkladů v určeném měřítku, včetně zanesení ikon turistických cílů, IC, značení tur.tras, CHKO, NP atp.
- Pořízení nebo zajištění fotografií pro tematické brožury „Chodsko“ a „Šumava, Český les a bavorské příhraničí“
- Vytvoření grafických návrhů, grafické zpracování
- Redakční zpracování
- Vytvoření textů, stylistická úprava a korektura pravopisná
- Překlady textů do anglického a německého jazyka
- Korektura cizojazyčných překladů

Podmínky pro veřejnou zakázku s názvem:

„ Vytvoření a tisk turistické mapy a dvou tematických brožur“

- Typografické zpracování
- Sazba
- Litografie
- barevné zpracování
- doprava do místa plnění

Tisk

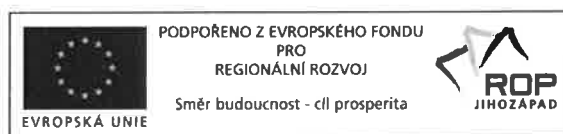
Tiskem se rozumí vytištění níže specifikované mapy a dvou tematických brožur.

Doprava

Doprava vytištěných propagačních materiálů se uskuteční za podmínek uzavřené smlouvy po domluvě mezi zadavatelem a uchazečem.

Logo a design

Zhotovitel (uchazeč) se dále zavazuje zhotovit obálky všech poptávaných propagačních materiálů graficky tak, aby byly v souladu s již vytvořenými propagačními materiály odd. cestovního ruchu KÚPK. Zhotovitel (uchazeč) nesmí však porušit autorská práva jiného zhotovitele podle zvláštního zákona. Obálka musí kromě loga Plzeňského kraje obsahovat informaci o tom, že projekt je spolufinancován z prostředků Evropské unie, logo ROP a označení jazykových verzí (piktogramem, vlajkou apod.) a odkaz na www.turisturaj.cz.



Turistická mapa Šumavy a Českého lesa

Doporučené měřítko 1 : 135 000

Specifikace: turistická mapa bude zahrnovat oblasti: NP a CHKO Šumava, CHKO Český les, bavorské příhraničí a částečně jihočeská část Šumavy. V mapové části budou vyznačeny formou piktogramů možnosti volnočasových aktivit pro různé cílové skupiny (lyžování, adrenalin, pěší turistika, cykloturistika), přírodní zajímavosti (vyhlídková místa, přírodní památky) turistické zajímavosti (rozhledny, hrady, zámky, muzea). Mapa bude oboustranná (rozložení textové části s obrázky a mapové části bude v poměru 1/3 : 2/3). V textové části budou obsaženy základní informace o zajímavých turistických místech a tematické fotografie.

Legenda a texty budou v jazykových verzích ČJ, NJ, AJ.

Dodavatel: Zajistí texty v českém jazyce, překlady do aj a nj, foto cca 15 ks, zpracuje obě strany mapy dle zadání, textovou část včetně tematických fotografií a také zajistí foto na obálku. Obálka musí obsahovat požadovaná loga a další povinné náležitosti popsané v kapitole „Logo a design“.

Technické parametry:

formát: 895 x 595 mm
 materiál: 100g G-print
 barevnost: 4/4 CMYK,
 falcování: na fm 120 x 225 mm

náklad: min. 14 000 kusů

Tematická brožura „Šumava, Český les a bavorské příhraničí“

Specifikace: propagační brožura atraktivního turistického regionu Plzeňského kraje - Šumavy, Českého lesa a bavorského příhraničí. Základem image materiálu by měly být fotografie v maximální kvalitě, kvalitní grafické pojetí i celkové technické co možná nejvíce nápadité a kreativní zpracování. V propagačním materiálu budou použity atraktivní fotografické snímky z různých ročních období se stručnými popisy a krátkými úvodními texty ke každé kapitole a celkovou mapkou Šumavy, Českého lesa s bavorským příhraničím.

Poměr fotografické a textové části brožury bude cca 4-5:1.

Prospekt bude ve třech jazykových mutacích čj, nj, aj.

Dodavatel: zajistí texty v českém jazyce, překlady do aj, nj, foto cca 70 ks, zpracuje přehlednou mapku Plzeňského kraje, návrh tak, aby byl v souladu s již vytvořenými materiály oddělení cestovního ruchu KÚPK (obálka musí obsahovat požadovaná loga a další povinné náležitosti popsané v kapitole „Logo a design“), textové strany s fotografiemi (3-5 fotek na stránku)

Technická specifikace:

formát: **210 x 297 mm** (na šířku)

rozsah: 32 stran + obálka

materiál: blok 130g matná křída, obálka 300g matná křída

barevnost: blok i obálka 4/4 CMYK,
obálka 1/0 matné lamino + lesklý parciální lak (1/3 plochy)

vazba: V1

náklad: minimální počet: 5 000 ks

Tematická brožura „Chodsko“

Specifikace: propagační prospekt atraktivního turistického regionu Plzeňského kraje - Chodsko. Základem image materiálu by měly být kvalitní fotografie z různých ročních období se stručnými popisy a krátkými úvodními texty ke každé kapitole (krajina, historie, významné osobnosti, významné obce, chodské tradice). Brožura by měla obsahovat mapku Plzeňského kraje s proznačením rozlohy Chodska, mapu Evropy s vyznačením České republiky a polohou Chodska. Dále by měl prospekt obsahovat seznam informačních center a vybrané odkazy, které se vztahují k Chodsku.

Poměr fotografické a textové části prospektu bude cca 4-5:1.

Prospekt bude ve třech jazykových mutacích čj, nj, aj.

Dodavatel: zajistí texty v českém jazyce, překlady do aj, nj, foto cca 100 ks, zpracuje přehlednou mapku Plzeňského kraje, návrh obálky (obálka musí obsahovat požadovaná loga a další povinné náležitosti popsané v kapitole „Logo a design“ a musí být v souladu s již vydanými materiály), textové strany s fotografiemi (3-5 fotek na stránku)

Technická specifikace:

Podmínky pro veřejnou zakázku s názvem:

„ Vytvoření a tisk turistické mapy a dvou tematických brožur“

formát: **210 x 297 mm** (na šířku)
rozsah: 48 stran + obálka
materiál: blok 130g matná křída, obálka 300g matná křída
barevnost: blok i obálka 4/4 CMYK,
obálka 1/0 matné lamino + lesklý parciální lak (1/3 plochy)
vazba: V1
náklad: minimální počet: 4 000 ks

2.2. Hodnota veřejné zakázky

Hodnota veřejné zakázky je pro všechny zájemce stejná a rovněž limitována hodnotou **450 000,- Kč bez DPH**. Celková cena za poskytování dodávek proto **nesmí překročit** tuto hodnotu.

Pokud zájemce uvede v nabídce cenu bez DPH vyšší, nebude jeho nabídka splňovat požadavky zadavatele a po vyřazení nabídky bude zájemce vyloučen z účasti ve výběrovém řízení.

Součástí nabídkové ceny musí být veškeré náklady spojené s provedením veřejné zakázky dle bodu 2. 1. této výzvy.

2.3. Termín a místo plnění veřejné zakázky

Termín plnění: Zahájení plnění bude do 30 dní od uzavření smlouvy s vítězným zájemcem. Dokončení plnění bude nejdéle do 12. 12. 2014.

Místo plnění: Krajský úřad Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13

2.4. URL adresa profilu veřejné zakázky

https://ezak.cnpk.cz/contract_display_3153.html

3. KVALIFIKACE ZÁJEMCŮ

3.1. Rozsah kvalifikace

Kvalifikovaným pro plnění veřejné zakázky je zájemce, který:

- a) splní základní kvalifikační předpoklady
- b) splní profesní kvalifikační předpoklady
- c) předloží čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti
- d) splní technické kvalifikační předpoklady

v rozsahu:

3.1.1. Základní kvalifikační předpoklady

Základní kvalifikační předpoklady splňuje zájemce, který:

a) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem zájemce či členem statutárního orgánu zájemce

právnícká osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnícká osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnícké osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnícká osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí zájemce splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

b) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání zájemce podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právníckou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnícká osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem zájemce či členem statutárního orgánu zájemce právnícká osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnícká osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnícké osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnícká osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí zájemce splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

c) v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,

d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,

e) není v likvidaci,

f) nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště zájemce,

g) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště zájemce,

h) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště zájemce,

i) nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů; pokud zájemce vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost zájemce, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,

j) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a

k) nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

Zájemce splnění základních kvalifikačních předpokladů prokazuje **předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé**, že zájemce kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje (zájemce může použít vzor čestného prohlášení, viz Příloha č. 2 této zadávací dokumentace)

***Pozn.:** Základní kvalifikační předpoklady lze prokázat také Výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo Certifikátem vydaným akreditovanou osobou v rámci systému certifikovaných dodavatelů v rozsahu údajů v něm uvedených.*

3.1.2. Profesní kvalifikační předpoklady

Zájemce prokáže splnění profesních kvalifikačních předpokladů předložením:

- a) aktuálního výpisu z obchodního rejstříku, nebo jiné evidence pokud je v něm zájemce zapsán
- b) dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci

Výpisy se předkládají v prosté kopii. Výpisy musí být v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky. Výpis z obchodního rejstříku nesmí být starší 90 kalendářních dnů ke dni podání nabídky.

Pozn.: Profesní kvalifikační předpoklady lze prokázat také Výpisem ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů nebo Certifikátem vydaným akreditovanou osobou v rámci systému certifikovaných dodavatelů v rozsahu údajů v něm uvedených.

3.1.3. Prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti

Zájemce je povinen předložit čestné prohlášení, že je ekonomicky a finančně způsobilý splnit veřejnou zakázku. Čestné prohlášení musí být podepsané oprávněnou osobou jednat jménem či za zájemce. Vzor čestného prohlášení viz Příloha č. 2 této ZD.

3.1.4. Splní technické kvalifikační předpoklady

Zájemce prokáže splnění technických kvalifikačních předpokladů **předložením seznamu významných služeb ve formě čestného prohlášení.** Čestné prohlášení musí být podepsáno oprávněnou osobou jednat jménem zájemce či za zájemce.

Obsahem tohoto prohlášení bude seznam **min. 3 obdobných služeb** předmětu zakázky, které zájemce realizoval v **posledních 3 letech**, a to v **hodnotě 300.000 Kč bez DPH za každou takovou službu.** Obdobnými službami je míněno vytvoření a tisk propagačních materiálů v podobném rozsahu.

Toto prohlášení musí obsahovat cenu, dobu a místo provádění zakázek.

3.2. Pravost a stáří dokladů

Zájemce předkládá prosté kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace, pokud není ve znění této dokumentace stanoveno jinak. Zadavatel si vyhrazuje právo před uzavřením smlouvy od zájemce, se kterým má být uzavřena smlouva, požadovat předložení originálů či ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace.

Doklady prokazujících splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku, či jiné obdobné evidence nesmějí být starší 90 dnů ke dni podání nabídky.

Zájemce, se kterým má být uzavřena smlouva, je povinen před jejím uzavřením předložit zadavateli originály nebo úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace. Nesplnění této povinnosti se považuje za neposkytnutí součinnosti k uzavření smlouvy.

4. VARIANTNÍ ŘEŠENÍ

Zadavatel nepřipouští varianty nabídek.

5. POŽADAVEK NA ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

5.1. Nabídková cena

Cena musí být v nabídce uvedena jako celková hodnota předmětu zakázky v českých korunách bez DPH a vč. DPH. Tato výše musí být vyčíslena zvlášť.

Cena celkem bez DPH	Kč
DPH.....	Kč
Cena celkem vč. DPH	Kč

Cena uvedená v nabídce bude považována za celkovou a nepřekročitelnou. V případě uzavření smlouvy na plnění předmětu zakázky bude cena stanovena jako nejvýše přípustná. Změna může nastat pouze v případě změny sazby DPH.

Součástí ceny musí být veškeré náklady spojené s provedením veřejné zakázky.

Zájemce stanoví nabídkovou cenu za celé plnění veřejné zakázky celou částkou a dále stanoví ceny za jednotlivé položky – mapa a brožura „Chodsko“ a „Šumava, Český les a bavorské příhraničí“.

5.2. Podmínky umožňující překročení nabídkové ceny

Zadavatel nepřipouští změnu nabídkové ceny.

5.3. Platební podmínky

Platební podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy o dílo.

6. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Základním kritériem hodnocení nabídek je **ekonomická výhodnost nabídky**. Základní hodnotící kritérium tvoří dílčí hodnotící kritéria, která jsou stanovena v sestupném pořadí podle stupně významu, který jim zadavatel přisuzuje, a to:

číslo kritéria	Název kritéria	Váha kritéria
1	Celkové nabízené množství výtisků	60 %
2	Kreativní grafický návrh turistické mapy a dvou tematických brožur	40 %

Zadavatel stanovil jednotlivým dílčím kritériím váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto výběrové řízení, přičemž jejich součet činí 100 %.

Kritérium č. 1 - Celkové nabízené množství výtisků (váha 60 %)

V tomto dílčím kritériu se bude hodnotit celkové nabízené množství výtisků, na základě údajů uvedených v Křycím listu a návrhu smlouvy.

Hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvhodnější nabídky k hodnocené nabídce. Tato vypočtená bodová hodnota bude vynásobena vahou kritéria, tedy 0,60 a získá se tímto vážená bodová hodnota v kritériu č. 1.

Vzorec: $\frac{\text{nejnižší nabídková cena}}{\text{hodnocená nabídková cena}} \times 100 \times 0,60 = \text{počet bodů (Kritérium č. 1)}$

Kritérium č. 2 – Kreativní grafický návrh image prospektu (váha 40%)

Podmínky pro veřejnou zakázku s názvem:

„ Vytvoření a tisk turistické mapy a dvou tematických brožur“

V tomto dílčím kritériu bude hodnocena kvalita předloženého vzorku, ve složení:

- a) návrh titulní strany turistické mapy
- b) návrh titulní strany brožury „Chodsko“
- c) návrh titulní strany brožury „Šumava, Český les a bavorské příhraničí“

Hodnotící komise bude hodnotit následujícím způsobem:

- grafický návrh titulních stran, kreativnost, tematické uspořádání (ohodnocení max 5, min 1 bodem)

Vyhodnocení: Každý člen hodnotící komise přiřadí samostatně každé nabídce počet bodů podle uvedené stupnice. Bodové hodnocení všech členů hodnotící komise bude sečteno a vyděleno počtem členů hodnotící komise. Následně počet bodů hodnocené nabídky bude vydělen nabídkou s nejvyšším počtem bodů, výsledek bude vynásoben číslem 100 a poté váhou 0,40, čímž se získá vážená bodová hodnota v kritériu č. 2.

Vzorec:
$$\frac{\text{součet bodů za každého členu}}{\text{počet clenu}} = H2 \text{ hodnota}$$

$$\frac{H2 \text{ hodnocené nabídky}}{H2 \text{ nejvýhodnější nabídky}} \times 100 \times 0,40 = \text{počet bodů (Kritérium č. 2)}$$

Celkové zhodnocení a výsledek

Hodnotící komise provede u každé nabídky součet bodů za všechna dílčí kritéria. Vážené bodové hodnoty v kritériu č. 1, a č. 2 budou sečteny a nabídky zájemců budou seřazeny podle výše celkově přidělených vážených hodnot od nejvhodnější nabídky (nabídky, která získá nejvyšší počet bodů) po nejméně vhodnou (nabídky, která získá nejnižší počet bodů). Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stane nabídka toho zájemce, která dosáhne nejvyššího počtu bodů po součtu všech dílčích kritérií.

Jestliže získá více nabídek stejný celkový počet bodů, bude vybrána jako nejvhodnější ta nabídka, která získá více bodů v dílčím kritériu č. 1. Pokud by byl stejný počet bodů i v tomto dílčím kritériu, je rozhodující dílčí kritérium č. 2.

7. DODATEČNÉ INFORMACE K ZADÁVACÍM PODMÍNKÁM

7.1. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám

Zájemci mohou požadovat po zadavateli dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádost musí být písemná (akceptovaná je i elektronická forma). Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději 3 dny před koncem lhůty pro podání nabídek.

Preferovaná je žádost prostřednictvím elektronické pošty na adresu kontaktní osoby administrátora – josef.sykora@cnpk.cz.

7.2. Poskytování dodatečných informací

Na základě žádosti o dodatečné informace k zadávacím podmínkám doručené ve stanovené lhůtě zadavatel odpoví nejpozději do 3 pracovních dnů od doručení žádosti o dodatečné informace. Tyto dodatečné informace, včetně přesného znění žádosti, uveřejní zadavatel stejným způsobem, jakým poskytuje zadávací dokumentaci, tj. neomezeným a dálkovým přístupem v elektronickém nástroji E-ZAK na profilu dané zakázky.

Zadavatel je oprávněn poskytnout zájemcům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti.

8. LHŮTA, MÍSTO A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídky se podávají písemně, a to v listinné podobě, nebo v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje. Zájemce podává nabídku ve lhůtě pro podání nabídek.

8.1. Lhůta pro podání nabídek

Zájemce je povinen podat nabídku nejpozději **do 13. 11. 2014 do 10:00 hodin**.

Na nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek se pohlíží, jako by nebyly podány. Zadavatel bezodkladně vyrozumí zájemce o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

8.2. Způsob podání listinných a elektronických nabídek

▪ Podání nabídek v listinné podobě

Nabídka musí být podána v jedné řádně uzavřené obálce, označené názvem zakázky a dodatkem:

**„Vytvoření a tisk turistické mapy a dvou tematických brožur“
„NEOTEVÍRAT“.**

Na obálce musí být uvedena adresa, na níž je možné zaslat oznámení a IČO zájemce.

▪ Podání nabídek v elektronické podobě

Nabídky v elektronické podobě se podávají prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK. **Podává-li zájemce nabídku v elektronické podobě, musí být datová zpráva opatřena platným zaručeným elektronickým podpisem založeným na kvalifikovaném certifikátu.**

Tento podpis musí patřit osobě oprávněné jednat jménem či za zájemce, případně oprávněná osoba zmocní písemně jinou osobu k podání nabídky. Písemné zmocnění k těmto úkonům musí být součástí nabídky.

Registrace zájemce v E-ZAK

Pro podání nabídky v elektronické podobě je nutné provést registraci zájemce v elektronickém nástroji E-ZAK na adrese <https://ezak.cnpk.cz/registrace.html>. Podrobnější informace zájemce nalezne v uživatelské příručce pro zájemce (<https://ezak.cnpk.cz/data/manual/EZAK-Manual-Zajemce.pdf>) a manuálu elektronického podpisu (https://ezak.cnpk.cz/data/manual/QCM.Podepisovaci_applet.pdf).

V případě, že se Zájemci nedaří zaregistrovat do systému, je IČO zájemce pravděpodobně již obsazeno. Je možné, že zájemce byl před vypsaním této veřejné zakázky „předregistrován“ zadavatelem, případně pověřenou osobou a je tedy již veden v evidenci systému. Postup dokončení registrace je velice podobný postupu popsáném výše, pouze je nutné do dokončení registrace vstoupit pomocí hypertextového odkazu z předregistračního e-mailu, který byl zaslán na adresu zájemce. V případě ztráty nebo neobdržení předregistračního e-mailu lze kontaktovat pana Jana Krondáka (jan.krondak@cnpk.cz) pro jeho opětovné odeslání, případně nápravu jiným způsobem.

Test nastavení prohlížeče

Na adrese https://ezak.cnpk.cz/test_index.html je možnost si ověřit, zda prohlížeč splňuje všechny potřebné požadavky pro účast v soutěži.

Test prostředí

Tento test prověří nezbytné součásti internetového prohlížeče a správnost jejich nastavení pro práci s elektronickým nástrojem E-ZAK.

Test odeslání nabídky

Tento test umožní vyzkoušet si elektronické podání testovací nabídky v prostředí elektronického nástroje E-ZAK. Tento test ověří, zda elektronický podpis vyhovuje pro využití v elektronickém nástroji E-ZAK.

Podmínky úspěšného průběhu:

- úspěšně absolvovaný první test prostředí
- platný zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu (vydávající ho eIdentity, PostSignum QCA nebo První certifikační – I. CA)

Zadavatel doporučuje zájemcům podat elektronickou nabídku následujícím způsobem:

- formát souboru - .pdf
- soubor bude označen tak, aby bylo jasné, že se jedná o nabídku na tuto veřejnou zakázku (tj. soubor bude označen minimálně názvem zakázky a názvem zájemce) pokud bude souborů více než jeden, budou jednotlivé soubory očíslovány vzestupnou řadou, případně označeny názvem, o který dokument se jedná (př.: VZ_Název zakázky_Název firmy_1 nebo VZ_Název zakázky_Název firmy_1_Krycí list)
- v případě komprimace souboru použije zájemce formát .rar nebo .zip

Zájemce doručí nabídku v elektronické podobě nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek.

8.3. Místo podání nabídek

Centrální nákup, příspěvková organizace
Vejprnická 663/56
318 00 PLZEŇ
Česká republika



CENTRÁLNÍ NÁKUP
 PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
 Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

Pozn.: Sídlo Centrálního nákupu se nachází v areálu SOU elektrotechnického, Vejprnická 663/56, pavilon 5 (budova Policie ČR), 3 patro

V případě osobního podání je místem podání **kancelář č. 1** (3. patro).

Centrální nákup, příspěvková organizace, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl Pr. vložka 723 na adrese Vejprnická 663/56 318 00, Plzeň.

Provozní doba

pondělí	8:00 – 11:00 hod	12:30 – 15:00 hod
úterý	8:00 – 11:00 hod	12:30 – 15:00 hod
středa	8:00 – 11:00 hod	12:30 – 15:00 hod
čtvrtek	8:00 – 11:00 hod	12:30 – 15:00 hod
pátek	8:00 – 11:00 hod	12:30 – 14:00 hod

9. TERMÍN OTEVÍRÁNÍ OBÁLEK S NABÍDKAMI

Otevírání obálek s nabídkami se uskuteční dne **od 13. 11. 2014 od 10:00 hod.** v sídle Centrálního nákupu, příspěvkové organizace, v zasedací místnosti č. 9. Otevírání obálek bude neveřejné.

Hodnotící komisi jmenuje zadavatel. Otevírání obálek se mohou zúčastnit také další osoby, o kterých tak stanoví zadavatel.

10. POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ NABÍDKY

10.1. Způsob zpracování nabídky

Celá nabídka musí být zpracována výhradně v českém jazyce; není-li některý doklad v českém jazyce, musí být předložen rovněž jeho úřední překlad do českého jazyka. Veškeré doklady, u nichž je vyžadován podpis zájemce, musí být podepsány zájemcem, či osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce; v takovém případě je zájemce povinen doložit v nabídce originál plné moci či jiného platného pověřovacího dokumentu.

Zájemce může podat pouze jednu nabídku. Zájemce, který podal nabídku v tomto výběrovém řízení, nesmí být současně subdodavatelem, jehož prostřednictvím jiný zájemce v tomto výběrovém řízení prokazuje kvalifikaci. Dodavatel, který nepodal nabídku v tomto řízení, může být subdodavatelem více uchazečů v tomto výběrovém řízení.

Nabídka bude zajištěna proti neoprávněné manipulaci. Všechny listy nabídky budou očíslovány.

Podmínky pro veřejnou zakázku s názvem:

„ Vytvoření a tisk turistické mapy a dvou tematických brožur“

Zadavatel doporučuje podat nabídku ve 2 výtiscích.

10.2. Požadavky na strukturu nabídky

Zadavatel požaduje, aby nabídka zájemce byla označena a řazena takto:

1. **Titulní list** – název zakázky, identifikační údaje o zájemci
2. **Obsah nabídky** – s uvedením názvů kapitol, stran a údaj o celkovém počtu stran
3. **Vyplněný krycí list** – podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce
4. **Dokumenty (popř. čestné prohlášení) k prokázání splnění kvalifikačních předpokladů**
5. **Čestné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti**
6. **Podepsaný a vyplněný návrh smlouvy o dílo** – zájemce vyplní položky ve smlouvě (označené *vyplní zájemce*), smlouva bude podepsána osobou oprávněnou jednat za zájemce. Smlouva bude obsahovat veškeré případné přílohy.
7. **Souhlas s uveřejněním smlouvy na profilu zadavatele**
8. **Seznam subdodavatelů, s jejichž pomocí zájemce zamýšlí plnění veřejné zakázky uskutečnit** – jejich identifikační údaje, činnosti, které budou provádět. V případě, že zájemce provede veřejnou zakázku zcela sám, předloží **čestné prohlášení o tom, že nebude mít subdodavatele.**
9. **Čestné prohlášení zájemce o seznámení se se zadávacími podmínkami**
10. **Prohlášení zájemce podepsané zájemcem či osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce, v němž se uvede celkový počet všech stránek v nabídce**
11. **Návrhy titulních stran**

K předložení prohlášení může zájemce využít vzory, které tvoří přílohu č. 2 této zadávací dokumentace.

Zájemce může v nabídce poskytnout i jiné dokumenty související s veřejnou zakázkou.

Výše specifikované jednotlivé části nabídky budou zřetelně označeny předělovými nejlépe barevnými listy, které budou rovněž očíslovány a započteny do celkového počtu listů v nabídce.

Nedodržení formální úpravy nabídky není důvodem pro vyřazení nabídky z posuzování a vyloučení zájemce.

10.3. Zadávací lhůta

Zadávací lhůta je lhůtou, po kterou jsou zájemci svými nabídkami vázáni. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

Zadavatel stanovuje zadávací lhůtu - dobu, po kterou je zájemce svojí nabídkou vázán v trvání **60 dnů**.

11. OBCHODNÍ PODMÍNKY A NÁVRH SMLOUVY

Obchodní podmínky jsou obsaženy v návrhu smlouvy o dílo, viz Příloha č. 3 této zadávací dokumentace. Návrh kupní smlouvy je závazný a zájemce není oprávněn znění návrhu smlouvy měnit. Zájemce je povinen ve smlouvě vyplnit požadované údaje, zejména identifikační údaje, cenu, číselné údaje atd.

Návrh smlouvy musí být ze strany zájemce podepsán oprávněnou osobou, tedy statutárním orgánem nebo osobou k tomu statutárním orgánem zmocněnou či pověřenou. Originál či úředně ověřená kopie zmocnění či pověření musí být v takovém případě součástí návrhu smlouvy zájemce. V případě,

že návrh kupní smlouvy nebude podepsán nebo bude podepsán neoprávněnou osobou, bude zájemce vyloučen z výběrového řízení.

Platby budou výhradně probíhat v českých korunách. Další cenové údaje týkající se zakázky a platební doklady budou vedeny v této měně.

12. OZNÁMENÍ NA PROFILU ZADAVATELE

12.1. Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky

Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele. Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky bude zveřejněno na profilu zadavatele v sekci „Dokumenty veřejné zakázky“, a to do 5 pracovních dnů po rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele se oznámení o výběru nejvhodnější nabídky považuje za doručené všem dotčeným zájemcům.

12.2. Oznámení o vyloučení zájemce z výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit rozhodnutí o vyloučení zájemce na profilu zadavatele.

Rozhodnutí o vyloučení zájemce bude zveřejněno na profilu zadavatele v sekci „Dokumenty veřejné zakázky“, a to bezodkladně po rozhodnutí zadavatele o vyloučení zájemce z výběrového řízení. Okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele se rozhodnutí o výběru vyloučení považuje za doručené.

13. OSTATNÍ PODMÍNKY ZADAVATELE

Zájemce předloží seznam subdodavatelů, s jejichž pomocí chce plnění veřejné zakázky uskutečnit, jejich identifikační údaje, činnosti, které budou provádět. Pokud zájemce provede plnění veřejné zakázky zcela sám, předloží **čestné prohlášení o tom, že nebude mít subdodavatele**.

V předložené nabídce musí být v souladu všechny její části (návrh kupní smlouvy, nabídková cena, záruční doba, termín plnění atd.).

V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným zájemcem, je příslušný zájemce povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat.

14. PRÁVA ZADAVATELE

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- výběrové řízení na veřejnou zakázku zrušit, a to i bez uvedení důvodu,
- na změnu, upřesnění nebo doplnění zadávacích podmínek v průběhu lhůty pro podání nabídek,
- nevracet zájemcům podané nabídky,
- náklady spojené s účastí zájemce ve výběrovém řízení veřejné zakázky nebudou zadavatelem zájemcům hrazeny,
- posunout nebo odložit začátek plnění předmětu veřejné zakázky s ohledem a v závislosti na výši disponibilních prostředků pro financování zakázky nebo plnění zcela ukončit před jeho dokončením. V takovém případě je zadavatel povinen zaplatit zájemci veškeré provedené práce na předmětu zakázky,
- jednat se zájemcem o konečné podobě návrhu smlouvy,
- před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit skutečnosti deklarované zájemcem v nabídce.

15. NÁVRHY TITULNÍCH STRAN

Zadavatel požaduje, aby zájemce jako součást nabídky předložil návrhy titulních stran, které budou součástí hodnocení, ve složení:

- titulní strana mapy fm 120x225mm
- titulní strana brožury „Chodsko“
- titulní strana brožury „Šumava, Český les a bavorské příhraničí“

16. SEZNAM PŘÍLOH

- Příloha č. 1: Krycí list nabídky
- Příloha č. 2: Čestné prohlášení *[k prokázání splnění základních kvalifikačních předpokladů; o seznámení se se zadávacími podmínkami; o ekonomické a finanční způsobilosti splnit veřejnou zakázku; o počtu stránek nabídky; o subdodavatelích]*
- Příloha č. 3: Návrh smlouvy o dílo
- Příloha č. 4: Souhlas s uveřejněním smlouvy na profilu zadavatele

V Plzni dne 29. 10. 2014



Mgr. Jiří Leščinský
ředitel Krajského úřadu – Plzeňský
kraj

