



CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Veřejnická 663/56, 318 00 Plzeň

SPISOVÁ ZN.: CN/186/CN/14
ČÍSLO JEDN.: 8448/14/CN
VYŘIZUJE: Mgr. Barbora Chouliková
TEL.: +420 377 224 260
MOB.: +420 775 731 351
E-MAIL: barbora.choulikova@cnpk.cz
DATUM: 23. 10. 2014

Zájemcům podlimitní veřejné zakázky s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v části 4 – internetový magazín

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Dobrý den,

v souladu s ustanovením § 81 odst. 3, 4 a 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále „ZVZ“), Vám oznamuji, že v rámci zadávacího řízení na realizaci podlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v „**části 4 – internetový magazín**“ zahájeném dne 19. 07. 2014, zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení, zadavatel, kterým je **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, **rozhodl** vybrat jako nejvhodnější nabídku zájemce:

Knowlimits s.r.o.

společnost s ručením omezeným
Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5
IČO: 636 77 792,

se kterým následně zadavatel Plzeňský kraj uzavře smlouvu o dílo na plnění veřejné zakázky s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v „**části 4 – internetový magazín**“.

Za zadavatele **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, **rozhodla** na základě doporučení hodnotící komise Rada Plzeňského kraje usnesením č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky.

I.

Ve lhůtě pro podání nabídek v předmětném zadávacím řízení byly podány nabídky následujících zájemců:



CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

Číslo a forma nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce	IČO:	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky	Část VZ
1 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	1
2 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	2
3 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	3
4 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	13.8.2014	07:00 h.	4
5 Listinná	Stylový nákup s.r.o.	27970043	13.8.2014	09:24 h.	3
6 Listinná	Pavel Kalista	64181871	13.8.2014	10:56 h.	3
7 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	1
8 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	2
9 Listinná	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.	27604942	13.8.2014	15:45 h.	2
10 Listinná	TPMC s.r.o.	26341131	14.8.2014	08:05 h.	3
11 Listinná	ZAK TV s.r.o.	64835669	14.8.2014	08:10 h.	3
12 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	2
13 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	4
14 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	1
15 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	2
16 Listinná	QAP PRODUCTION s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:35 h.	4
17 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	2
18 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	1

II.

V části 4. - internetový magazín nebyla vyřazena žádná z podaných nabídek.



III.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky bylo stanoveno **kritérium ekonomické výhodnosti nabídky** podle § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ, které je tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

Základní hodnotící kritérium je v části 4 veřejné zakázky tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

A. Nabídková cena v Kč bez DPH – celková váha 55 %

- 1. 50 % za úpravu 1 pořadu a za 1 týden zveřejnění na hlavní domovské straně**
- 2. 50 % celková nabídková cena**

B. Uživatelská přívětivost hlavní domovské stránky, kreativita a její zpracování – celková váha 45%

ad A.) Nabídková cena v Kč bez DPH (váha 55 %)

Dílčí hodnotící kritérium nejnižší nabídková cena v Kč **bez DPH** zahrnuje 2 subkritéria, a to za úpravu 1 pořadu a za 1 týden zveřejnění na hlavní domovské stránce (50%) a celková nabídková cena (50 %).

Subkritérium 1. úprava 1 pořadu a za 1 týden zveřejnění na hlavní domovské straně (dílní váha 50 %) se vypočte následovně. Nejnižší cena v Kč bez DPH v příslušné položce bude vydělena hodnocenou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,5.

Subkritérium 2. celková nabídková cena (dílní váha 50 %) se vypočte následovně. Nejnižší celková nabídková cena v Kč bez DPH bude vydělena hodnocenou celkovou nabídkovou cenou, výsledek se následně vynásobí 100 a koeficientem 0,5.

Komise sečte vždy u příslušné nabídky výsledné hodnoty za subkritérium 1. a 2., poté bude celkový počet bodů hodnocené nabídky vydělen celkovým počtem bodů nejvýhodnější nabídky (nejvyšší počet bodů ze všech nabídek). Výsledek bude vynásoben hodnotou váhy 0,55.

Vzorec:

celkový počet bodů hodnocené nabídky

_____ x 100 x 0,55 = počet bodů ad A.)

maximální počet bodů ze všech nabídek



ad B.) Uživatelská přívětivost domovské stránky, kreativita a její zpracování (váha 45 %)

Komise bude hodnotit vlastnosti: domovská redakční zpravodajská činnost, forma nekomerčního zpravodajského sdělení, logický sled jednotlivých událostí a dramaturgie včetně způsobu vytváření popisek, grafiky, animace apod.

Metoda hodnocení nabídek dle kritéria ad B.):

Posouzení splnění kritéria „**Uživatelská přívětivost domovské stránky, kreativita a její zpracování**“ provedou členové komise. Přitom každý člen komise přiřadí každé nabídce bodové hodnocení od 0 do 100 bodů (dvěma či více nabídkám přitom může být přiděleno stejné bodové ohodnocení). Body přidělené členy komise dané nabídce v rámci daného kritéria se sečtou a vydělí počtem členů komise. Takto vzniklá hodnota představuje bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria, tedy:

$$\frac{b_1 + b_2 + b_3 + \dots + b_m}{m} = \text{bodové hodnocení dané nabídky v rámci daného kritéria}$$

kde **bm** – je bodová hodnota stanovená daným členem komise

m – je počet členů komise

Při přiřazování bodů budou členové komise posuzovat domovskou redakční zpravodajskou činnost, formu nekomerčního zpravodajského sdělení, logický sled jednotlivých událostí a dramaturgii včetně způsobu vytváření textu apod.

Každý člen komise přiřadí samostatně každé nabídce počet bodů od 0 do 100 bodů, přitom vždy slovně zdůvodní samostatně přidělené body. Bodové hodnocení všech členů komise bude sečteno a vyděleno počtem členů komise. Komise následně vydělí počet bodů hodnocené nabídky počtem bodů nejlépe hodnocené nabídky, poté výsledek vynásobí 100 a dále koeficientem 0,45.

Vzorec:

$$\frac{\text{počet bodů hodnocené nabídky}}{\text{počet bodů nejlépe hodnocené nabídky}} \times 100 \times 0,45 = \text{počet bodů ad B.)}$$

Zadavatel stanovil jednotlivým dílčím kritériím váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto zadávací řízení, přičemž jejich součet činí 100 %.



Výsledek hodnocení:

Komise provede u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A. a B., jehož výsledkem bude konečný počet bodů u každé nabídky. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stane nabídka toho zájemce, která dosáhne nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A. a B. za celou komisi.

IV.

Tato podlimitní veřejná zakázka na služby je zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f), § 25 a § 38 ZVZ. Předmětem plnění podlimitní veřejné zakázky je úprava a zveřejnění 26 čtyřminutových pořadů o Plzeňském kraji dodaných zadavatelem na zpravodajském internetovém portále. Smlouva o dílo bude po ukončení zadávacího řízení uzavřena s jedním (1) vybraným zájemcem.

Odůvodnění:

Se způsobem hodnocení nabídek, který provedla hodnotící komise, se zadavatel plně ztotožnil, a proto v souladu s ustanovením § 81 odst. 1 písm. a) ZVZ rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky toho zájemce, jehož nabídka splnila veškeré zákonné požadavky a podmínky stanovené zadavatelem. Na základě výsledků hodnocení a stanovení pořadí nabídek proto zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky, tj. nabídky zájemce č. L4 Knowlimits s.r.o., který získal nejvyšší počet bodů a předložil tak ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zájemce Knowlimits s.r.o., IČO: 63677792, sídlem Píškova 1948/16, 155 00 Praha 5 prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel rozhodl na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

Komise provedla u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A. a B. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stala nabídka toho zájemce, která dosáhla nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A. a B. za celou komisi.

Výsledek hodnocení

Nabídka	Zájemce	Počet bodů Nabídková cena (A)	Počet bodů Web (B)	Celkový počet bodů (součet A+B)	Pořadí
---------	---------	-------------------------------------	-----------------------	---------------------------------------	--------



CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

L4	Knowlimits s.r.o.	55	32,6978	87,6978	1.
L13	MSBC Prague s.r.o.	35,2048	45	80,2048	2.
L16	QAP PRODUCTION s.r.o.	31,4625	24,928	56,3905	3.

V. Poučení

Proti rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky lze podle ustanovení § 110 odst. 4 ZVZ podat námitky. Námitky musí být zadavateli doručeny nejpozději do 10 dnů ode dne uveřejnění oznámení o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele v E-ZAK (https://ezak.cnpk.cz/contract_display_2805.html v položce „Veřejné dokumenty“).


V souladu s ustanovením § 110 odst. 8 ZVZ se zájemce může svého práva na podání námitek proti rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky písemně vzdát. V takovém případě platí, že lhůta pro podání námitek ve vztahu k tomuto zájemci uplynula.

Do uplynutí lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky dle ustanovení § 110 odst. 4 ZVZ nesmí být uzavřena smlouva se zájemcem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější dle ustanovení § 81 ZVZ.

Děkuji za Vaši účast v zadávacím řízení.

S pozdravem

V Plzni dne 23. 10. 2014

Centrální nákup, 
příspěvková organizace
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČ: 720 46 635

Mgr. Barbora Choulíková
za pověřenou osobu
Centrální nákup, příspěvková organizace