



# CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

SPISOVÁ ZN.: CN/186/CN/14  
ČÍSLO JEDN.: 8436/14/CN  
VYŘIZUJE: Mgr. Barbora Chouliková  
TEL.: +420 377 224 260  
MOB.: +420 775 731 351  
E-MAIL: [barbora.choulikova@cnpk.cz](mailto:barbora.choulikova@cnpk.cz)  
DATUM: 23. 10. 2014

Zájemcům podlimitní veřejné zakázky s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v „**části 1 – tištěná média**“

## OZNÁMENÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Dobrý den,

v souladu s ustanovením § 81 odst. 3, 4 a 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění (dále „ZVZ“), Vám oznamuji, že v rámci zadávacího řízení na realizaci podlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v „**části 1 – tištěná média**“ zahájeném dne 19. 07. 2014, zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení, zadavatel, kterým je **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, **rozhodl** vybrat jako nejvhodnější nabídku zájemce:

**MEDIA PRODUCTION s.r.o.**  
společnost s ručením omezeným  
Mírová 2203/14, 301 00 Plzeň  
IČO: 263 15 807,

se kterým následně zadavatel Plzeňský kraj uzavře rámcovou smlouvu na plnění veřejné zakázky s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to v „**části 1 – tištěná média**“.

Za zadavatele **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, **rozhodla** na základě doporučení hodnotící komise Rada Plzeňského kraje usnesením č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky.

### I.

Ve lhůtě pro podání nabídek v předmětném zadávacím řízení byly podány nabídky následujících zájemců:



# CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

Veřejnická 663/56, 318 00 Plzeň

Číslo a forma nabídky	Obchodní firma/název/jméno, příjmení zájemce	IČO:	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky	Část VZ
1 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	1
2 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	2
3 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	12.8.2014	07:00 h.	3
4 Listinná	Knowlimits s.r.o.	63677792	13.8.2014	07:00 h.	4
5 Listinná	Stylový nákup s.r.o.	27970043	13.8.2014	09:24 h.	3
6 Listinná	Pavel Kalista	64181871	13.8.2014	10:56 h.	3
7 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	1
8 Listinná	Omnimedia s.r.o.	26458055	13.8.2014	11:35 h.	2
9 Listinná	MEDIA MARKETING SERVICES a.s.	27604942	13.8.2014	15:45 h.	2
10 Listinná	TPMC s.r.o.	26341131	14.8.2014	08:05 h.	3
11 Listinná	ZAK TV s.r.o.	64835669	14.8.2014	08:10 h.	3
12 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	2
13 Listinná	MSBC Prague, s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:21 h.	4
14 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	1
15 Listinná	DRAKON dům reklamy s.r.o.	26400979	14.8.2014	08:31 h.	2
16 Listinná	QAP PRODUCTION s.r.o.	27880681	14.8.2014	08:35 h.	4
17 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	2
18 Listinná	MEDIA PRODUCTION s.r.o.	26315807	14.8.2014	08:35 h.	1

## II.

V zadávacím řízení byla vyřazena 1 z podaných nabídek. V části 1. - tištěná média hodnotící komise vyřadila nabídku č. 14 zájemce **DRAKON dům reklamy s.r.o.**, IČO: 26400979,



Havlíčková 971/16, 301 00 Plzeň, z důvodu nesplnění požadavků zadavatele uvedených v zadávacích podmínkách podle § 76 odst. 1 ZVZ.

### III.

Hodnotící komise hodnotila nabídky, které nebyly vyřazeny, z hlediska základního kritéria uvedeného v zadávací dokumentaci, jímž byla ekonomická výhodnost nabídky dle ust. § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ.

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky bylo stanoveno **kritérium ekonomické výhodnosti nabídky** podle § 78 odst. 1 písm. a) zákona, které je tvořeno základním hodnotícím kritériem „**Ceny za denní, týdenní a měsíční tištěné periodikum**“, jež má celkovou váhu 100 % a zahrnuje jednotlivá subkritéria.

dílčí kritérium a) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, podval na titulní straně ve formátu inzerce 4/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium b) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/2 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 – váha 10 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium c) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/4 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 10 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium d) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1 mm sloupce ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 10 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium e) speciální příloha 3 deníků s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost příslušného deníku a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium f) speciální příloha 3 deníků s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/2 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost příslušného deníku a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium g) speciální příloha 3 deníků s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/4 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost příslušného deníku a výše nabídkové ceny v této položce)



# CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE  
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

dílčí kritérium h) speciální příloha 3 deníků s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 1/8 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost příslušného deníku a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium i) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr podval na titulní straně ve formátu inzerce 4/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium j) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium k) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou, rozměr 1/2 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium l) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr 1/4 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium m) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr zadní strana obálky ve formátu inzerce 4/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium n) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, titulní strana ve formátu inzerce 4/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium o) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium p) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, rozměr 1/2 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium q) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, zadní strana obálky ve formátu inzerce 4/0 - váha 5 % (hodnotit se bude doložený náklad a výše nabídkové ceny v této položce).



# CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

periodikum	formát	periodikum	koeficient čtenosti (K) = čtenost (Č)/nejvyšší čtenost (Čmax)	nabídka vá cena v Kč bez DPH za inzerci (IN)/PR (PR)	N = součet cen inzerce (IN) a PR (PR) násobený koeficientem čtenosti (K)	body za formát (B) = součet cen N x 100 x váha formátu
3 deníky se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	podval na titulní straně	deník 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 1	$N1 = IN1 \times K1$	$B1 = (N1 + N2 + N3) \times 100 \times 0,05\%$ (součet Nmax)
		deník 2	$K2 = \frac{Č2}{Č_{max}}$	IN 2	$N2 = IN2 \times K2$	
		deník 3	$K3 = \frac{Č3}{Č_{max}}$	IN 3	$N3 = IN3 \times K3$	
	½ strana	deník 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 4 PR 4	$N4 = (IN4 + PR4) \times K1$	$B2 = (N4 + N5 + N6) \times 100 \times 0,10\%$ (součet Nmax)
		deník 2	$K2 = \frac{Č2}{Č_{max}}$	IN 5 PR 5	$N5 = (IN5 + PR5) \times K2$	
		deník 3	$K3 = \frac{Č3}{Č_{max}}$	IN 6 PR 6	$N6 = (IN6 + PR6) \times K3$	
	¼ strana	deník 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 7 PR 7	$N7 = (IN7 + PR7) \times K1$	$B3 = (N7 + N8 + N9) \times 100 \times 0,10\%$ (součet Nmax)
		deník 2	$K2 = \frac{Č2}{Č_{max}}$	IN 8 PR 8	$N8 = (IN8 + PR8) \times K2$	
		deník 3	$K3 = \frac{Č3}{Č_{max}}$	IN 9 PR 9	$N9 = (IN9 + PR9) \times K3$	
	1 mm sloupce	deník 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 10 PR 10	$N10 = (IN10 + PR10) \times K1$	$B4 = (N10 + N11 + N12) \times 100 \times 0,10\%$ (součet Nmax)
		deník 2	$K2 = \frac{Č2}{Č_{max}}$	IN 11 PR 11	$N11 = (IN11 + PR11) \times K2$	
		deník 3	$K3 = \frac{Č3}{Č_{max}}$	IN 12 PR 12	$N12 = (IN12 + PR12) \times K3$	
speciální příloha 3 deníků se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	1/1 strana	příloha 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 13 PR 13	$N13 = (IN13 + PR13) \times K1$	$B5 = (N13 + N14 + N15) \times 100 \times 0,03\%$ (součet Nmax)
		příloha 2	$K2 = \frac{Č2}{Č_{max}}$	IN 14 PR 14	$N14 = (IN14 + PR14) \times K2$	
		příloha 3	$K3 = \frac{Č3}{Č_{max}}$	IN 15 PR 15	$N15 = (IN15 + PR15) \times K3$	
	1/2 strana	příloha 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 16 PR 16	$N16 = (IN16 + PR16) \times K1$	$B6 = (N16 + N17 + N18) \times 100 \times 0,03\%$ (součet Nmax)
		příloha 2	$K2 = \frac{Č2}{Č_{max}}$	IN 17 PR 17	$N17 = (IN17 + PR17) \times K2$	
		příloha 3	$K3 = \frac{Č3}{Č_{max}}$	IN 18 PR 18	$N18 = (IN18 + PR18) \times K3$	
	1/4 strana	příloha 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 19 PR 19	$N19 = (IN19 + PR19) \times K1$	$B7 = (N19 + N20 + N21) \times 100 \times 0,03\%$ (součet Nmax)
		příloha 2	$K2 = \frac{Č2}{Č_{max}}$	IN 20	$N20 = (IN20 + PR20) \times K2$	



# CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

Vejeprnická 663/56, 318 00 Plzeň

	1/8 strany	příloha 3	K3=Č3/Čmax	PR 20 IN 21 PR 21	K2 N21=(IN21+PR21)x K3	B8 = (N22+N23+N24) -----x100x0,03% (součet Nmax)	
		příloha 1	K1=Č1/Čmax	IN 22 PR 22	N22=(IN22+PR22)x K1		
		příloha 2	K2=Č2/Čmax	IN 23 PR 23	N23=(IN23+PR23)x K2		
		příloha 3	K3=Č3/Čmax	IN 24 PR 24	N24=(IN24+PR24)x K3		
<i>periodikum</i>	<i>formát</i>	<i>periodikum</i>	<i>koeficient nákladu (K) = náklad (Na)/nejvyšší náklad (Namax)</i>	<i>nabídka vá cena v Kč bez DPH za inzerce (IN)/PR (PR)</i>	<i>N = součet cen inzerce (IN) a PR (PR) násobený koeficientem čtenosti (K)</i>	<i>body za formát (B) = součet cen N x 100 x váha formátu</i>	
2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji	podval na titulní straně	týdeník 1	K1=Na1/ Namax	IN 25	N25=IN25xK1	B9 = (N25+N26) -----x100x0,05% (součet Nmax)	
		týdeník 2	K2=Na2/ Namax	IN 26	N26=IN26xK2		
	1/1 strana	týdeník 1	K1=Na1/ Namax	IN 27 PR 27	N27=(IN27+PR27)x K1	B10 = (N27+N28) -----x100x0,07% (součet Nmax)	
		týdeník 2	K2=Na2/ Namax	IN 28 PR 28	N28=(IN28+PR28)x K2		
	1/2 strana	týdeník 1	K1=Na1/ Namax	IN 29 PR 29	N29=(IN29+PR29)x K1	B11=(N29+N30) -----x100x0,07% (součet Nmax)	
		týdeník 2	K2=Na2/ Namax	IN 30 PR 30	N30=(IN30+PR30)x K2		
	¼ strana	týdeník 1	K1=Na1/ Namax	IN 31 PR 31	N31=(IN31+PR31)x K1	B12=(N31+N32) -----x100x0,07% (součet Nmax)	
		týdeník 2	K2=Na2/ Namax	IN 32 PR 32	N32=(IN32+PR32)x K1		
	zadní strana obálky	týdeník 1	K1=Na1/ Namax	IN 33	N33=IN33xK1	B13=(N33+N34) -----x100x0,07% (součet Nmax)	
		týdeník 2	K2=Na2/ Namax	IN 34	N34=IN34xK1		
	1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	K1=Na/Čmax	IN 35	N35=IN35xK1	B14=N35 -----x100x0,05% (součet Nmax)
		1/1 strana	měsíčník	K2=Na/Čmax	IN 36 PR 36:	N36=(IN36+PR36)x K2	B15=N36 -----x100x0,05% (součet Nmax)
1/2 strana		měsíčník	K3=Na/Čmax	IN 37 PR 37	N37=(IN37+PR137) xK3	B16=N37 -----x100x0,05% (součet Nmax)	



# CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

	zadní strana obálky	měsíčník	K4=Na/Čmax	IN 38	N38=IN38xK4	B17=N38 -----x100x0,05% (součet Nmax)
--	---------------------	----------	------------	-------	-------------	---

Výpočet bodů za jednotlivé formáty periodika uvedené v nabídce zájemce proběhne tak, že v rámci tohoto formátu se u každého ze tří nabízených periodik a příloh sečtou nabídkové ceny za inzerci nebo za inzerci a PR pořad; u titulní strany a zadní strany obálky regionálního kulturního měsíčníku se vloží jen cena za inzerci. Každý takový součet bude vynásoben koeficientem čtenosti (u deníků a příloh deníků) nebo koeficientem nákladu (týdeníky, měsíčníky, regionální kulturní měsíčník). Koeficient čtenosti bude vypočten jako podíl doložené čtenosti periodika hodnocené nabídky a maximální doložené čtenosti nabídky, který obsahuje nejvyšší údaj. Koeficient nákladu bude vypočten jako podíl nákladu v ks hodnocené nabídky a maximálního nákladu v ks nabídky, která obsahuje nejvyšší údaj. Takto vypočítané hodnoty se u všech periodik v daném formátu sečtou. Počet bodů hodnocené nabídky bude vydělen body nejvýhodnější nabídky (s nejvyšším počtem bodů), výsledek bude následně vynásoben číslem 100 a příslušnou procentní váhou formátu. Váhy jsou stanoveny ve vztahu k celkovému objemu veřejné zakázky (100 %).

Výsledné bodové ohodnocení nabídky zájemce bude vypočteno jako součet bodů dosažených ve všech deseti samostatně bodovaných formátech periodik:

$$B = B1 + B2 + B3 + B4 + B5 + B6 + B7 + B8 + B9 + B10 + B11 + B12 + B13 + B14 + B15 + B16 + B17$$

Příklad:

hodnocení podvalu na titulní straně u jednoho zájemce:

B1 = N1 (součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 1)

+ N2 (součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 2)

+ N3 (součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 3)

B1 hodnocené nabídky

----- x 100 x 0,07

B1 max.

Zadavatel stanovil jednotlivým dílčím kritériím váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto zadávací řízení, přičemž jejich součet činí 100 %.



## Výsledek hodnocení:

Komise provede u každé nabídky součet bodů za všechna subkritéria. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stane nabídka toho zájemce, která dosáhne nejvyššího počtu bodů v základním hodnotícím kritériu „Ceny za denní, týdenní a měsíční tištěné periodikum“ za celou komisi.

## IV.

Tato podlimitní veřejná zakázka na služby je zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení podle ust. § 21 odst. 1 písm. f), § 25 písm. a) a § 38 ZVZ. Předmětem plnění podlimitní veřejné zakázky je zprostředkování poskytování služeb, které spočívá v nepravdelném zveřejňování informací o dění v Plzeňském kraji a na Krajském úřadě Plzeňského kraje v denním, týdenním a měsíčním tištěném periodiku. Rámcová smlouva bude po ukončení zadávacího řízení uzavřena s jedním (1) vybraným zájemcem.

## Odůvodnění:

Se způsobem hodnocení nabídek, který provedla hodnotící komise, se zadavatel plně ztotožnil, a proto v souladu s ustanovením § 81 odst. 1 písm. a) ZVZ rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky toho zájemce, jehož nabídka splnila veškeré zákonné požadavky a podmínky stanovené zadavatelem. Na základě výsledků hodnocení a stanovení pořadí nabídek proto zadavatel rozhodl o výběru nejvhodnější nabídky, tj. nabídky zájemce č. 18 **MEDIA PRODUCTION s.r.o.**, který získal nejvyšší počet bodů a předložil tak ekonomicky nejvýhodnější nabídku.

Zájemce **MEDIA PRODUCTION s.r.o.**, IČO: 263 15 807, Mírová 2203/14, 301 00 Plzeň prokázal kvalifikaci a splnil veškeré požadavky zákona a zadávacích podmínek, a proto zadavatel **rozhodl** na základě doporučení hodnotící komise Usnesením Rady Plzeňského kraje č. 2628/14 ze dne 20. 10. 2014 o výběru nejvhodnější nabídky a přidělil veřejnou zakázku tomuto zájemci.

Komise provedla u každé nabídky součet bodů za všechna subkritéria. Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stala nabídka toho zájemce, která dosáhla nejvyššího počtu bodů v základním hodnotícím kritériu „Ceny za denní, týdenní a měsíční tištěné periodikum“ za celou komisi.

## Výsledek hodnocení

Nabídka	Zájemce	IČO zájemce	Celkový počet bodů	Celkové pořadí
---------	---------	-------------	--------------------	----------------





# CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE  
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

L1	<b>Knowlimits s.r.o.</b>	636 77 792	<b>= 68,0593 bodů</b>	2.
L7	<b>Omnimedia s.r.o.</b>	264 58 055	<b>= 56,6399 bodů</b>	3.
L18	<b>MEDIA PRODUCTION s.r.o.</b>	263 15 807	<b>= 95,3205 bodů</b>	1.

## V.

### Poučení

Proti rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky lze podle ustanovení § 110 odst. 4 ZVZ podat námitky. Námitky musí být zadavateli doručeny nejpozději do 10 dnů ode dne uveřejnění oznámení o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele v E-ZAK ([https://ezak.cnpk.cz/contract\\_display\\_2805.html](https://ezak.cnpk.cz/contract_display_2805.html) v položce „Veřejné dokumenty“).


V souladu s ustanovením § 110 odst. 8 ZVZ se zájemce může svého práva na podání námitek proti rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky písemně vzdát. V takovém případě platí, že lhůta pro podání námitek ve vztahu k tomuto zájemci uplynula.

Do uplynutí lhůty pro podání námitek proti rozhodnutí o výběru nejvhodnější nabídky dle ustanovení § 110 odst. 4 ZVZ nesmí být uzavřena smlouva se zájemcem, jehož nabídka byla vybrána jako nejvhodnější dle ustanovení § 81 ZVZ.

Děkuji za Vaši účast v zadávacím řízení.

S pozdravem

V Plzni dne 23. 10. 2014

Centrální nákup,   
příspěvková organizace  
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň  
IČ: 720 46 635



**Mgr. Barbora Choulíková**

za pověřenou osobu

Centrální nákup, příspěvková organizace