



# CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

SPISOVÁ ZN.: CN/186/CN/14  
ČÍSLO JEDN.: 5581/14/CN  
VYŘIZUJE: Mgr. Barbora Choulíková  
TEL.: +420 377 224 260  
MOB.: +420 775 731 351  
E-MAIL: barbora.choulikova@cnpk.cz  
DATUM: 25. 07. 2014

Zájemcům o podlimitní veřejnou zakázku na služby s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“

## Dodatečné informace č. 1

Ve věci podlimitní veřejné zakázky na služby zadávané ve zjednodušeném podlimitním řízení s názvem: „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, poskytuje **Plzeňský kraj**, IČO: 708 90 366, se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň, zastoupený Václavem Šlajsem, hejtmanem (dále jen „zadavatel“), prostřednictvím administrátora (Centrální nákup, příspěvková organizace), všem zájemcům dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

### I.

Zadavatel poskytuje všem zájemcům dodatečné informace k zadávacím podmínkám podlimitní veřejné zakázky na služby s názvem „**Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015**“, a to na základě předchozí žádosti zájemce podle ustanovení § 49 odst. 2 ZVZ. Zadavatel upřesňuje původní zadávací podmínky tak, jak je dále uvedeno.

#### **Dotaz č. 1:**

Dotaz pro část 4 této veřejné zakázky. Jakého jsou tématu Vámi požadovaná videa, případně jakou cílovou skupinu chcete oslovit?

#### **Odpověď na dotaz č. 1:**

*V zadávací dokumentaci není určeno konkrétní téma. Dle odst. 2.6.4 ZD zadavatel bude zhotoviteli dodávat čtyřminutové pořady s aktuálním děním v Plzeňském kraji (např. o významných společenských, sportovních, charitativních akcích), které zhotovitel upraví pro zveřejnění a následně zveřejní. Z toho také vyplývá, že zadavatel nemá vyhraněnou cílovou skupinu návštěvníků.*

#### **Dotaz č. 2:**

Bod 2.6.1. str. 9 a 2.6.2. strana 10 ZD. Jako zdroj údajů o čtenosti tiskových médií a poslechovosti rozhlasových stanic je uveden SKMO Mediaprojekt a Radioprojekt, data za I. a II. čtvrtletí 2014.

Tato data však nebyla doposud uveřejněna. Mohou být použita aktuální disponibilní data za období IV. čtvrtletí 2013+I.čtvrtletí 2014?

**Odpověď na dotaz č. 2:**

*Zadavatel nahrazuje období doložení čtenosti (bod 2.6.1. strana č. 9 ZD) a denní poslechovosti (2.6.2. strana č. 10 ZD) za období IV. čtvrtletí 2013 a I. čtvrtletí 2014.*

*Zadavatel konkrétně upřesňuje a nahrazuje původní zadávací podmínky v článku 2.6.1. (strana č. 9 ZD) – „Požadavky na tištěné periodikum“ větou: Záměrně musí doložit čtenost (průměrný počet čtenářů) u 3 deníků se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji na základě výsledků SKMO*

*Mediaprojektu:*

*[http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie\\_vydavatelu/medialni\\_data/vyzkum\\_ctenosti](http://www.unievydavatelu.cz/cs/unie_vydavatelu/medialni_data/vyzkum_ctenosti), a to konkrétně za IV. čtvrtletí 2013 a I. čtvrtletí 2014.*

*Zadavatel konkrétně upřesňuje a nahrazuje původní zadávací podmínky v článku 2.6.2. (strana č. 10 ZD) – „Požadavky na rozhlasové vysílání“ větou: Pro zajištění co nejvyšší informovanosti obyvatel Plzeňského kraje musí záměrně doložit denní poslechovost (průměrný počet posluchačů rádia za jeden (1) den na základě výsledků SKMO Radiaprojektu), a to konkrétně za IV. čtvrtletí 2013 a I. čtvrtletí 2014. (<http://www.median.cz/?lang=cs&page=1&sub=9>).*

**Dotaz č. 3:**

Bod 2.6.1., str. 7. Speciální přílohou 3 deníků se zpravodajskou regionální mutací je myšlena mimořádně vytvořená příloha deníku pouze pro Plzeňský kraj? Pokud ne prosíme o typový příklad možného řešení.

**Odpověď na dotaz č. 3:**

*Speciální příloha deníků není vytvořená pouze pro Plzeňský kraj, ale jedná se o nepravidelně vydávané mimořádné tematické přílohy např. speciální příloha deníku vydaná dne 26. 6. 2014 pod názvem „Regionální potravina aneb potraviny z našeho kraje“ nebo mimořádná příloha MF DNES vydaná dne 16. 6. 2014 pod názvem „Potraviny z kraje“.*

**Dotaz č. 4:**

Bod 2.6.1. str. 9. V požadavcích na 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji a 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji je požadavek doložení nákladu - (<http://abccr.cz>). Tituly splňující uvedenou specifikaci nejsou zařazeny do systému ověřování nákladu ABC. Jakým způsobem se má při doložení nákladu postupovat?



### **Odpověď na dotaz č. 4:**

*Náklad v ks u 2 týdeníků až měsíčníků s regionální tematikou nebo regionální přílohou v PK a 1 regionálního kulturního měsíčníku v PK lze např. zjistit na uvedených stránkách [www.abccr.cz](http://www.abccr.cz). Pokud daný titul nebude k dispozici na příslušném webu, bude zadavatel akceptovat i jiný doklad, na základě kterého bude doložen údaj o nákladu (je možné přímo požádat vydavatele daného periodika o doložení nákladu formou čestného prohlášení).*

### **Dotaz č. 5:**

Bod 2.6.2. str. 10. U zadání rozhlasové reklamy/PR publicity není specifikován její rozsah. V textu smlouvy (příloha č. 6 zadávací dokumentace) na straně 3 rovněž není uveden kalkulovaný rozsah a je uvedeno časové pásmo 0-24 hod. Na straně č. 8 též přílohy je cena uvedena za 1 sec a časové pásmo je specifikované na 7-18 hod. Prosíme o upřesnění, který z údajů je platný. Přesné umístění reklamy v rámci časového pásma bude na dohodě objednatele a poskytovatele?

### **Odpověď na dotaz č. 5:**

*Vzhledem k tomu, že se zájemcem bude uzavřena rámcová smlouva, není rozsah v ZD přesně specifikován, protože bude vycházet z konkrétních potřeb zadavatele v roce 2015. Zadavatel konkrétně upřesňuje a nahrazuje původní zadávací podmínky, a to konkrétně v čl. 8.1.2. ZD (strana č. 46) a v Příloze č. 6 ZD (strana č. 8), větou: Časové pásmo je 00:00 – 24:00.*

### **Dotaz č. 6:**

Bod 2.6.1. str. 7 a 2.6.2. str. 10. Formulace „obsah“ bude tvořen oddělením mediální komunikace, vnějších vztahů a marketingu objednatele znamená dodání hotových podkladů pro média dle technické specifikace poskytovatele?

### **Odpověď na dotaz č. 6:**

*Obsah bude tvořen oddělením mediální komunikace, vnějších vztahů a marketingu Odboru kancelář hejtmána KÚPK a poskytovateli budou zaslány hotové podklady v tiskových datech.*

### **Dotaz č. 7:**

Druhá část – Rozhlasové vysílání. Jaká prosím bude délka spotu v rozhlase a to jak pro klasický spot, tak pro PR (rozhovor)?

### **Odpověď na dotaz č. 7:**

*Vzhledem k tomu, že se zájemcem bude uzavřena rámcová smlouva, není rozsah a délka v ZD přesně specifikována, protože bude vycházet z konkrétních potřeb zadavatele v roce 2015.*

**Dotaz č. 8:**

Za jaké období a kdy se bude dokládat sledovanost a prodejnost médií? Za 2/4 2014 budou výsledky k dispozici až v polovině srpna.

**Odpověď na dotaz č. 8:**

*Jedná-li se o sledovanost u 3. části VZ – televizní vysílání odst. 2.6.3 (strana č. 13) požaduje zadavatel doložit sledovanost za období leden, únor, březen 2014, tedy za 1. čtvrtletí 2014, např. čestným prohlášením. Doložit prodejnost médií zadavatel nepožaduje.*

**Dotaz č. 9:**

Platná částka pro finální nabídku je bez obce nebo z obcí?

**Odpověď na dotaz č. 9:**

*Předpokládaná hodnota celé veřejné zakázky je uvedena v čl. 2.8 ZD (strana č. 14, 15 ZD) a v čl. 5 ZD (strana č. 25) a činí bez opce 3.900.000,- Kč bez DPH a 4.719.000,- Kč včetně DPH. Celkový objem vyčerpaného plnění v části 1 a 2 VZ (v Kč bez ani včetně DPH) nesmí překročit předpokládané hodnoty jednotlivých částí uvedených ve čl. 2.8 zadávací dokumentace bez opce. Celková nabídková cena zájemce v části 3 a 4 VZ (v Kč bez ani včetně DPH) nesmí překročit předpokládanou hodnotu veřejné zakázky v této jednotlivé části VZ bez opce. Dle zákona o veřejných zakázkách je opční právo třeba chápat jako jednostranné právo zadavatele na poskytnutí dalších dodávek, služeb či stavebních prací, pokud si zadavatel poskytnutí takového dalšího plnění vyhradil v zadávacích podmínkách. V případě vyhrazení opčního práva je třeba, aby předpokládaná hodnota této části plnění byla zahrnuta do celkové předpokládané hodnoty veřejné zakázky.*

**Dotaz č. 10:**

Část 1 – Tištěná média. Myslí se speciální přílohou deníku se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji příloha celostátní nebo regionální (vycházejí víceméně jen celostátní)? Speciální přílohou se myslí pravidelný suplement?

**Odpověď na dotaz č. 10:**

*V předmětu plnění VZ bod 2.6.1. ZD 1. Část – Mediální komunikace pro Plzeňský kraj leden až prosinec 2015 – 1. tištěná média (strana č. 8) v obsahovém předmětu plnění veřejné zakázky uvedeno, že se jedná o 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou, tím se rozumí např. speciální příloha deníku vydaná dne 26. 6. 2014 pod názvem „Regionální potravina aneb potraviny z našeho kraje“ nebo mimořádná příloha MF DNES vydaná dne 16. 6. 2014 pod názvem „Potraviny z kraje“.*

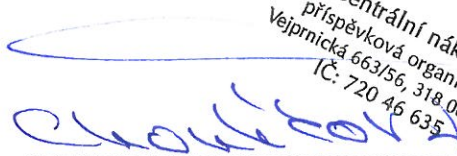
II.

V důsledku výše uvedených úprav zadávacích podmínek se zadavatel rozhodl prodloužit lhůtu pro podání nabídek. V souladu s § 40 odst. 2 a 3 ZVZ, zadavatel přiměřeně prodlužuje lhůtu pro podání nabídek. Zadavatel se rozhodl v souladu s ustanovením § 40 odst. 3 ZVZ prodloužit lhůtu pro podání nabídek, tedy tak, aby od okamžiku změny zadávacích podmínek činila celou původní délku lhůty pro podání nabídek.

Lhůta pro podání nabídek počíná běžet dnem následujícím po dni zahájení zadávacího řízení a končí dne **14. 08. 2014 v 09:00 hodin**. Zájemce je povinen doručit nabídku nejpozději **do 14. 08. 2014 v 09:00 hodin**, a to na adresu: Krajský úřad Plzeňského kraje podatelna, Škroupova 18, 306 13 Plzeň nebo elektronicky prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na příslušném profilu veřejné zakázky: [https://ezak.cnpk.cz/contract\\_display\\_2805.html](https://ezak.cnpk.cz/contract_display_2805.html), a to po předchozí registraci.

Otevírání obálek s nabídkami proběhne dle ust. § 71 odst. 4 ZVZ, v sídle zadavatele (Krajský úřad Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13 Plzeň, 2. patro) v zasedací místnosti č. 213, a to ihned po skončení lhůty pro podání nabídek, tj. dne **14. 08. 2014 od 09:00 hodin**.

V Plzni dne 25. 07. 2014

  
Centrální nákup, příspěvková organizace  
Vejeprnická 663/56, 318 00 Plzeň  
IČ: 720 46 635

**Mgr. Barbora Choulíková**

za administrátora

Centrální nákup, příspěvková organizace