|  |
| --- |
| **INFORMACE O HODNOCENÍ** |
| **nÁZEV VEŘEJNÉ ZAKÁZKY/DYNAMICKÉHO NÁKUPNÍHO SYSTÉMU** |
| **Grafické práce, výroba a distribuce periodika Plzeňský kraj****Výzva k podání nabídky č. 1/2025** |
| SPISOVÁ ZNAČKA: | CN/148/CN/25 | ČÍSLO JEDNACÍ: | ……………… | SYSTÉMOVÉ ČÍSLO VZ: | P25V00000414 |
| ODKAZ DNS v E-ZAK: | https://ezak.cnpk.cz/dns\_display\_62.html |
| **zADAVATEL:** | **Plzeňský kraj** |
| **SÍDLO:** | Škroupova 18, 306 13 Plzeň | **IČO:** | 70890366 |
| **STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE:** | MUDr. Kamal Farhan, hejtman |
| **pověřená osoba:** | Ing. Jitka Bednářová, vedoucí odboru kancelář hejtmana KÚPK |
| **ADMINISTRÁTOR:** | **Centrální nákup Plzeňského kraje, příspěvková organizace** |
| **SÍDLO:** | Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň | **IČO:** | 72046635 |
| **STATUTÁRNÍ ZÁSTUPCE:** | Mgr. Bc. Jana Dubcová, ředitelka |
| **pověřená osoba:** | Mgr. Richard Volín | **E-MAIL:** | richard.volin@cnpk.cz  |
| DRUH VZ: | služby | REŽIM VZ: | nadlimitní | DRUH ŘÍZENÍ: | Dynamický nákupní systém; užší řízení |

**HODNOTICÍ KRITÉRIA**

Nabídky budou hodnoceny podle **ekonomické výhodnosti**, která zahrnuje tato dílčí hodnoticí kritéria:

1. **Celková nabídková cena v Kč bez DPH** – váha 50 %,
2. **Grafická a estetická úroveň předloženého vzorku** – váha 40 %,
3. **Technická úroveň reprodukce a kvality tisku předloženého vzorku** – váha 10 %.
4. **Způsob hodnocení nabídek**

Po otevření nabídek provede hodnoticí komise hodnocení nabídek podle jednotlivých stanovených kritérií.
U dodavatele prvního v pořadí bude provedena kompletní kontrola obsahu nabídky, potom zadavatel rozhodne o výběru.

V dílčím kritériu 1) **Celková nabídková cena** **v Kč bez DPH** (váha 50 %) bude nejnižší nabídková cena dělena hodnocenou cenou a následně vynásobena číslem 100 a hodnotou váhy 0,5, čímž vznikne počet bodů za toto dílčí kritérium.

*Vzorec:*

*nejnižší nabídková cena*

*---------------------------------------- x 100 x 0,50 = počet bodů (kritérium č. 1)*

*hodnocená nabídková cena*

V dílčím kritériu 2) **Grafická a estetická úroveň předloženého vzorku** (váha 40 %) bude hodnocena kvalita a estetické vlastnosti předloženého vzorku, kterým je vzorek periodika podle čl. 4 Výzvy. Posuzovat se bude vzorek v elektronické i listinné podobě.

Hodnoticí komise jako celek provede hodnocení vzorku periodika následujícím způsobem:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| a) | písmo (práce s písmem a jeho sazba) | dobře čitelné |
| 5 max | 4 | 3 | 2 | 1 min |
| b) | rozvržení textu na stránce (sloupce, podbarvení, titulky a podtitulky, upoutávky, kreativita) | přehledné |
| 5 max | 4 | 3 | 2 | 1 min |
| c) | použití a rozmístění fotografií (atraktivnost, ne bulvárnost, nápaditost) | přiměřené, přehledné |
| 5 max | 4 | 3 | 2 | 1 min |

Vzor periodika bude hodnocen podle následující stupnice v rozsahu od 1 do 5 bodů.

Ad a) **Písmo**:

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, který navrhne písmo, které bude nejlépe čitelné. V případě, že písmo bude nečitelné (bude splývat, bude stečené, odskočené s nevhodnými mezerami), obdrží dodavatel 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Ad b) **Rozvržení textu na stránce**:

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, jehož text na stránce bude přehledně rozvržen do sloupců a jehož titulky a podtitulky, upoutávky a podbarvení budou přehledné a v barvách, které čtenáři poskytnou maximální přehlednost a upoutají čtenáře. V případě, že se toto dodavateli nepodaří, obdrží 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Ad c) **Použití a rozmístění fotografií**:

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, jehož fotografie budou na čtenáře působit atraktivně a ne příliš bulvárně a budou rozmístěny přiměřeně v textu, dále pak bude oceněna nápaditost. V případě, že vzorek tyto požadavky nesplní, obdrží 1 bod. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Hodnoticí komise přiřadí každé nabídce počet bodů v příslušném podkritériu podle uvedené stupnice, přitom vždy slovně zdůvodní samostatně přidělené body. Body získané v každém podkritériu se sečtou, následně počet bodů hodnocené nabídky bude vydělen nabídkou s nejvyšším počtem bodů, výsledek bude vynásoben číslem 100 a poté váhou 0,4, čímž se získá vážená bodová hodnota v kritériu č. 2.

*Vzorec:*

*bodové hodnocení nabídky (body a) + body b) + body c))*

*--------------------------------------------------------------------------- x 100 x 0,4 = počet bodů (kritérium č. 2)*

*bodové hodnocení nejvýhodnější nabídky*

V dílčím kritériu 3) **Technická úroveň reprodukce a kvality tisku předloženého vzorku** (váha 10 %) bude hodnocena kvalita předloženého vzorku, kterým je vzor periodika dle čl. 4. Výzvy. Hodnoticí komise bude hodnotit úpravu a zabarvení fotografií, kvalitu tisku a celkovou barevnost a vyrovnanost tohoto předloženého vzoru periodika následujícím způsobem:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| a) | úprava a zabarvení fotografií | přirozené vyjádření |
| 5 max | 4 | 3 | 2 | 1 min |
| b) | kvalita tisku | soutisk, ostrost |
| 5 max | 4 | 3 | 2 | 1 min |
| c) | celková barevnost a vyrovnanost | kompaktnost, vyrovnanost |
| 5 max | 4 | 3 | 2 | 1 min |

Ad a) **Úprava a zabarvení fotografií:**

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, který upraví a zabarví fotografie do maximálně přirozeného vyjádření, např. pleť v obličeji, reprodukce děl, staveb. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Ad b) **Kvalita tisku:**

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, jehož předložený vzorek bude obsahovat 100% kvalitu tisku – soutisk 4 barev, ostrost. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Ad c) **Celková barevnost a vyrovnanost:**

Maximální počet bodů (5) dosáhne dodavatel, který v předloženém vzorku nejlépe technicky a tiskově vyrovná barevnost fotografií a textu tak, aby vzorek periodika - celek působil kompaktně a vyrovnaně. Podle míry naplnění požadavků obdrží nabídky bodové ohodnocení 5-4-3-2-1.

Hodnoticí komise přiřadí každé nabídce počet bodů v příslušném podkritériu podle uvedené stupnice, přitom vždy slovně zdůvodní samostatně přidělené body. Body získané v každém podkritériu se sečtou, následně bude počet bodů hodnocené nabídky vydělen nabídkou s nejvyšším počtem bodů, výsledek bude vynásoben číslem 100 a poté váhou 0,1, čímž se získá vážená bodová hodnota v kritériu č. 3.

*Vzorec:*

*bodové hodnocení nabídky (body a) + body b) + body c))*

*--------------------------------------------------------------------- x 100 x 0,1 = počet bodů (kritérium č. 3)*

*bodové hodnocení nejvýhodnější nabídky*

1. **Celkový výsledek hodnocení**

Hodnoticí komise sečte u každé nabídky počet bodů dosažený v dílčích kritériích 1), 2), 3), výsledkem potom bude celkový počet bodů za nabídku. K uzavření smlouvy bude doporučen dodavatel, jehož nabídka obdržela nejvyšší počet bodů po součtu všech dílčích kritérií.

Dosáhne-li více dodavatelů shodného počtu bodů, rozhodující bude vyšší počet bodů získaných za hodnoticí kritérium 1) Celková nabídková cena v Kč bez DPH.

Podá-li nabídku jediný dodavatel, nebude hodnocení provedeno.