



SPISOVÁ ZN.: CN/217/CN/13
ČÍSLO JEDN.: 5357/13/CN
VYŘIZUJE: Mgr. Richard Volín
TEL.: +420 377 224 260
FAX:
MOB.: +420 777 357 966
E-MAIL: richard.volin@cnpk.cz
DATUM: 29.7.2013

Zájemci o veřejnou zakázku „Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“

Dodatečné informace č.3

Ve věci podlimitní veřejné zakázky na služby pod názvem „Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“, zadavatel Plzeňský kraj prostřednictvím pověřené osoby (Centrální nákup, příspěvková organizace) poskytuje zájemcům následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

I.

Zadavatel obdržel další dotazy:

Dotaz č. 5: „Navazne na pozadavek zahrnuti vyhradne titulu zarazenych do Mediaprojektu mi dovolte jeste jeden doplnujici dotaz: Podle naseho nazoru neexistuji tituly splnujici nasledujici podminky:

- týdeník az mesicnik s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzenskem kraji zarazeny do Mediaprojektu

- regionální kulturní mesicnik v Plzenskem kraji zarazeny do Mediaprojektu

Prosim Vas o upresneni, jak v uvedených kategoriích postupovat, aby nedoslo k vyrazeni nabidky z duvodu nerespektovani pozadavku v zadavaci dokumentaci.“

Odpověď zadavatele: Zadavatel přehodnotil znění příslušného článku Zadávací dokumentace a upravil některé články tak, aby požadavky byly splnitelné. Úpravy a změny zadávacích podmínek jsou uvedeny ve čl. II. těchto dodatečných informací.

Dotaz č. 6: „V rámci VZ se nám nepodařilo dohledat ani jeden regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, kde by bylo možné inzerovat v plném rozsahu dle vašich požadavků. Dle zadání požadujete:

- 1 x titulní strana – inzerce
- 1 x titulní strana – PR
- 1x 1/1 inzerce
- 1x 1/1 PR
- 1x ½ inzerce
- 1x ½ PR
- 1 x zadní strana – inzerce
- 1 x zadní strana – PR

V Plzeňském kraji jsme našli 2 tituly, které odpovídají kritériu „regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji“ a mají prodaný/distribovaný náklad větší jak 3000 ks, ani v jednom však nelze splnit plný rozsah inzerce dle zadání.

- **Kultura – Plzeňský kulturní přehled** (měsíčník, příloha Deníku-Plzeňský kraj) – neumožňuje nákup inzerce ani PR na titulní straně
- **Kulturní magazín Žurnál** (měsíčník v Plzeňském kraji) – neumožňuje nákup plochy pro PR na titulní a zadní straně (navíc titulní strana je pro nákup inzerce až do konce roku obsazená)

Chce se Vás tedy zeptat a požádat, zda lze v tomto případě plnění upravit nebo jestli je možnost uveřejnit v jiném titulu?"

Odpověď zadavatele: Zadavatel mění zadávací podmínky, když v případě regionálního kulturního měsíčníku v Plzeňském kraji již netrvá na tom, aby titulní strana měsíčníku obsahovala PR článek 1/0. Změna je upravena ve čl.II. těchto dodatečných informací. V ostatním zadavatel trvá na svých požadavcích, jak jsou nastaveny v zadávacích podmínkách.

II.

Zadavatel na základě vznesených dotazů přehodnotil dosavadní znění Zadávací dokumentace a provedl několik následujících úprav.

Ve čl.1.2. písm. A. Zadávací dokumentace se na konci tabulky s názvem „1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji“ u položky „titulní strana“/“měsíčník“ vypouští výraz „PR článek 1/0“.

1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	1/1 strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	½ strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	zadní strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0

Článek 1.3. A. Zadávací dokumentace se mění na následující znění:
„1.3. A. Požadavky na tištěné periodikum:

Pro zajištění co nejvyšší informovanosti obyvatel Plzeňského kraje musí mít denní periodikum zajištěnou distribuci na celém území Plzeňského kraje a zároveň prodaný náklad ve výši minimálně 3 000 kusů na území Plzeňského kraje. Zájemce musí doložit čtenost (průměrný počet čtenářů) u 3 deníků se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji na základě výsledků SKMO Mediaprojektu, a to za rok 2012, a dále doložit náklad v ks u 2 týdeníků až měsíčníků s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji a 1 regionálního kulturního měsíčníku v Plzeňském kraji.

Zájemce použije pro vyplnění údajů o čtenosti a nákladu v ks následující tabulku, kterou předloží ve své nabídce:

<i>periodikum</i>	<i>periodikum</i>	<i>doložená čtenost periodika - (Č)</i>
3 deníky se zpravodajskou regionální mutací	deník 1	Č1:
	deník 2	Č2:



CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Vejeprnická 663/56, 318 00 Plzeň

v Plzeňském kraji	deník 3	Č3:
<i>periodikum</i>	<i>periodikum</i>	<i>náklad v ks – (NA)</i>
2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji	týdeník 1	NA1:
	týdeník 2	NA2:
1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	měsíčník	NA1:

”

Článek 4.1 písm. A. Zadávací dokumentace se mění na následující znění:

„4.1 Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny:

A. Zájemce ve své nabídce uvede nabídkové ceny v jednotlivých periodikách a za jednotlivé formáty samostatně v Kč bez DPH:

<i>typ periodika</i>	<i>formát</i>	<i>periodikum</i>	<i>nabídková cena formátu inzerce 4/0 /PR článku 1/0 (v Kč bez DPH)</i>	
3 deníky se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	podval na titulní straně	deník 1	IN 1:	
			PR 1:	
		deník 2	IN 2:	
			PR 2:	
		deník 3	IN 3:	
			PR 3:	
	90(2 sl.) x 150 mm	deník 1	IN 4:	
			PR 4:	
		deník 2	IN 5:	
			PR 5:	
		deník 3	IN 6:	
			PR 6:	
	135(3 sl.) x 150 mm	deník 1	IN 7:	
			PR 7:	



CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Vejeprnická 663/56, 318 00 Plzeň

		deník 2	IN 8:			
			PR 8:			
		deník 3	IN 9:			
			PR 9:			
		2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji	1/1 strana	týdeník 1	IN 10:	
					PR 10:	
týdeník 2	IN 11:					
	PR 11:					
½ strana	týdeník 1		IN 12:			
			PR 12:			
	týdeník 2		IN 13:			
			PR 13:			
¼ strana	týdeník 1	IN 14:				
		PR 14:				
	týdeník 2	IN 15:				
		PR 15:				
1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	IN 16:			
	1/1 strana	měsíčník	PR 16:			
			IN 17:			
	PR 17:					
		½ strana	měsíčník	IN 18:		
	PR 18:					
	zadní strana	měsíčník	IN 19:			
			PR 19:			

- Nabídková cena musí zahrnovat pojištění, garance, daně, poplatky za licence, jiné poplatky a ostatní další výdaje spojené s realizací veřejné zakázky.
- Zájemce vyplní všechny požadované cenové položky v Krycím listu, který tvoří Přílohu č. 3 Zadávací dokumentace (tabulka A). Vyplněné údaje se následně stanou předmětem hodnocení nabídky.

Článek 5.1 písm. h) Zadávací dokumentace se mění na následující znění:

„a) Zadavatel požaduje, aby zájemce jako součást nabídky předložil:



- Přehled o distribuci tištěného periodika, ověřený průměrný denní náklad periodika v Plzeňském kraji a jeho čtenost, náklad v ks u 2 týdeníků až měsíčníků a 1 regionálního kulturního měsíčníku v Plzeňském kraji (čl.1.3.A ZD) a
- přehled o poslechovosti rádia (čl. 1.3. B ZD).“

Článek 7. písm. A. Zadávací dokumentace se mění na následující znění:

„A. denní, týdenní, měsíční tištěné periodikum – celková váha 70%“

dílčí kritérium a) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, podval na titulní straně ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium b) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 90(2 sl.) x 150 mm ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 22 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium c) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 135 (3 sl.) x 150 mm ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 22 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium d) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložený náklad v ks a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium e) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou, rozměr ½ strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložený náklad v ks a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium f) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr ¼ strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložený náklad v ks a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium g) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, titulní strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 1 % (hodnotit se bude doložený náklad v ks a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium h) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 4 % (hodnotit se bude doložený náklad v ks a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium i) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, rozměr ½ strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 4% (hodnotit se bude doložený náklad v ks a výše nabídkové ceny v této položce)

<i>periodikum</i>	<i>formát</i>	<i>periodikum</i>	<i>koeficient čtenosti (K) = čtenost (Č)/ nejvyšší čtenost (Č_{max})</i>	<i>nabídka vá cena v Kč bez DPH za inzerce (IN)/ PR pořad (PR)</i>	<i>N = součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) násobený koeficientem čtenosti (K)</i>	<i>body za formát (B) = součet cen N x váha formátu v %</i>
-------------------	---------------	-------------------	--	--	--	---



CENTRÁLNÍ NÁKUP

PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

3 deníky se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	podval na titulní straně	deník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 1 PR 1	$N1 = (IN1 + PR1) \times K1$	$B1 = (N1 + N2 + N3) \times 0,07\%$		
		deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 2 PR 2	$N2 = (IN2 + PR2) \times K2$			
		deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 3 PR 3	$N3 = (IN3 + PR3) \times K3$			
		deník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 4 PR 4	$N4 = (IN4 + PR4) \times K1$		$B2 = (N4 + N5 + N6) \times 0,22\%$	
		deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 5 PR 5	$N5 = (IN5 + PR5) \times K2$			
		deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 6 PR 6	$N6 = (IN6 + PR6) \times K3$			
	90(2 sl.) x 150 mm	deník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 7 PR 7	$N7 = (IN7 + PR7) \times K1$	$B3 = (N7 + N8 + N9) \times 0,22\%$		
		deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 8 PR 8	$N8 = (IN8 + PR8) \times K2$			
		deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 9 PR 9	$N9 = (IN9 + PR9) \times K3$			
	135 (3 sl.) x 150 mm	<p>periodikum</p> <p>formát</p> <p>periodikum</p> <p>koeficient nákladu $(K) = \text{náklad (NA)} / \text{nejvyšší náklad (NAmax)}$</p> <p>nabídka vá cena v Kč bez DPH za inzerci (IN) / PR pořad (PR)</p> <p>$N = \text{součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR)}$ násobený koeficientem nákladu (K)</p> <p>body za formát (B) = součet cen N x váha formátu v %</p>						
		nebo regionální	1/1 strana	týdeník 1	$K1 = NA1 / NAmax$	IN 10 PR 10	$N10 = (IN10 + PR10) \times K1$	$B4 = (N10 + N11) \times 0,03\%$
				týdeník 2	$K2 = NA2 / NAmax$	IN 11	$N11 = (IN11 + PR11) \times K2$	

	½ strana	týdeník 1	K1=NA1/NAmax	PR 11	N12=(IN12+PR12)xK1	B5 = (N12+N13)x0,03%
				IN 12		
		týdeník 2	K2=NA2/NAmax	PR 12	N13=(IN13+PR13)xK2	
				IN 13		
	¼ strana	týdeník 1	K1=NA1/NAmax	PR 13	N14=(IN14+PR14)xK1	B6=(N14+N15)x0,03%
				IN 14		
		týdeník 2	K2=NA2/NAmax	PR 14	N15=(IN15+PR15)xK2	
				IN 15		
1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	K1=NA1/NAmax	IN 16 PR16	N16=IN16 +PR16 xK1	B7=N16x0,01%
	1/1 strana	měsíčník	K2=NA2/NAmax	IN 17	N17=(IN17+PR17)xK2	B8=N17x0,04%
				PR 17		
	½ strana	měsíčník	K3=NA1/NAmax	IN 18	N18=(IN18+PR18)xK3	B9=N18x0,04%
				PR 18		
	¼ strana	měsíčník	K4=NA/NAmax	IN 19 PR 19	N19=(IN19+PR19)xK4	B10=N19x0,01%

Výpočet bodů za jednotlivé formáty periodika uvedené v nabídce zájemce proběhne tak, že v rámci tohoto formátu se u každého ze tří nabízených periodik sečtou nabídkové ceny za inzerci a PR pořad; u titulní strany regionálního kulturního měsíčníku se vloží jen cena za inzerci. Každý takový součet bude vynásoben koeficientem čtenosti (u deníků) nebo koeficientem nákladu (týdeníky, měsíčníky, regionální kulturní měsíčník). Koeficient čtenosti bude vypočten jako podíl doložené čtenosti periodika hodnocené nabídky a maximální doložené čtenosti nabídky, který obsahuje nejvyšší údaj. Koeficient nákladu bude vypočten jako podíl nákladu v ks hodnocené nabídky a maximálního nákladu v ks nabídky, která obsahuje nejvyšší údaj.

Takto vypočítané hodnoty se u všech periodik v daném formátu sečtou a tento součet bude vynásoben příslušnou procentní váhou formátu. Procentní váhy formátů budou následující: podval na titulní straně 7%, rozměr 90 (2sl.) x 150 mm 22%, rozměr 135 (3sl.) x 150 mm 22%, rozměr 1/1 strana 3%, rozměr ½ strany 3%, rozměr ¼ strany 3%, titulní strana 1%, rozměr 1/1 strana kulturního měsíčníku 4%, rozměr ½ strana kulturního měsíčníku 4%, rozměr zadní strana kulturního měsíčníku 1%. Váhy jsou stanoveny ve vztahu k celkovému objemu veřejné zakázky (100 %).

Výsledné bodové ohodnocení nabídky zájemce v dílčím kritériu A bude vypočteno jako součet bodů dosažených ve všech deseti samostatně bodovaných formátech periodik:

$$B = B1 + B2 + B3 + B4 + B5 + B6 + B7 + B8 + B9 + B10$$

Příklad:

hodnocení podvalu na titulní straně u jednoho zájemce:

$$B1 = N1 (\text{součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 1})$$

$$+ N2 (\text{součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 2})$$

$$+ N3 (\text{součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 3})$$

x 0,07“

V tabulce A. Krycího listu nabídky (Příloha č. 3 ZD) se na konci tabulky s názvem „1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji“ u položky „titulní strana“/“měsíčník“ vypouští výraz „PR článek 1/0“:

1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	inzerce 4/0	
			PR článek 1/0	
	1/1 strana	měsíčník	inzerce 4/0	
			PR článek 1/0	
	½ strana	měsíčník	inzerce 4/0	
			PR článek 1/0	
zadní strana	měsíčník	inzerce 4/0		
		PR článek 1/0		

Ve čl. 4.1 písm. A. Návrhu Rámcové smlouvy (Příloha č. 1 ZD) se na konci tabulky s názvem „1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji“ u položky „titulní strana“/“měsíčník“ vypouští výraz „PR článek 1/0“. Totéž se vypouští v Příloze č. 1 Návrhu Rámcové smlouvy – Tabulka A. – Soupis položek nabídkové ceny.

1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	1/1 strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	½ strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0

	zadání strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0

III.

S přihlédnutím k výše uvedeným změnám zadavatel v souladu s § 40 odst. 3 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění, přiměřeně povaze provedených změn prodlužuje lhůtu pro podání nabídek **do 15.8.2013 do 9:00 hodin**.

První věta čl.4.1. Písemné výzvy se mění na znění: „Lhůta pro podání nabídek je zadavatelem stanovena **do 15.8.2013 do 9:00 hodin**.“

Věta ve třetím odstavci čl.4.2. Písemné výzvy se mění na znění: „...nebo podány na výše uvedenou adresu nejpozději **do 15.8.2013 do 9:00 hodin**.“

První věta čl.5. Písemné výzvy se mění na znění: „Obálky s nabídkami budou otevírány **dne 15.8.2013** v 9:00 hodin v sídle zadavatele, tj. Škroupova 18, 306 13 Plzeň, v **kanceláři** č. 139.“

První věta čl.5.2.1. Zadávací dokumentace se mění na následující znění: „Nabídky je možné podávat nejpozději ve lhůtě do **15.8.2013** do 9:00 hodin.“

První věta čl.5.2.4. Zadávací dokumentace se mění na následující znění: „Otevírání obálek provede hodnotící komise ihned po skončení lhůty pro podání nabídek dne **15.8.2013** od 9,00 hodin na Krajském úřadě Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13 Plzeň, zasedací místnost č. 139.“

Zadavatel vložil aktuální nové znění Písemné výzvy, Zadávací dokumentace a příloh na profil veřejné zakázky v elektronickém nástroji E-ZAK: https://ezak.cnpk.cz/contract_display_1825.html do položky „Dokumenty veřejné zakázky“. Změny jsou vyznačeny žlutou barvou.

Centrální nákup, ④
příspěvková organizace
Vejpnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČ: 720 46 635



Mgr. Richard Volín

za pověřenou osobu
Centrální nákup, příspěvková organizace

V Plzni dne 29.7.2013

