

SPISOVÁ ZN.: CN/217/CN/13
ČÍSLO JEDN.: 5175/13/CN
VYŘIZUJE: Mgr. Richard Volín
TEL.: +420 377 224 260
FAX:
MOB.: +420 777 357 966
E-MAIL: richard.volin@cnpk.cz
DATUM: 23.7.2013

Zájemci o veřejnou zakázku „Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“

Dodatečné informace č.2

Ve věci podlimitní veřejné zakázky na služby pod názvem „Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“, zadavatel Plzeňský kraj prostřednictvím pověřené osoby (Centrální nákup, příspěvková organizace) poskytuje zájemcům následující dodatečné informace k zadávacím podmínkám.

Zadavatel obdržel další dotazy:

Dotaz č. 3: Zverejnování informací v denním, týdenním a měsíčním tistenem periodiku:

„a) ctenost každého periodika má být vyjádřena pouze pro Plzeňský kraj nebo celková ctenost periodika podle Mediaprojektu?“

Odpověď zadavatele: Čtenost každého periodika má být vyjádřena pouze pro Plzeňský kraj.

„b) ctenost bude vyjádřena za podmínky „na vydání“/„poslední vydání“ nikoliv za „delsí období“ nebo „četl včera“ u deníku?“

Odpověď zadavatele: Čtenost bude vyjádřena za podmínky „četl včera“.

„c) ctenost bude vyjádřena za celý rok 2012 (1.-4.kvartál), nikoliv standardně používána data za spojene dva kvartály (?) Zamerne nejsou použita nejaktuálnější data za spojene kvartály IV/2012-I/2013?“

Odpověď zadavatele: Podle čl. 1.3.A. zadávací dokumentace zadavatel požaduje čtenost za celý rok 2012 (1.-4. kvartál) Data byla požadována pro srovnání jako celek.

„d) do nabídky mohou být zahrnuty vyhradně tituly s měřenou cteností zarazene do Mediaprojektu?“

Odpověď zadavatele: Ano, z důvodu porovnání nabídek musí být zahrnuty pouze tituly zařazené do Mediaprojektu.

„e) zadavatel doda kompletní obsah inzerce a PR článku, grafické zpracování a výrobu tiskových podkladů zajišťuje uchazeč a cenu zahrne do jednotkové ceny za uveřejnění?“

Odpověď zadavatele: Ne, uchazeč zajistí pouze otištění inzercí a PR článků.

Dotaz č. 4: Zverejnování informací v rozhlasových reklamách a PR poradách:

„a) poslouchost za jednotlivá časová pásma může být vyjádřena jako NetReach za celé pásmo (např. 6-9 hodin) nebo jako průměr poslouchosti jednotlivých měření čtvrt hodin daného pásma – tento údaj se více blíží potenciální hodnotě poslouchosti konkrétního odvysílaného spotu v daném pásmu – kterou z hodnot požaduje zadavatel uvést?“

Odpověď zadavatele: NetReach.

„b) požadovaný rozsah reklamního vysílání (30 sec. ?)“

Odpověď zadavatele: Přesný rozsah stanoví zadavatel při plnění podle aktuálních potřeb v rozsahu 10 až 30 sec.

„c) požadovaný rozsah PR poradu?“

Odpověď zadavatele: Přesný rozsah stanoven není, zadavatel jej při plnění určí podle aktuálních potřeb.

„d) zadavatel doda obsah reklamy a PR poradu, výrobu vysílacích podkladů zajišťuje uchazeč (?)"

Odpověď zadavatele: Ne, uchazeč zajistí zveřejnění a odvysílání pořadů.

„e) zejm. v případě reklamního vysílání (rozhlasového spotu) – cena výroby musí být zahrnuta do každé jednotlivé ceny časového pásma a rozhlasové stanice? Nebo je možné ponechat v tabulce pouze ceny za odvysílání a výrobní náklady specifikovat separátne, vyjádřené za výrobu 1 spotu?"

Odpověď zadavatele: Zadavatel nepožaduje, aby cena výroby byla zahrnuta do jednotlivé ceny časového pásma.

Centrální nákup, ④
příspěvková organizace
Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
IČ: 720 46 635



Mgr. Richard Volín

za pověřenou osobu
Centrální nákup, příspěvková organizace

V Plzni dne 23.7.2013