

**PÍSEMNÁ VÝZVA
K PODÁNÍ NABÍDKY A K PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE**

VE ZJEDNODUŠENÉM PODLIMITNÍM ŘÍZENÍ

Veřejná zakázka:
„Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“

Sp.zn.: CN/217/CN/13
Č.j: 5033/13/CN

Zadavatel:

Plzeňský kraj

se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň
zastoupený hejtmánem Milanem Chovancem

IČ: 70890366

DIČ: CZ70890366

K podpisu písemné výzvy a dalších dokumentů souvisejících s veřejnou zakázkou pověřen
Mgr. Zdeněk Weber na základě usnesení Rady Plzeňského kraje č. 887/13 ze dne 15. 7.
2013

zastoupený v zadávacím řízení:

Centrální nákup, příspěvková organizace

se sídlem Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň
zastoupená ředitelem Ing. Jiřím Heranem

IČ: 72046635

DIČ: CZ72046635

na základě smlouvy o zastoupení zadavatele uzavřené dne 15. 7. 2013

**PÍSEMNÁ VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A K PROKÁZÁNÍ SPLNĚNÍ KVALIFIKACE
VE ZJEDNODUŠENÉM PODLIMITNÍM ŘÍZENÍ**

Na základě ust. § 38 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“), Vás vyzýváme k podání nabídky a k prokázání splnění kvalifikace ve zjednodušeném podlimitním řízení veřejné zakázky pod názvem „Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“.

1. Zadavatel a pověřená osoba

1.1. Zadavatel

Plzeňský kraj

se sídlem Škroupova 18, 306 13 Plzeň
zastoupený hejtmánem Milanem Chovancem

IČ: 70890366

DIČ: CZ70890366

kontaktní osoba ve věcech předmětu plnění:

Bc. Klára Brabcová

tel.: 377 195 272

e-mail: klara.brabcova@plzensky-kraj.cz

Mgr. René Zeithaml

tel.: 377 195 637

e-mail: rene.zeithaml@plzensky-kraj.cz

1.2. Pověřená osoba dle ust. § 151 ZVZ

Centrální nákup, příspěvková organizace

se sídlem Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

zastoupená ředitelem Ing. Jiřím Heranem

IČ: 72046635

DIČ: CZ72046635

kontaktní osoba ve věcech zadávacího řízení:

Mgr. Josef Sýkora

tel.: +420 775 731 352

e-mail: josef.sykora@cnpk.cz

2. Veřejná zakázka

2.1. Název

„Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“

2.2. Druh

Podlimitní veřejná zakázka na služby zadávaná ve zjednodušeném podlimitním řízení podle § 21 odst. 1 písm. f), § 25 a § 38 ZVZ.

2.3. CPV členění

32000000-3 Rozhlas, televize, komunikace, telekomunikace a související zařízení

79342200-5 Propagační služby

2.4. Termín a místo plnění

Termín plnění: do 31. 12. 2013 s možností následné opce do 31. 3. 2014

Místo plnění: Plzeňský kraj

Podrobnější informace jsou obsaženy v Zadávací dokumentaci.

2.5. Předmět veřejné zakázky

Předmětem plnění podlimitní veřejné zakázky je zprostředkování poskytování služeb, které spočívá v nepravdělném zveřejňování informací o dění v Plzeňském kraji a na Krajském úřadě Plzeňského kraje:

A. v denním, týdenním, měsíčním tištěném periodiku

B. v rozhlasových reklamách nebo PR pořadech v rádiích.

Zájemce je povinen zajistit poskytnutí plnění všech částí plnění vyplývajících z předmětu veřejné zakázky.

Podrobnější informace jsou obsaženy v Zadávací dokumentaci.

2.6. Předpokládaná hodnota

Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky na služby činí celkem 2 000 000,- Kč bez DPH.

Hodnota opce činí max. 600 000,- Kč bez DPH.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky včetně opce činí 2 600 000,- Kč bez DPH.

3. Zadávací dokumentace a dodatečné informace

3.1. Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace je přílohou této Písemné výzvy.

3.2. Dodatečné informace

Podáním administrativních informací k veřejné zakázce je pověřen Mgr. Josef Sýkora (viz výše uvedený bod 1.2.), a to formou písemného dotazu (listinná zásilka, email).

kontaktní údaje: Mgr. Josef Sýkora, Centrální nákup, příspěvková organizace, Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň, e-mail: josef.sykora@cnpk.cz

4. Lhůta a místo pro podání nabídek

4.1. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek je zadavatelem stanovena **do 1. 8. 2013 do 9:00 hodin**. Na nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek komise dle ust. § 71 odst. 6 ZVZ pohlíží, jako by nebyly podány. Nabídky podané nebo doručené po uplynutí lhůty pro podání komise neotevívá. Zadavatel bezodkladně vyrozumí zájemce o tom, že jeho nabídka byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek.

4.2. Místo pro podání nabídek

Nabídka v listinné podobě musí být podána v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky „**Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj**“, s nápisem „**NEOTEVÍRAT**“ a s uvedením adresy zájemce, na kterou je možné zaslat oznámení dle ust. § 71 odst. 6 a 7 ZVZ.

Nabídky v listinné podobě musí být doručeny do konce lhůty pro podání nabídek na adresu zadavatele:

Krajský úřad Plzeňského kraje

podatelna
Škroupova 18
306 13 Plzeň

nebo podány osobně na výše uvedenou adresu nejpozději do 1. 8. 2013 do 9:00 hodin.

Rozhodující je datum a čas předání nabídky zadavateli, ne její předání poště (kurýrní službě).

Pokud zájemce podává nabídku v elektronické podobě, učiní tak prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na příslušném profilu této veřejné zakázky (https://ezak.cnpk.cz/contract_display_1825.html), a to ve lhůtě pro podání nabídek po předchozí registraci.

5. Otevírání obálek s nabídkami

Obálky s nabídkami budou otevírány dne 1. 8. 2013 v 9:00 hodin v sídle zadavatele, tj. Škroupova 18, 306 13 Plzeň, v č. 139.

Otevírání obálek bude provádět komise z pověření zadavatele.

Zadavatel může po přítomných zájemcích požadovat, aby svou účast při otevírání obálek stvrdili podpisem v listině přítomných zájemců.

Dle § 71 odst. 8 ZVZ mají zájemci, kteří podají nabídku ve lhůtě pro podání nabídek, právo zúčastnit se otevírání obálek. Otevírání obálek se mohou zúčastnit také další osoby, o kterých tak stanoví zadavatel.

6. Zadávací lhůta

Zadávací lhůtou je lhůta, po kterou jsou zájemci svými nabídkami vázáni. Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

Zadavatel stanovil zadávací lhůtu v souladu s ust. § 43 odst. 2 ZVZ na 90 dnů od skončení lhůty pro podání nabídek.

7. Požadavky na prokázání splnění kvalifikace

7.1. Základní kvalifikační předpoklady

Zájemce prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů uvedených v ustanovení § 53 odst. 1 písm. a) až k) ZVZ způsobem uvedeným v ustanovení § 62 odst. 3 ZVZ, tj. předložením čestného prohlášení.

7.2. Profesní kvalifikační předpoklady dle ust. § 54 ZVZ

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže zájemce, který předloží

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (§ 54 písm. a) ZVZ), a
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci (§ 54 písm. b) ZVZ).

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

7.3. Prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti dle ust. § 50 odst. 1 písm. c) ZVZ

Zájemce je povinen předložit čestné prohlášení, že je ekonomicky a finančně způsobilý splnit veřejnou zakázku.

7.4. Technické kvalifikační předpoklady dle ust. § 56 ZVZ

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů zájemce pro plnění veřejné zakázky na služby zájemce předloží seznam významných služeb poskytnutých zájemcem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí. Za významnou službu je považována dodávka obdobného plnění jako předmět této veřejné zakázky pro jednoho odběratele za cenu nejméně ve výši 1 500 000,- Kč bez DPH. Zájemce je povinen doložit alespoň jednu takovou službu.

Podrobná specifikace technických kvalifikačních předpokladů je obsažena v Zadávací dokumentaci.

Ve zjednodušeném podlimitním řízení může být kvalifikace prokázána předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že zájemce kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje.

8. Údaje o hodnotících kritériích

8.1. Základní hodnotící kritérium

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky** dle § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ, která obsahuje následující dílčí hodnotící kritéria:

- A. denní, týdenní, měsíční tištěné periodikum – celková váha 70%

B. rozhlasové reklamy nebo PR pořady v rádiích – celková váha 30 %

Další informace o hodnotících kritériích a způsobu hodnocení jsou uvedeny v Zadávací dokumentaci.

9. Závěrečná ustanovení

- Zadavatel je oprávněn zrušit toto zadávací řízení při dodržení požadavků zákona.
- Zadavatel požaduje, aby mu byly vždy řádně a včas oznámeny veškeré změny v kvalifikaci zájemce a předloženy potřebné dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu dle ust. § 58 ZVZ.
- Zadavatel si vyhrazuje možnost limitovat nabídkovou cenu.
- Zadavatel si vyhrazuje požadovat originály či úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace po zájemci, se kterým má být uzavřena smlouva.
- Zadavatel si vyhradil možnost uveřejnit na profilu zadavatele oznámení o výběru nevhodnější nabídky a rozhodnutí o vyloučení zájemce.
- Zadavatel si vyhrazuje možnost posunout termíny plnění zakázky, zejména v případě prodloužení zadávacího řízení.
- Zadavatel nebude vracet podané nabídky ani jejich části.
- Zadavatel není oprávněn přiznat zájemcům ani zčásti náhradu nákladů spojených s účastí v tomto zadávacím řízení.
- Zadavatel je povinen přijmout nabídky a doklady zájemců z jiných členských států EU.
- Zadavatel poskytne zdarma a elektronicky tuto zadávací dokumentaci včetně všech příloh zájemcům, které písemně vyzve k podání nabídky a ostatním zájemcům na základě jejich žádosti.

V Plzni dne 15. 7. 2013

PLZEŇSKÝ KRAJ

Škroupova 18
306 13 Plzeň

17


.....
Mgr. Zdeněk Weber

pověřen zastupováním vedoucího Odboru kancelář hejtmana KÚPK

Příloha: Zadávací dokumentace

Zadávací dokumentace

k zadávacímu řízení na veřejnou zakázku realizovanou ve zjednodušeném podlimitním řízení „Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“

Identifikační údaje zadavatele:

Plzeňský kraj

zastoupený hejtmánem Milanem Chovancem

Škroupova 18, 306 13 Plzeň

IČ: 70890366

DIČ: CZ70890366

k jednání ve věcech zakázky oprávněn: Mgr. Zdeněk Weber, pověřený na základě usnesení Rady PK č. 887/13 ze dne 15. 7. 2013

Pověřená osoba (administrátor):

Centrální nákup, příspěvková organizace

Vejprnická 663/56, 318 00 Plzeň

IČ: 72046635

DIČ: CZ72046635

zastoupená: Ing. Jiřím Heranem, ředitelem

Plzeňský kraj a Centrální nákup, příspěvková organizace uzavřely dne 15. 7. 2013 Smlouvu o zastoupení zadavatele.

Kontaktní osoby:

v oblasti předmětu plnění:

Bc. Klára Brabcová, vedoucí oddělení mediální komunikace, vnějších vztahů a marketingu Odboru kancelář hejtmána KÚPK, telefon: 377 195 272, e-mail:

klara.brabcova@plzensky-kraj.cz

Mgr. René Zeithaml, referent oddělení mediální komunikace, vnějších vztahů a marketingu Odboru kancelář hejtmána KÚPK, telefon: 377 195 637, e-mail:

rene.zeithaml@plzensky-kraj.cz

v oblasti zadávacího řízení:

Mgr. Josef Sýkora, Centrální nákup, příspěvková organizace, mobil: 775 731 352, e-mail: josef.sykora@cnpk.cz

1. Vymezení předmětu veřejné zakázky

1.1. Předmět plnění veřejné zakázky:

Název veřejné zakázky: „Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj“

Předmětem plnění podlimitní veřejné zakázky je zprostředkování poskytování služeb, které spočívá v nepravdělném zveřejňování informací o dění v Plzeňském kraji a na Krajském úřadě Plzeňského kraje

A. v denním, týdenním a měsíčním tištěném periodiku

B. v rozhlasových reklamách a PR pořadech

Veřejná zakázka není rozdělena na části, proto je zájemce povinen zajistit poskytnutí plnění celého předmětu plnění veřejné zakázky.

1.2. Obsahová specifikace:

Obsahové požadavky na předmět plnění veřejné zakázky:

A. Zveřejňování informací v denním, týdenním a měsíčním tištěném periodiku

Zájemce zajistí zprostředkování otištění inzerce v plné barvě a PR článků v jedné barvě v denících, týdenících a měsíčnících o dění v Plzeňském kraji, na Krajském úřadě Plzeňského kraje nebo inzerce a PR článků na podporu cestovního ruchu v Plzeňském kraji. Obsah inzerce a PR článků bude tvořen oddělením mediální komunikace, vnějších vztahů a marketingu OKHE nebo oddělením cestovního ruchu OKP Krajského úřadu Plzeňského kraje:

<i>periodikum</i>	<i>formát</i>	<i>periodikum</i>	<i>inzerce/PR článek</i>
3 deníky se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	podval na titulní straně	deník 1	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
		deník 2	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
		deník 3	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	90(2 sl.) x 150 mm	deník 1	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
		deník 2	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
		deník 3	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
135 (3 sl.) x 150 mm	deník 1	inzerce 4/0	
		PR článek 1/0	
	deník 2	inzerce 4/0	
		PR článek 1/0	
	deník 3	inzerce 4/0	
		PR článek 1/0	
2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji	1/1 strana	týdeník 1	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	týdeník 2	inzerce 4/0	
		PR článek 1/0	
	½ strana	týdeník 1	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
		týdeník 2	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
¼ strana	týdeník 1	inzerce 4/0	
		PR článek 1/0	
	týdeník 2	inzerce 4/0	
		PR článek 1/0	
1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	1/1 strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	½ strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0
	zadní strana	měsíčník	inzerce 4/0
			PR článek 1/0

Zájemce zajistí otištění inzercí a PR článků v požadovaných periodikách v rozsahu podle aktuálních potřeb zadavatele.

B. Zveřejňování informací v rozhlasových reklamách a PR pořadech

Zájemce zajistí nepravdivé zveřejňování informací o dění v Plzeňském kraji a na Krajském úřadě Plzeňského kraje v rozhlasových a PR pořadech nebo reklamách. Obsah PR pořadů a reklam bude tvořen oddělením mediální komunikace, vnějších vztahů a marketingu OKHE nebo oddělením cestovního ruchu OKP Krajského úřadu Plzeňského kraje:

<i>společnost</i>	<i>časové pásmo</i>	<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama/PR pořad</i>
3 rádia s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji	6:00 – 9:00	rádio 1	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
		rádio 2	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
		rádio 3	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
	9:00 – 12:00	rádio 1	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
		rádio 2	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
		rádio 3	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
	12:00 – 15:00	rádio 1	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
		rádio 2	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
		rádio 3	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
	15:00 – 19:00	rádio 1	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
		rádio 2	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
		rádio 3	reklamní vysílání
			PR pořad vysílání
6:00 – 19:00 (průběžný denní čas)	rádio 1	reklamní vysílání	
		PR pořad vysílání	
	rádio 2	reklamní vysílání	
		PR pořad vysílání	
	rádio 3	reklamní vysílání	
		PR pořad vysílání	

Zájemce zajistí vysílání PR pořadů a reklam v požadovaných rádiích v rozsahu podle aktuálních potřeb zadavatele.

1.3. A. Požadavky na tištěné periodikum:

Pro zajištění co nejvyšší informovanosti obyvatel Plzeňského kraje musí mít denní periodikum zajištěnou distribuci na celém území Plzeňského kraje a zároveň prodaný náklad ve výši minimálně 3 000 kusů na území Plzeňského kraje. Zájemce musí doložit čtenost (průměrný počet čtenářů) každého periodika na základě výsledků SKMO Mediaprojektu, a to za rok 2012.

Zájemce použije pro vyplnění údajů o čtenosti následující tabulku, kterou předloží ve své nabídce:

<i>periodikum</i>	<i>periodikum</i>	<i>doložená čtenost periodika - (Č)</i>
3 deníky se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	deník 1	Č1:
	deník 2	Č2:
	deník 3	Č3:
2 týdeníky až měsíčníky s regionální tématikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji	týdeník 1	Č1:
	týdeník 2	Č2:
1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	měsíčník	Č1:

1.3. B. Požadavky na rozhlasové vysílání:

Pro zajištění co nejvyšší informovanosti obyvatel Plzeňského kraje musí zájemce doložit poslechovost (průměrný počet posluchačů) rádia na základě výsledků SKMO Radioprojektu, a to za IV. čtvrtletí 2012 a 1. čtvrtletí 2013.

Zájemce použije pro vyplnění údajů o poslechovosti následující tabulku, kterou předloží ve své nabídce:

<i>společnost</i>	<i>časové pásmo</i>	<i>rádio</i>	<i>doložená poslechovost rádia (P)</i>
3 rádia s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji	6:00 – 9:00	rádio 1	P1:
		rádio 2	P2:
		rádio 3	P3:
	9:00 – 12:00	rádio 1	P1:
		rádio 2	P2:
		rádio 3	P3:
	12:00 – 15:00	rádio 1	P1:
		rádio 2	P2:
		rádio 3	P3:
	15:00 – 19:00	rádio 1	P1:

		rádio 2	P2:
		rádio 3	P3:
	6:00 – 19:00 (průběžný denní čas)	rádio 1	P1:
		rádio 2	P2:
		rádio 3	P3:

2. Doba a místo plnění veřejné zakázky, předpokládaná hodnota veřejné zakázky

- Předpokládaná lhůta plnění veřejné zakázky: zahájení od září 2013, ukončení 31. 12. 2013, opční právo může být využito do 31. 3. 2014
- Předpokládaná maximální hodnota veřejné zakázky: 2 000 000 Kč bez DPH
Hodnota opce činí max. 600 000 Kč bez DPH.
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky včetně opce činí 2 600 000 Kč bez DPH.
- Místo plnění veřejné zakázky: Plzeňský kraj
- Místo předání předmětu díla: sídlo zadavatele, Krajský úřad Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13 Plzeň
- Zadávací lhůta činí 90 dnů, po tuto dobu jsou zájemci vázáni celým obsahem nabídky
- CPV členění:
32000000-3 Rozhlas, televize, komunikace, telekomunikace a související zařízení
79342200-5 Propagační služby

3. Požadavky na prokázání kvalifikačních předpokladů

3.1. Základní kvalifikační předpoklady:

Zadavatel požaduje prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů zájemce podle § 53 odst. 1 písm. a) až k) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZVZ“), způsobem uvedeným v ustanovení § 62 odst. 3 ZVZ, tj. předložením čestného prohlášení.

Splnění základních kvalifikačních předpokladů zájemce prokazuje prohlášením (Příloha č. 2 Zadávací dokumentace), že:

- a) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijímání úplatku, podplácení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem zájemce či členem statutárního orgánu zájemce právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí zájemce splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- b) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s

předmětem podnikání zájemce podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem zájemce či členem statutárního orgánu zájemce právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí zájemce splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

- c) v posledních 3 letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jeho majetku neprobíhá nebo v posledních 3 letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) není v likvidaci,
- f) nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště zájemce,
- g) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště zájemce,
- h) nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště zájemce,
- i) nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů; pokud zájemce vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost zájemce, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek,
- k) mu nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

3.2. Profesionální kvalifikační předpoklady dle ust. § 54 ZVZ :

Splnění profesionálních kvalifikačních předpokladů prokáže zájemce, který předloží

- a) výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (§ 54 písm. a) ZVZ),
- b) doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci (§ 54 písm. b) ZVZ).

3.3. Prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti:

K prokázání ekonomické a finanční způsobilosti dle § 50 odst. 1 písm. c) ZVZ zájemce předloží čestné prohlášení, že je ekonomicky a finančně způsobilý splnit veřejnou zakázku. Vzor prohlášení je obsažen v Příloze č. 2 zadávací dokumentace.

3.4. Technické kvalifikační předpoklady dle ust. § 56 ZVZ:

K prokázání splnění technických kvalifikačních předpokladů zájemce pro plnění veřejné zakázky na služby zájemce předloží **seznam významných služeb** poskytnutých zájemcem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí.

Rozsah požadovaných informací a dokladů: Zájemce předloží seznam významných služeb poskytnutých zájemcem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby poskytnutí.

Způsob prokázání splnění kvalifikačního předpokladu: Zájemce doloží seznam ve formě čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že požadované kvalifikační předpoklady splňuje. Osvědčení nebo smlouvu dle § 56 odst. 2 písm. a) ZVZ postačuje předložit až před uzavřením smlouvy s vybraným zájemcem.

Požadovaná minimální úroveň kvalifikačního předpokladu: Zájemce je povinen doložit alespoň jednu významnou službu. Za významnou službu je považováno poskytování služeb obdobného plnění jako předmět této veřejné zakázky pro jednoho odběratele za cenu nejméně ve výši 1 500 000 Kč bez DPH. Zájemce může uvést buď službu, která odpovídá čl. 1. 2. A. nebo službu odpovídající článku 1. 2. B. zadávací dokumentace.

3.5. Pravost a stáří dokladů:

Ve zjednodušeném podlimitním řízení může být kvalifikace prokázána předložením čestného prohlášení, z jehož obsahu bude zřejmé, že zájemce kvalifikační předpoklady požadované zadavatelem splňuje.

Pokud jsou předloženy doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku, nesmí být tyto doklady starší než 90 dnů. Kvalifikace je prokazována ke dni podání nabídky.

4. Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny a platebních podmínek

4.1 Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny:

- A. Zájemce ve své nabídce uvede nabídkové ceny v jednotlivých periodikách a za jednotlivé formáty samostatně v Kč bez DPH:

<i>typ periodika</i>	<i>formát</i>	<i>periodikum</i>	<i>nabídková cena formátu inzerce 4/0 /PR článku 1/0 (v Kč bez DPH)</i>	
3 deníky se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	podval na titulní straně	deník 1	IN 1:	
			PR 1:	
		deník 2	IN 2:	
			PR 2:	
		deník 3	IN 3:	
			PR 3:	
	90(2 sl.) x 150 mm	deník 1	IN 4:	
			PR 4:	
		deník 2	IN 5:	
			PR 5:	
		deník 3	IN 6:	
			PR 6:	
135(3 sl.) x 150 mm	deník 1	IN 7:		
		PR 7:		
	deník 2	IN 8:		
		PR 8:		
	deník 3	IN 9:		
		PR 9:		
2 týdeníky až	1/1 strana	týdeník 1	IN 10:	
			PR 10:	

měsíčníky s regionální tématikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji	½ strana	týdeník 2	IN 11:	
			PR 11:	
		týdeník 1	IN 12:	
			PR 12:	
	¼ strana	týdeník 2	IN 13:	
			PR 13:	
		týdeník 1	IN 14:	
			PR 14:	
1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	IN 16:	
			PR 16:	
	1/1 strana	měsíčník	IN 17:	
			PR 17:	
	½ strana	měsíčník	IN 18:	
			PR 18:	
	zadní strana	měsíčník	IN 19:	
			PR 19:	

- a) Nabídková cena musí zahrnovat pojištění, garance, daně, poplatky za licence, jiné poplatky a ostatní další výdaje spojené s realizací veřejné zakázky.
- b) Zájemce vyplní všechny požadované cenové položky v Krycím listu, který tvoří Přílohu č. 3 Zadávací dokumentace (tabulka A). Vyplněné údaje se následně stanou předmětem hodnocení nabídky.

B. Zájemce ve své nabídce uvede nabídkové ceny v jednotlivých rádiích a časových pásmech za jednotlivé rozhlasové reklamy a PR pořady v Kč bez DPH:

<i>společnost</i>	<i>časové pásmo</i>	<i>rádio</i>	<i>vysílání reklama (R)/PR pořad (PR) nabídková cena v Kč bez DPH za 1 sec</i>	
3 rádia s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji	6:00 – 9:00	rádio 1	R1:	
			PR 1:	
		rádio 2	R2:	
			PR 2:	
		rádio 3	R3:	
			PR 3:	
	9:00 – 12:00	rádio 1	R4:	
			PR 4:	
		rádio 2	R5:	
			PR 5:	
		rádio 3	R6:	
			PR 6:	
12:00 – 15:00	rádio 1	R7:		
		PR 7:		
	rádio 2	R8:		
		PR 8:		
	rádio 3	R9:		

	15:00 – 19:00	rádio 1	PR 9:	
			R10:	
		rádio 2	PR 10:	
			R11:	
		rádio 3	PR 11:	
			R12:	
	6:00 – 19:00 (průběžný denní čas)	rádio 1	R13:	
			PR 13:	
		rádio 2	R14:	
			PR 14:	
		rádio 3	R15:	
			PR 15:	

- a) Nabídková cena musí zahrnovat pojištění, garance, daně, poplatky za licence, jiné poplatky a ostatní další výdaje spojené s realizací veřejné zakázky.
- b) Zájemce vyplní všechny požadované cenové položky v Krycím listu, který tvoří Přílohu č. 3 Zadávací dokumentace (tabulka B). Vyplněné údaje se následně stanou předmětem hodnocení nabídky.

4.2 Podmínky, za nichž lze překročit nabídkovou cenu:

Výši nabídkové ceny lze překročit pouze v případě, že dojde ke změně sazeb DPH. Rozhodným dnem je pro případné zvýšení nabídkové ceny z důvodu změny DPH den zdanitelného plnění.

Úhrada za plnění veřejné zakázky bude prováděna v české měně, vždy na základě příslušného daňového dokladu vystaveného vybraným zájemcem ve smyslu příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. DPH bude účtována v zákonem stanovené výši platné v den uskutečnění zdanitelného plnění.

4.3 Limitace maximální celkové hodnoty veřejné zakázky

Zadavatel limituje maximální celkovou hodnotu veřejné zakázky částkou 2 000 000,- Kč bez DPH. Celková cena za poskytování služeb nesmí překročit tuto maximální hodnotu. Pokud zadavatel využije opční právo specifikované ve čl. 4.5 zadávací dokumentace, nesmí následné plnění překročit maximální hodnotu opce.

4.4 Platební podmínky:

Cena díla bude uhrazena v měsíčních splátkách na základě faktur (daňových dokladů). Zájemce je oprávněn předložit příslušnou fakturu po řádném otištění všech inzerátů a PR článků na konci daného měsíce. Splatnost faktury činí 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení na adresu zadavatele.

Faktura bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění.

Nebude-li faktura obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu, nebo bude-li obsahovat skutečnosti nesprávné, je zadavatel oprávněn vrátit fakturu zpět zájemci do data splatnosti faktury.

Ve vráceném dokladu musí zadavatel vyznačit důvod vrácení. V takovém případě zájemce vystaví novou fakturu s novým datem splatnosti a do uplynutí nového data splatnosti není zadavatel v prodlení s placením platby.

Úplata bude zájemci poskytována bezhotovostní formou převodem na účet zájemce. Za den splnění závazku zadavatele se považuje den odeslání fakturované částky z účtu zadavatele ve prospěch účtu zájemce.

4.5 Opční právo:

Zadavatel si v souladu s § 99 ZVZ vyhrazuje opční právo na poskytnutí dalších služeb v oblasti předmětu veřejné zakázky. Opční právo je zadavatel oprávněn využít pouze ve vztahu k zájemci, kterému bude přidělena tato veřejná zakázka.

Předmět plnění veřejné zakázky týkající se opčního práva: v případě využití opčního práva si zadavatel vyhrazuje požadovat poskytování dalších služeb vymezených ve čl. 1.2 zadávací dokumentace.

Cena plnění odpovídající opčnímu právu (v Kč bez DPH) nesmí převyšovat o více než 30 % (tj. o 600 000 Kč bez DPH) předpokládanou hodnotu veřejné zakázky dle čl. 2 zadávací dokumentace.

Doba využití opčního práva: nejpozději do 31. 3. 2014

5. Nabídka

5.1 Obsah nabídky:

V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje zájemce.

Dále bude nabídka obsahovat:

- a) **Návrh rámcové smlouvy** podepsaný zájemcem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce. Návrh rámcové smlouvy je Přílohou č. 1 Zadávací dokumentace. Do návrhu rámcové smlouvy budou zájemcem doplněny identifikační údaje zájemce, požadavky zadavatele na zpracování nabídkové ceny a další požadované údaje. Podmínky obsažené v návrhu smlouvy zadavatele jsou pro zájemce závazné a zájemce není oprávněn je měnit.
- b) **Krycí list** s vyplněnými požadovanými údaji, podepsaný zájemcem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce. Krycí list (tabulky A. a B.) tvoří Přílohu č. 3 Zadávací dokumentace.
- c) **Prohlášení** o splnění základních kvalifikačních předpokladů podepsané zájemcem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce. Prohlášení tvoří Přílohu č. 2 Zadávací dokumentace.
- d) Doklady nebo prohlášení k prokázání profesních kvalifikačních předpokladů.
- e) **Prohlášení** o ekonomické a finanční způsobilosti dle § 50 odst. 1 písm. c) ZVZ podepsané zájemcem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce. Prohlášení tvoří Přílohu č. 2 Zadávací dokumentace.
- f) **Seznam významných služeb** požadovaný ve čl. 3.4. Zadávací dokumentace k prokázání technických kvalifikačních předpokladů.
- g) Zájemce předloží doklady a prohlášení požadované v § 68 odst. 3 písm. a), b), c) ZVZ jako povinná součást nabídky.
- h) Zadavatel požaduje, aby zájemce jako součást nabídky předložil:
 - Přehled o distribuci tištěného periodika, ověřený průměrný denní náklad periodika v Plzeňském kraji a jeho čtenost (čl. 1.3. A ZD) a
 - přehled o poslechovosti rádia (čl. 1.3. B ZD).
- i) Součástí nabídky bude specifikace případných subdodávek podle čl. 8.1 Zadávací dokumentace.
- j) Zájemce předloží v nabídce souhlas s uveřejněním rámcové smlouvy na profilu zadavatele podepsaný zájemcem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za zájemce. Souhlas tvoří Přílohu č. 2 zadávací dokumentace.

Zájemce je oprávněn v nabídce poskytnout další doplňující informace a doklady.

5.2 Podání nabídky:

5.2.1. Lhůta pro podání nabídek

Nabídky je možné podávat nejpozději ve lhůtě do **1. 8. 2013 do 9:00 hodin**.

Nabídky se podávají písemně v listinné podobě nebo v elektronické podobě, v českém jazyce v souladu se zadávacími podmínkami a požadavky zadavatele.

5.2.2. Nabídky v listinné podobě

Zájemce podá originál nabídky v listinné podobě v jednom vyhotovení v řádně uzavřené obálce označené názvem veřejné zakázky „**Zajištění mediální komunikace pro Plzeňský kraj**“, s nápisem „**POZOR! - Neotevírat před datem otevření obálek**“ a s uvedením adresy zájemce, na kterou je možné zaslat oznámení dle ust. § 71 odst. 6 ZVZ. **Nabídka a veškerá prohlášení budou podepsány osobou oprávněnou tyto úkony učinit.**

Zájemce může podat pouze jednu nabídku. Zájemce, který podal nabídku v zadávacím řízení, nesmí být současně subdodavatelem jiného zájemce v tomtéž zadávacím řízení. Dodavatel, který nepodal nabídku v zadávacím řízení, však může být subdodavatelem více zájemců v tomtéž zadávacím řízení.

Nabídky v listinné podobě musí být doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek na adresu:

**Krajský úřad Plzeňského kraje
podatelna
Škroupova 18
306 13 Plzeň**

nebo podány osobně na výše uvedenou adresu.

Rozhodující je datum a čas předání nabídky pověřené osobě, ne její předání poště (kurýrní službě). V případě osobního podání je místem podání podatelna Krajského úřadu Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13 Plzeň.

5.2.3. Nabídky v elektronické podobě

Pokud zájemce podává nabídku v elektronické podobě, učiní tak prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK na příslušném profilu této veřejné zakázky (https://ezak.cnpk.cz/contract_display_1825.html), a to ve lhůtě pro podání nabídek po předchozí registraci. Taková nabídka musí být opatřena elektronickým podpisem oprávněné osoby zájemce.

Pro podání nabídek v elektronické podobě je třeba provést registraci zájemce v elektronickém nástroji E-ZAK na adrese <https://ezak.cnpk.cz/registrace.html>. K úspěšnému dokončení registrace je nutné využít platný elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Pokud elektronický podpis zájemce nevlastní, lze dokončit registraci i bez jeho využití. Nicméně pro plnohodnotnou účast v této VZ je nutné vlastnit elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu. Podrobnější informace zájemce nalezne v uživatelské příručce pro dodavatele (<https://ezak.cnpk.cz/data/manual/EZAK-Manual-Dodavatele.pdf>) a manuálu elektronického podpisu (https://ezak.cnpk.cz/data/manual/QCM.Podepisovaci_applet.pdf).

V případě, že se zájemci nedaří zaregistrovat do systému, je jeho IČ pravděpodobně již obsazeno. Je možné, že zájemce byl před vypsáním této veřejné zakázky „předregistrován“ zadavatelem, případně pověřenou osobou, a je tedy již veden v evidenci systému. Postup dokončení registrace je velice podobný postupu popsáném v odstavci výše. Pouze je nutné do dokončení registrace vstoupit pomocí hypertextového odkazu z předregistračního emailu, který byl zaslán na adresu zájemce. V případě ztráty nebo neobdržení předregistračního emailu lze kontaktovat Ing. Petra Stehlíka (petr.stehlik@cnpk.cz) pro jeho

opětovně zaslání, případně nápravu jiným způsobem.

Test nastavení prohlížeče

Na adrese https://ezak.cnpk.cz/test_index.html má zájemce možnost si ověřit, zda jeho prohlížeč splňuje všechny potřebné požadavky pro účast v zadávacím řízení.

Test prostředí

Tento test prověří nezbytné součásti internetového prohlížeče a správnost jejich nastavení pro práci s elektronickým nástrojem E-ZAK.

Test odeslání nabídky

Tento test zájemci umožní vyzkoušet si elektronické podání testovací nabídky v prostředí elektronického nástroje E-ZAK. Tento test ověří, zda elektronický podpis zájemce vyhovuje pro využití v elektronickém nástroji E-ZAK. Podmínky úspěšného průběhu:

- úspěšně absolvovaný první test prostředí,
- platný zaručený elektronický podpis založený na kvalifikovaném certifikátu (vydávají ho eidentity. PostSignum QCA, nebo První certifikační – I. CA).

5.2.4. Otevírání obálek

Otevírání obálek provede hodnotící komise ihned po skončení lhůty pro podání nabídek dne **1. 8. 2013 od 9,00 hodin** na Krajském úřadě Plzeňského kraje, Škroupova 18, 306 13 Plzeň, zasedací místnost č. 139. Otevírání obálek se mohou účastnit zástupci zájemců, kteří podali nabídku. Zadavatel může po přítomných zájemcích požadovat, aby svou účast při otevírání obálek stvrdili podpisem v listině přítomných zájemců.

Varianty nabídky nejsou připuštěny.

6. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky a platební podmínky jsou obsaženy v Příloze č. 1 této Zadávací dokumentace, kterou tvoří návrh rámcové smlouvy. Do návrhu rámcové smlouvy budou zájemcem zpracovány jeho identifikační údaje, kontaktní údaje a požadavky zadavatele na zpracování nabídkové ceny dle této Zadávací dokumentace. Podmínky obsažené v návrhu smlouvy zadavatele jsou pro zájemce závazné a zájemce není oprávněn je měnit. Návrh rámcové smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění zadavatele uvedená v této zadávací dokumentaci, ani se odchylovat od obchodních podmínek stanovených zadavatelem; v opačném případě nabídka nesplňuje zadávací podmínky a bude vyřazena dle § 76 odst. 1 ZVZ.

Návrh rámcové smlouvy musí být podepsán statutárním orgánem zájemce nebo jinou osobou oprávněnou jednat za zájemce (originál či úředně ověřená kopie tohoto oprávnění musí být v takovém případě součástí nabídky).

7. Způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny dle kritéria **ekonomické výhodnosti nabídky** dle § 78 odst. 1 písm. a) ZVZ.

Základní hodnotící kritérium je tvořeno těmito dílčími hodnotícími kritérii:

- A. denní, týdenní, měsíční tištěné periodikum – celková váha 70%

dílčí kritérium a) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, podval na titulní straně ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 7 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium b) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 90(2 sl.) x 150 mm ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 22 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium c) 3 deníky s regionální mutací v Plzeňském kraji, rozměr 135 (3 sl.) x 150 mm ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 22 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium d) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium e) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou, rozměr 1/2 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium f) 2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji, rozměr 1/4 strany ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 3 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium g) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, titulní strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 1 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium h) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, rozměr 1/1 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 4 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium i) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, rozměr 1/2 strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 4% (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium j) 1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji, zadní strana ve formátu inzerce 4/0 a PR článku 1/0 - váha 1 % (hodnotit se bude doložená čtenost a výše nabídkové ceny v této položce).

periodikum	formát	periodikum	koeficient čtenosti (K) = čtenost (Č) / nejvyšší čtenost (Č _{max})	nabídková cena v Kč bez DPH za inzerci (IN) / PR pořad (PR)	N = součet cen inzerce (IN) a PR pořadu (PR) násobený koeficientem čtenosti (K)	body za formát (B) = součet cen N x váha formátu v %
týdeníky se zpravodajskou regionální mutací v Plzeňském kraji	podval na titulní straně	deník 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 1 PR 1	$N1 = (IN1 + PR1) \times K1$	$B1 = (N1 + N2 + N3) \times 0,07\%$
		deník 2	$K2 = \frac{Č2}{Č_{max}}$	IN 2 PR 2	$N2 = (IN2 + PR2) \times K2$	
		deník 3	$K3 = \frac{Č3}{Č_{max}}$	IN 3 PR 3	$N3 = (IN3 + PR3) \times K3$	
	90(2 sl.) x	deník 1	$K1 = \frac{Č1}{Č_{max}}$	IN 4	$N4 = (IN4 + PR4) \times K1$	B2 =

2 týdeníky až měsíčníky s regionální tematikou nebo regionální přílohou v Plzeňském kraji	150 mm			PR 4		$(N4+N5+N6) \times 0,22\%$
		deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 5 PR 5	$N5 = (IN5 + PR5) \times K2$	
		deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 6 PR 6	$N6 = (IN6 + PR6) \times K3$	
	135 (3 sl.) x 150 mm	deník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 7 PR 7	$N7 = (IN7 + PR7) \times K1$	$B3 = (N7 + N8 + N9) \times 0,22\%$
		deník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 8 PR 8	$N8 = (IN8 + PR8) \times K2$	
		deník 3	$K3 = \check{C}3 / \check{C}max$	IN 9 PR 9	$N9 = (IN9 + PR9) \times K3$	
	1/1 strana	týdeník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 10 PR 10	$N10 = (IN10 + PR10) \times K1$	$B4 = (N10 + N11) \times 0,03\%$
		týdeník 2	$K2 = P\check{C} / \check{C}max$	IN 11 PR 11	$N11 = (IN11 + PR11) \times K2$	
		1/2 strana	týdeník 1	$K1 = \check{C}1 / \check{C}max$	IN 12 PR 12	$N12 = (IN12 + PR12) \times K1$
týdeník 2			$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 13 PR 13	$N13 = (IN13 + PR13) \times K2$	
1/4 strana	týdeník 1	$K1 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 14 PR 14	$N14 = (IN14 + PR14) \times K1$	$B6 = (N14 + N15) \times 0,03\%$	
	týdeník 2	$K2 = \check{C}2 / \check{C}max$	IN 15 PR 15	$N15 = (IN15 + PR15) \times K2$		
1 regionální kulturní měsíčník v Plzeňském kraji	titulní strana	měsíčník	$K1 = \check{C} / \check{C}max$	IN 16 PR 16	$N16 = (IN16 + PR16) \times K1$	$B7 = N16 \times 0,01\%$
	1/1 strana	měsíčník	$K2 = \check{C} / \check{C}max$	IN 17 PR 17	$N17 = (IN17 + PR17) \times K2$	$B8 = N17 \times 0,04\%$
	1/2 strana	měsíčník	$K3 = \check{C} / \check{C}max$	IN 18 PR 18	$N18 = (IN18 + PR18) \times K3$	$B9 = N18 \times 0,04\%$
	1/4 strana	měsíčník	$K4 = \check{C} / \check{C}max$	IN 19 PR 19	$N19 = (IN19 + PR19) \times K4$	$B10 = N19 \times 0,01\%$

Výpočet bodů za jednotlivé formáty periodika uvedené v nabídce zájemce proběhne tak, že v rámci tohoto formátu se u každého ze tří nabízených periodik sečtou nabídkové ceny za inzerci a PR pořad. Každý takový součet bude vynásoben koeficientem čtenosti, který bude vypočten jako podíl doložené čtenosti periodika hodnocené nabídky a maximální doložené čtenosti nabídky, která obsahuje nejvyšší údaj.

Takto vypočítané hodnoty se u všech periodik v daném formátu sečtou a tento součet bude vynásoben příslušnou procentní vahou formátu. Procentní váhy formátů budou následující: podval na titulní straně 7%, rozměr 90 (2sl.) x 150 mm 22%, rozměr 135 (3sl.) x 150 mm 22%, rozměr 1/1 strana 3%, rozměr 1/2 strany 3%, rozměr 1/4 strany 3%, titulní strana 1%, rozměr 1/1 strana kulturního měsíčníku 4%, rozměr 1/2 strana kulturního měsíčníku 4%, rozměr zadní strana kulturního měsíčníku 1%. Váhy jsou stanoveny ve vztahu k celkovému objemu veřejné zakázky (100 %).

Výsledné bodové ohodnocení nabídky zájemce v dílčím kritériu A bude vypočteno jako součet bodů dosažených ve všech deseti samostatně bodovaných formátech periodik:

$$B = B1 + B2 + B3 + B4 + B5 + B6 + B7 + B8 + B9 + B10$$

Příklad:

hodnocení podvalu na titulní straně u jednoho zájemce:

B1 = N1 (součet cen inzerce (IN)a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 1)

+ N2 (součet cen inzerce (IN)a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 2)

+ N3 (součet cen inzerce (IN)a PR pořadu (PR) x koeficientem čtenosti K deníku 3)

x 0,07

B. rozhlasové reklamy nebo PR pořady – celková váha 30%

dílčí kritérium a) 3 rádia s regionálním odvysíláním v Plzeňském kraji, časové pásmo 6:00 - 9:00 hodin - váha 5 % (hodnotit se bude doložená poslechovost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium b) 3 rádia s regionálním odvysíláním v Plzeňském kraji, časové pásmo 9:00 – 12:00 - váha 6 % (hodnotit se bude doložená poslechovost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium c) 3 rádia s regionálním odvysíláním v Plzeňském kraji, časové pásmo 12:00 – 15:00 hodin - váha 6 % (hodnotit se bude doložená poslechovost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium d) 3 rádia s regionálním odvysíláním v Plzeňském kraji, časové pásmo 15:00 – 19:00 hodin - váha 3 % (hodnotit se bude doložená poslechovost a výše nabídkové ceny v této položce)

dílčí kritérium e) 3 rádia s regionálním odvysíláním v Plzeňském kraji, časové pásmo 6:00 – 19:00 hodin - váha 10 % (hodnotit se bude doložená poslechovost a výše nabídkové ceny v této položce)

společnost	časové pásmo	rádio	koeficient poslechovosti (K) = denní poslechovost rádia (P)/ nejvyšší denní poslechovost (Pmax)	nabídková cena v Kč bez DPH za 1 sec. vysílání reklamy (R)/ PR pořadu (PR)	N = součet cen reklamy (R)a PR pořadu (PR) násobený koeficientem poslechovosti rádia (K)	body za časové pásmo (B) = součet cen N x váha časového pásma v %
3 rádia s regionálním vysíláním v Plzeňském kraji	6:00 – 9:00	rádio 1	$K1=P1/P_{max}$	R1	$N1=(R1+PR1) \times K1$	$B1 = (N1+N2+N3) \times 0,05\%$
				PR1		
		rádio 2	$K2=P2/P_{max}$	R2	$N2=(R2+PR2) \times K2$	
				PR2		
	rádio 3	$K3=P3/P_{max}$	R3	$N3=(R3+PR3) \times K3$		
			PR3			
	9:00 – 12:00	rádio 1	$K1=P1/P_{max}$	R4	$N4=(R4+PR4) \times K1$	$B2 = (N4+N5+N6) \times 0,06\%$
				PR4		
		rádio 2	$K2=P2/P_{max}$	R5	$N5=(R5+PR5) \times K2$	
			PR5			
rádio 3	$K3=P3/P_{max}$	R6	$N6=(R6+PR6) \times K3$			
		PR6				
12:00 – 15:00	rádio 1	$K1=P1/P_{max}$	R7	$N7=(R7+PR7) \times K1$	$B3 = (N7+N8+N9) \times 0,06\%$	
			PR7			

		rádio 2	K2=P2/Pmax	R8	N8=(R8+PR8)xK2		
				PR8			
		rádio 3	K3=P3/Pmax	R9	N9=(R9+PR9)xK3		
				PR9			
	15:00 – 19:00	rádio 1	K1=P1/Pmax	R10	N10=(R10+PR10)x K1		B4 = (N10+N11+N12)x0,03 %
				PR10			
		rádio 2	K2=P2/Pmax	R11	N11=(R11+PR11)x K2		
				PR11			
		rádio 3	K3=P3/Pmax	R12	N12=(R12+PR12)x K3		
				PR12			
	6:00 – 19:00 (průběžný denní čas)	rádio 1	K1=P1/Pmax	R13	N13=(R13+PR13)x K1		B5 = (N13+N14+N15)x0,10 %
				PR13			
		rádio 2	K2=P2/Pmax	R14	N14=(R14+PR14)x K2		
				PR14			
		rádio 3	K3=P3/Pmax	R15	N15=(R15+PR15)x K3		
PR15							

Výpočet bodů za jednotlivá časová pásma nabídky zájemce proběhne tak, že v rámci tohoto pásma se u každé ze tří nabízených rádií sečtou nabídkové ceny za 1 sekundu vysílacího času reklamy a PR pořadu. Každý takový součet bude vynásoben koeficientem poslechovosti, který bude vypočten jako podíl doložené poslechovosti rádia hodnocené nabídky a maximální doložené poslechovosti nabídky, která obsahuje nejvyšší údaj.

Takto vypočítané hodnoty u všech tří rádií se sečtou a tento součet bude vynásoben příslušnou procentní váhou časového pásma. Procentní váhy časových pásem budou následující: 6-9 hodin 5%, 9-12 hodin 6%, 12-15 hodin 6%, 15-19 hodin 3%, průběžný denní čas 6-19 hodin 10%. Váhy jsou stanoveny ve vztahu k celkovému objemu veřejné zakázky (100 %).

Výsledné bodové ohodnocení nabídky zájemce v dílčím kritériu B bude vypočteno jako součet bodů dosažených ve všech pěti samostatně bodovaných časových pásmech:

$$B = B1 + B2 + B3 + B4 + B5.$$

Příklad:

hodnocení pásma 6-9 hodin u jednoho zájemce

$$B1 = (\text{poslech. rádia 1} \times (\text{cena za 1 sec. reklamy rádia 1} + \text{cena za 1 sec. PR pořadu rádia 1}))$$

maximální poslechovost

$$+ \text{poslech. rádia 2} \times (\text{cena za 1 sec. reklamy rádia 2} + \text{cena za 1 sec. PR pořadu rádia 2})$$

max. poslechovost

$$+ \text{poslech. rádia 3} \times (\text{cena za 1 sec. reklamy rádia 3} + \text{cena za 1 sec. PR pořadu rádia 3})$$

max. poslechovost

x 0,05 %

Zadavatel stanovil jednotlivým dílčím kritériím váhy v procentech podle jejich důležitosti pro toto zadávací řízení, přičemž jejich součet činí 100 %. Vycházet se bude z údajů uvedených v Krycím listu (Příloha č. 3, tabulka A. a B.), který zájemce vyplní v souladu se čl. 4.1. Zadávací dokumentace.

Výsledek hodnocení

Hodnotící komise provede u každé nabídky součet bodů za dílčí kritéria A. a B., jehož výsledkem bude konečný počet bodů u každé nabídky.

Celkově ekonomicky nejvýhodnější se stane nabídka toho zájemce, která dosáhne nejvyššího počtu bodů po součtu všech uvedených dílčích hodnotících kritérií A. a B. za celou hodnotící komisi.

8. Další podmínky

8.1. Subdodavatelé

Pokud zájemce bude část předmětu plnění zajišťovat prostřednictvím subdodavatele nebo subdodavatelů, specifikuje závazně ve své nabídce části plnění veřejné zakázky, které zadá subdodavatelům, přičemž uvede identifikační údaje každého subdodavatele. Pokud nabídka seznam nebude obsahovat seznam, bude mít zadavatel za to, že zájemce realizuje zakázku pouze vlastními silami.

8.2. Součásti nabídky podle § 68 ZVZ

V souladu s § 68 odst. 3 písm. a), b), c) ZVZ zájemce v nabídce předloží:

- a) seznam statutárních orgánů nebo členů statutárních orgánů zájemce, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek byli v pracovněprávním, funkčním či obdobném poměru u zadavatele, popř. čestné prohlášení, že žádné takové orgány ani osoby u zájemce nepůsobí,
- b) seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota přesahuje 10 % základního kapitálu, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídek (pouze má-li zájemce formu akciové společnosti),
- c) prohlášení o tom, že zájemce neuzavřel a neuzavře zakázanou dohodu podle zvláštního právního předpisu v souvislosti se zadávanou veřejnou zakázkou.

K prokázání tohoto požadavku lze využít vzor v příloze č. 2 Zadávací dokumentace.

8.3. Přehled o distribuci a vysílání

Zájemce v nabídce předloží přehledy v souladu s čl. 1. 3. A., B. Zadávací dokumentace.

8.4. Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky

V souladu s § 81 odst. 4 ZVZ si zadavatel vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele.

Oznámení o výběru nejvhodnější nabídky bude zveřejněno na profilu zadavatele na URL adrese https://ezak.cnpk.cz/contract_display_1825.html, u příslušné veřejné zakázky, v sekci „Dokumenty veřejné zakázky“, a to do 5 pracovních dnů po rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky. Okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele se oznámení o výběru nejvhodnější nabídky považuje za doručené všem dotčeným zájemcům.

8.5. Rozhodnutí o vyloučení

V souladu s § 60 odst. 2 a § 76 odst. 6 ZVZ si zadavatel vyhrazuje právo uveřejnit rozhodnutí o vyloučení zájemce na profilu zadavatele.

Rozhodnutí o vyloučení zájemce z účasti v zadávacím řízení bude zveřejněno na profilu zadavatele na URL adrese https://ezak.cnpk.cz/contract_display_1825.html, u příslušné veřejné zakázky, v sekci „Dokumenty veřejné zakázky“, a to bezodkladně po rozhodnutí zadavatele o vyloučení zájemce. Okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele se rozhodnutí o vyloučení zájemce považuje za doručené všem dotčeným zájemcům.

8.6. Závěrečná ustanovení

Znění této zadávací dokumentace bylo schváleno usnesením Rady Plzeňského kraje č. 887/13 dne 15. 7. 2013.

- Zadavatel je oprávněn zrušit toto zadávací řízení při dodržení požadavků zákona.
- Zadavatel požaduje, aby mu byly vždy řádně a včas oznámeny veškeré změny v kvalifikaci zájemce a předloženy potřebné dokumenty prokazující splnění kvalifikace v plném rozsahu dle ust. § 58 ZVZ.
- Zadavatel si vyhrazuje oprávnění limitovat nabídkovou cenu.
- Zadavatel si vyhrazuje požadovat originály či úředně ověřené kopie dokladů prokazujících splnění kvalifikace po zájemci, se kterým má být uzavřena smlouva.
- Zadavatel si vyhradil možnost uveřejnit na profilu zadavatele oznámení o výběru nejvhodnější nabídky a rozhodnutí o vyloučení zájemce.
- Zadavatel si vyhrazuje možnost posunout termíny plnění zakázky, zejména v případě prodloužení zadávacího řízení.
- Zadavatel nebude vracet podané nabídky ani jejich části.
- Zadavatel není oprávněn přiznat zájemcům ani zčásti náhradu nákladů spojených s účastí v tomto zadávacím řízení.
- Zadavatel je povinen přijmout nabídky a doklady zájemců z jiných členských států Evropské unie
- Zadavatel poskytne zdarma a elektronicky tuto zadávací dokumentaci včetně všech příloh zájemcům, které písemně vyzve k podání nabídky a ostatním zájemcům na základě jejich žádosti.

Přílohami této Zadávací dokumentace jsou :

- Příloha č. 1: Návrh Rámcové smlouvy
- Příloha č. 2: Čestná prohlášení
- Příloha č. 3: Krycí list (tabulky A. a B.)

V Plzni dne: 15. 7. 2013

PLZEŇSKÝ KRAJ
 Škroupova 18
 306 13 Plzeň

17

Mgr. Zdeněk Weber

pověřen zastupováním vedoucího Odboru kancelář hejtmana KÚPK